

SCOACH-REPORT

Markttrend

April 2011 – Anleger steigen ein, der DAX legt zu

Der deutsche Aktienindex DAX konnte im April zulegen: von 7.041,31 Punkten (Schlussstand am 31. März) ging es am letzten Handelstag im April bis auf 7.514,46 Punkte. Das ist ein Plus von 473,15 Punkte oder 6,72 Prozent. Der Volatilitätsindex VDAX-New kam im Vergleich zum Vormonat deutlicher zurück. Von 19,61 Punkten (Schlussstand 31. März) fiel er am letzten Börsentag im Monat auf 16,54 Punkte, was einem Rückgang von 15,66 Prozent entspricht.

Auch im April standen, wie schon in den Vormonaten, die Rohstoffe im Fokus der Anleger.

Die Anzahl der an der Börse Scoach gelisteten Anlage- und Hebelprodukte stieg im April um fünf Prozent auf 687.782. Das entspricht gegenüber dem Vorjahreswert einem Plus von 63 Prozent. Die Anzahl der Anlageprodukte legte im Vergleich zum März um zehn Prozent, die der Hebelprodukte um ein Prozent, zu.

Deutlich rückläufig waren der Handelsumsatz und die Anzahl der Trades. Der Handelsumsatz ging im Vergleich zum März um 33 Prozent auf 1,48 Milliarden Euro zurück, die Anzahl der Trades verringerte sind um 36 Prozent auf 192.891. Die Rückgänge lassen sich zum einen durch die geringere Anzahl an Handelstagen im Vergleich zum Vormonat erklären, zum anderen war an der Börse eine Beruhigung auszumachen, nachdem es im März vor dem Hintergrund der Ereignisse in Japan zu starken Ausschlägen gekommen war.

Das Buy-Back-Ratio bei Anlageprodukten stieg von 0,48 auf 0,53 Prozentpunkte. Das Ratio zeigt an, wie viele Anlageprodukte von den Anlegern an der Börse wieder verkauft werden. Im April war ein Überhang an Käufen festzustellen. Dabei wurden neben Discount-Zertifikaten auch wieder verstärkt Bonus-Zertifikate nachgefragt.

Bei den Marktanteilen nach Umsatzvolumen schaffte es die Commerzbank erstmals auf Platz eins. Die Deutsche Bank rutschte auf Platz zwei ab. BNP und RBS tauschten die Plätze drei und vier, Vontobel machte einen Sprung vor auf Platz sieben.

Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, April 2011

	April 2011	März 2011	Veränderung zum Vormonat (in %)	Veränderung zum Vormonat (Tendenz)	April 2010	Veränderung April zum Vorjahr	Veränderung April zum Vorjahr (Tendenz)
Handelsumsatz	1.483,94 (Mio. €)	2.200,53 (Mio. €)	-33%	↓	1.518,62 (Mio. €)	-2%	↓
Anzahl Trades	192.891	302.226	-36%	↓	203.174	-5%	↓
Anzahl Handelstage	19	23	-17%	↓	20	-5%	↓
Ø Ordervolumen	7.693,14 €	7.281,08 €	6%	↑	7.474,46 €	3%	↑
Buyback Ratio AP	0,53	0,48	10%	↑	0,54	-1,9%	↓
Anzahl handelbarer Produkte	687.782	654.319	5%	↑	421.191	63%	↑
Anlageprodukte	320.318	291.556	10%	↑	201.306	59%	↑
mit Kapitalschutz	29.343	27.959	5%	↑	17.820	65%	↑
ohne Kapitalschutz	290.975	263.597	10%	↑	183.486	59%	↑
Hebelprodukte	367.464	362.763	1%	↑	219.885	67%	↑
ohne Knock-Out	254.091	252.928	0,46%	↑	154.735	64%	↑
mit Knock-Out	113.373	109.835	3%	↑	65.150	74%	↑

Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte

Rang	Emittent	Umsatz Gesamt April 2011 (in Mio. €)	Umsatz Gesamt März 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz April/März 2011	Marktanteil April 2011	Marktanteil März 2011
1	↑ Commerzbank	325,54	472,72	-31,1%	21,9%	21,5%
2	↓ Deutsche Bank	325,06	487,45	-33,3%	21,9%	22,2%
3	↑ BNP Paribas	126,08	176,76	-28,7%	8,5%	8,0%
4	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	121,97	181,38	-32,8%	8,2%	8,2%
5	→ DZ BANK	83,74	123,88	-32,4%	5,6%	5,6%
6	→ Citigroup	82,77	113,86	-27,3%	5,6%	5,2%
7	↑ Vontobel	55,75	56,35	-1,1%	3,8%	2,6%
8	→ Société Générale	54,34	108,34	-49,8%	3,7%	4,9%
9	→ Goldman Sachs	53,12	72,11	-26,3%	3,6%	3,3%
10	↓ HSBC Trinkaus	50,94	110,27	-53,8%	3,4%	5,0%
11	↑ UBS Investment Bank	49,32	51,53	-4,3%	3,3%	2,3%
12	↓ Macquarie Oppenheim	43,42	62,82	-30,9%	2,9%	2,9%
13	↑ HypoVereinsbank	15,98	27,12	-41,1%	1,1%	1,2%
14	↑ Lang & Schwarz	10,38	13,54	-23,3%	0,7%	0,6%
15	↓ Landesbank Berlin	4,36	36,22	-88,0%	0,3%	1,6%
16	→ Morgan Stanley	4,31	6,23	-30,9%	0,3%	0,3%
17	→ Raiffeisen Centrobank	2,94	4,22	-30,3%	0,2%	0,2%
18	→ DWS GO	1,14	2,17	-47,7%	0,1%	0,1%
	Sonstige	72,78	93,54	-22,2%	4,9%	4,3%
	Gesamt	1.483,94	2.200,53	-32,6%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Rang	Emittent	Trades Gesamt April 2011 (in Tsd.)	Trades Gesamt März 2011 (in Tsd.)	Delta Trades April/März 2011	Marktanteil April 2011	Marktanteil März 2011
1	→ Commerzbank	43,36	66,98	-35,3%	22,5%	22,2%
2	→ Deutsche Bank	38,42	64,66	-40,6%	19,9%	21,4%
3	↑ BNP Paribas	16,08	21,20	-24,2%	8,3%	7,0%
4	↓ Citigroup	15,49	27,51	-43,7%	8,0%	9,1%
5	↓ DZ BANK	13,77	21,29	-35,3%	7,1%	7,0%
6	↑ Royal Bank of Scotland (ABN)	11,82	18,40	-35,8%	6,1%	6,1%
7	↓ HSBC Trinkaus	10,81	19,34	-44,1%	5,6%	6,4%
8	↑ Goldman Sachs	6,88	9,83	-30,0%	3,6%	3,3%
9	↑ Vontobel	6,80	9,82	-30,8%	3,5%	3,2%
10	↓ Macquarie Oppenheim	6,73	9,91	-32,1%	3,5%	3,3%
11	↑ UBS Investment Bank	5,21	6,26	-16,8%	2,7%	2,1%
12	↓ Société Générale	5,07	8,58	-41,0%	2,6%	2,8%
13	→ Lang & Schwarz	4,08	6,11	-33,3%	2,1%	2,0%
14	→ HypoVereinsbank	1,59	2,47	-35,8%	0,8%	0,8%
15	→ Raiffeisen Centrobank	0,50	0,88	-42,9%	0,3%	0,3%
16	→ Landesbank Berlin	0,33	0,77	-57,8%	0,2%	0,3%
17	→ DWS GO	0,32	0,49	-34,4%	0,2%	0,2%
18	→ Morgan Stanley	0,16	0,25	-34,1%	0,1%	0,1%
	Sonstige	5,50	7,49	-26,6%	2,8%	2,5%
	Gesamt	192,89	302,23	-36,2%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP April 2011 (in Mio. €)	Umsatz AP März 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz April/März 2011	Marktanteil April 2011	Marktanteil März 2011
1	→ Deutsche Bank	168,01	278,46	-39,7%	24,2%	26,2%
2	→ Commerzbank	97,67	163,46	-40,3%	14,1%	15,4%
3	→ BNP Paribas	60,75	89,19	-31,9%	8,8%	8,4%
4	↑ Royal Bank of Scotland (ABN)	48,58	74,90	-35,1%	7,0%	7,1%
5	↑ DZ BANK	45,42	66,67	-31,9%	6,6%	6,3%
6	↓ Société Générale	41,85	85,50	-51,1%	6,0%	8,0%
7	↓ UBS Investment Bank	33,15	38,32	-13,5%	4,8%	3,6%
8	↓ Macquarie Oppenheim	27,04	40,69	-33,5%	3,7%	3,4%
9	↑ Vontobel	24,37	23,47	3,9%	3,5%	2,2%
10	→ Goldman Sachs	19,97	25,44	-21,5%	2,9%	2,4%
11	↓ HSBC Trinkaus	17,03	31,05	-45,1%	2,5%	2,9%
12	↑ Citigroup	15,38	8,77	75,3%	2,2%	0,8%
13	↓ HypoVereinsbank	14,32	23,51	-39,1%	2,1%	2,2%
14	↑ Morgan Stanley	4,31	6,23	-30,9%	0,6%	0,6%
15	↓ Landesbank Berlin	3,78	11,93	-68,3%	0,5%	1,1%
16	↑ Raiffeisen Centrobank	1,35	1,89	-28,7%	0,2%	0,2%
17	↓ DWS GO	1,14	2,17	-47,7%	0,2%	0,2%
18	→ Lang & Schwarz	0,16	0,17	-4,8%	0,0%	0,0%
	Sonstige	69,08	90,33	-23,5%	10,2%	8,9%
	Gesamt	693,37	1062,15	-34,7%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP April 2011 (in Tsd.)	Trades AP März 2011 (in Tsd.)	Delta Trades April/März 2011	Marktanteil April 2011	Marktanteil März 2011
1	→ Deutsche Bank	9,29	14,80	-37,3%	24,3%	24,5%
2	→ Commerzbank	5,45	9,07	-39,9%	14,3%	15,0%
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	4,05	6,20	-34,8%	10,6%	10,3%
4	→ Société Générale	2,46	4,40	-44,0%	6,5%	7,3%
5	→ DZ BANK	2,42	3,34	-27,5%	6,3%	5,5%
6	→ BNP Paribas	1,97	3,26	-39,5%	5,2%	5,4%
7	→ UBS Investment Bank	1,71	2,38	-28,2%	4,5%	3,9%
8	→ Macquarie Oppenheim	1,36	2,08	-34,6%	3,3%	3,1%
9	→ HypoVereinsbank	1,30	1,92	-32,2%	3,4%	3,2%
10	↑ Vontobel	0,81	1,14	-28,7%	2,1%	1,9%
11	→ Goldman Sachs	0,80	1,38	-41,9%	2,1%	2,3%
12	↓ HSBC Trinkaus	0,78	1,62	-52,1%	2,0%	2,7%
13	→ Citigroup	0,49	0,65	-23,8%	1,3%	1,1%
14	↑ DWS GO	0,32	0,49	-34,4%	0,8%	0,8%
15	↓ Landesbank Berlin	0,26	0,62	-57,8%	0,7%	1,0%
16	→ Raiffeisen Centrobank	0,17	0,26	-31,8%	0,5%	0,4%
17	→ Morgan Stanley	0,16	0,25	-34,1%	0,4%	0,4%
18	→ Lang & Schwarz	0,02	0,01	21,4%	0,0%	0,0%
	Sonstige	4,33	6,52	-33,6%	11,6%	11,2%
	Gesamt	38,16	60,38	-36,8%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz HP April 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP März 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz April/März 2011	Marktanteil April 2011	Marktanteil März 2011
1	→ Commerzbank	227,87	309,26	-26,3%	28,8%	27,2%
2	→ Deutsche Bank	157,05	208,99	-24,9%	19,9%	18,4%
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	73,39	106,48	-31,1%	9,3%	9,4%
4	→ Citigroup	67,39	105,09	-35,9%	8,5%	9,2%
5	→ BNP Paribas	65,33	87,57	-25,4%	8,3%	7,7%
6	↑ DZ BANK	38,32	57,21	-33,0%	4,8%	5,0%
7	↓ HSBC Trinkaus	33,91	79,21	-57,2%	4,3%	7,0%
8	→ Goldman Sachs	33,15	46,67	-29,0%	4,2%	4,1%
9	→ Vontobel	31,38	32,88	-4,6%	4,0%	2,9%
10	↑ Macquarie Oppenheim	16,38	22,13	-26,0%	2,0%	1,9%
11	↑ UBS Investment Bank	16,17	13,21	22,3%	2,0%	1,2%
12	↓ Société Générale	12,49	22,84	-45,3%	1,6%	2,0%
13	→ Lang & Schwarz	10,22	13,37	-23,6%	1,3%	1,2%
14	↑ HypoVereinsbank	1,66	3,61	-54,1%	0,2%	0,3%
15	↑ Raiffeisen Centrobank	1,59	2,33	-31,6%	0,2%	0,2%
16	↓ Landesbank Berlin	0,58	24,29	-97,6%	0,1%	2,1%
17	→ DWS GO	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	3,70	3,21	15,0%	0,5%	0,3%
	Gesamt	790,57	1.138,38	-30,6%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades HP April 2011 (in Tsd.)	Trades HP März 2011 (in Tsd.)	Delta Trades April/März 2011	Marktanteil April 2011	Marktanteil März 2011
1	→ Commerzbank	37,91	57,91	-34,5%	24,5%	23,9%
2	→ Deutsche Bank	29,13	49,86	-41,6%	18,8%	20,6%
3	→ Citigroup	15,00	26,86	-44,2%	9,7%	11,1%
4	↑ BNP Paribas	14,11	17,94	-21,4%	9,1%	7,4%
5	↓ DZ BANK	11,34	17,95	-36,8%	7,3%	7,4%
6	→ HSBC Trinkaus	10,03	17,73	-43,4%	6,5%	7,3%
7	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	7,77	12,19	-36,3%	5,0%	5,0%
8	↑ Goldman Sachs	6,08	8,45	-28,1%	3,9%	3,5%
9	↓ Vontobel	5,99	8,68	-31,0%	3,9%	3,6%
10	→ Macquarie Oppenheim	5,37	7,83	-31,4%	3,4%	3,2%
11	→ Lang & Schwarz	4,06	6,10	-33,4%	2,6%	2,5%
12	↑ UBS Investment Bank	3,50	3,88	-9,8%	2,3%	1,6%
13	↓ Société Générale	2,60	4,19	-37,8%	1,7%	1,7%
14	→ Raiffeisen Centrobank	0,33	0,63	-47,5%	0,2%	0,3%
15	→ HypoVereinsbank	0,29	0,55	-48,1%	0,2%	0,2%
16	→ Landesbank Berlin	0,06	0,15	-57,6%	0,0%	0,1%
17	→ DWS GO	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	1,17	0,97	20,7%	0,8%	0,4%
	Gesamt	154,73	241,85	-36,0%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen April 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen März 2011 (in Tsd. €)	Delta April/März 2011	Umsatz/Produkt April 2011	Umsatz/Produkt März 2011	Delta April/März 2011	
1	↑	Morgan Stanley	26,58	25,33	5,0%	1.122	1.590	-29,4%
2	↓	Landesbank Berlin	13,43	47,04	-71,5%	9.387	80.678	-88,4%
3	→	Société Générale	10,72	12,62	-15,0%	2.824	6.066	-53,4%
4	↑	Royal Bank of Scotland (ABN)	10,32	9,86	4,7%	4.040	6.225	-35,1%
5	↓	HypoVereinsbank	10,06	10,97	-8,3%	2.411	4.125	-41,5%
6	↑	UBS Investment Bank	9,47	8,24	15,0%	1.056	1.109	-4,8%
7	↑	Deutsche Bank	8,46	7,54	12,2%	3.503	5.537	-36,7%
8	↑	Vontobel	8,20	5,74	42,9%	1.674	1.848	-9,4%
9	↓	BNP Paribas	7,84	8,34	-6,0%	1.664	2.424	-31,4%
10	↓	Goldman Sachs	7,72	7,34	5,2%	1.770	2.269	-22,0%
11	↓	Commerzbank	7,51	7,06	6,4%	2.971	4.581	-35,1%
12	↓	Macquarie Oppenheim	6,46	6,34	1,8%	888	1.496	-40,6%
13	↓	DZ BANK	6,08	5,82	4,5%	1.614	2.532	-36,2%
14	↑	Raiffeisen Centrobank	5,84	4,78	22,1%	837	1.232	-32,1%
15	↑	Citigroup	5,34	4,14	29,1%	1.225	1.770	-30,8%
16	↓	HSBC Trinkaus	4,71	5,70	-17,3%	1.109	2.426	-54,3%
17	↓	DWS GO	3,57	4,48	-20,2%	35.504	67.884	-47,7%
18	→	Lang & Schwarz	2,54	2,22	14,8%	1.969	2.740	-28,1%
		Sonstige	13,24	12,49	6,0%	4.493	6.521	-31,1%
		Gesamt	7,69	7,28	5,66%	2.158	3.363	-35,85%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP April 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP März 2011 (in Tsd. €)	Delta April/März 2011	Umsatz/Produkt April 2011	Umsatz/Produkt März 2011	Delta April/März 2011	
1	↑	Citigroup	31,13	13,54	129,9%	1.433	808	77,3%
2	↓	BNP Paribas	30,82	27,37	12,6%	1.688	2.509	-32,7%
3	→	Vontobel	29,98	20,57	45,7%	2.033	2.107	-3,5%
4	↓	Morgan Stanley	26,58	25,33	5,0%	1.122	1.590	-29,4%
5	↑	Goldman Sachs	24,99	18,50	35,1%	1.506	1.780	-15,4%
6	↑	HSBC Trinkaus	21,98	19,18	14,6%	735	1.335	-44,9%
7	↓	Macquarie Oppenheim	19,86	19,52	1,7%	1.159	1.816	-36,2%
8	↑	UBS Investment Bank	19,37	16,09	20,4%	1.161	1.418	-18,1%
9	↓	DZ BANK	18,75	19,96	-6,0%	1.666	2.535	-34,3%
10	↓	Deutsche Bank	18,09	18,81	-3,8%	4.765	8.113	-41,3%
11	→	Commerzbank	17,91	18,03	-0,6%	2.069	3.652	-43,3%
12	↓	Société Générale	16,99	19,45	-12,7%	3.233	6.851	-52,8%
13	↓	Landesbank Berlin	14,49	19,28	-24,8%	8.152	26.636	-69,4%
14	↑	Royal Bank of Scotland (ABN)	12,00	12,07	-0,6%	2.028	3.280	-38,2%
15	↓	HypoVereinsbank	11,01	12,25	-10,1%	2.258	3.737	-39,6%
16	↓	Lang & Schwarz	9,60	12,25	-21,6%	8.158	8.573	-4,8%
17	→	Raiffeisen Centrobank	7,74	7,41	4,5%	1.225	1.763	-30,5%
18	→	DWS GO	3,57	4,48	-20,2%	35.504	67.884	-47,7%
		Sonstige	15,96	13,85	15,3%	4.647	6.961	-33,2%
		Gesamt	18,17	17,59	3,29%	2.165	3.234	-33,07%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP April 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP März 2011 (in Tsd. €)	Delta April/März 2011	Umsatz/Produkt April 2011	Umsatz/Produkt März 2011	Delta April/März 2011
1	↑ Royal Bank of Scotland (ABN)	9,45	8,73	8,2%	11.756	16.889	-30,4%
2	↓ Landesbank Berlin	9,10	160,87	-94,3%	582.106	24.291.602	-97,6%
3	↑ Commerzbank	6,01	5,34	12,6%	3.653	5.292	-31,0%
4	↓ HypoVereinsbank	5,78	6,53	-11,5%	5.823	12.717	-54,2%
5	↓ Goldman Sachs	5,45	5,52	-1,2%	1.978	2.668	-25,9%
6	↑ Deutsche Bank	5,39	4,19	28,6%	2.729	3.891	-29,9%
7	↑ Vontobel	5,24	3,79	38,4%	1.472	1.698	-13,3%
8	↑ Raiffeisen Centrobank	4,83	3,71	30,2%	660	991	-33,4%
9	↓ Société Générale	4,79	5,45	-12,1%	1.983	4.244	-53,3%
10	↓ BNP Paribas	4,63	4,88	-5,1%	1.642	2.343	-29,9%
11	↑ UBS Investment Bank	4,62	3,41	35,6%	891	680	31,1%
12	↓ Citigroup	4,49	3,91	14,9%	1.186	1.965	-39,6%
13	↓ HSBC Trinkaus	3,38	4,47	-24,4%	1.491	3.570	-58,2%
14	→ DZ BANK	3,38	3,19	6,0%	1.557	2.528	-38,4%
15	→ Macquarie Oppenheim	3,05	2,83	8,0%	641	1.130	-43,2%
16	→ Lang & Schwarz	2,51	2,19	14,7%	1.946	2.716	-28,4%
-	→ DWS GO	0,00	0,00	0,0%	0	0	0%
-	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0%	0	0	0%
	Sonstige	3,17	3,32	-4,7%	2.780	2.351	18,2%
	Gesamt	5,11	4,71	8,55%	2.151	3.493	-38,41%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Umsatz AP April 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP April 2011 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP April 2011	Umsatzanteil AP März 2011
BNP Paribas	60,75	65,33	48,2%	50,5%
Citigroup	15,38	67,39	18,6%	7,7%
Commerzbank	97,67	227,87	30,0%	34,6%
Deutsche Bank	168,01	157,05	51,7%	57,1%
DWS GO	1,14	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	45,42	38,32	54,2%	53,8%
Goldman Sachs	19,97	33,15	37,6%	35,3%
HSBC Trinkaus	17,03	33,91	33,4%	28,2%
HypoVereinsbank	14,32	1,66	89,6%	86,7%
Landesbank Berlin	3,78	0,58	86,7%	32,9%
Lang & Schwarz	0,16	10,22	1,6%	1,3%
Morgan Stanley	4,31	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	1,35	1,59	45,8%	44,8%
Royal Bank of Scotland (ABN)	48,58	73,39	39,8%	41,3%
Macquarie Oppenheim	27,04	16,38	62,3%	64,8%
Société Générale	41,85	12,49	77,0%	78,9%
UBS Investment Bank	33,15	16,17	67,2%	74,4%
Vontobel	24,37	31,38	43,7%	41,6%
Sonstige	69,08	3,70	94,9%	96,6%
Gesamt	693,37	790,57	46,72%	48,27%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil der Emittenten auf Tradebasis, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Trades AP April 2011 (in Tsd.)	Trades HP April 2011 (in Tsd.)	Tradeanteil AP April 2011	Tradeanteil AP März 2011
BNP Paribas	1,97	14,11	12,3%	15,4%
Citigroup	0,49	15,00	3,2%	2,4%
Commerzbank	5,45	37,91	12,6%	13,5%
Deutsche Bank	9,29	29,13	24,2%	22,9%
DWS GO	0,32	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	2,42	11,34	17,6%	15,7%
Goldman Sachs	0,80	6,08	11,6%	14,0%
HSBC Trinkaus	0,78	10,03	7,2%	8,4%
HypoVereinsbank	1,30	0,29	81,9%	77,6%
Landesbank Berlin	0,26	0,06	80,3%	80,4%
Lang & Schwarz	0,02	4,06	0,4%	0,2%
Morgan Stanley	0,16	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	0,17	0,33	34,5%	28,9%
Royal Bank of Scotland (ABN)	4,05	7,77	34,3%	33,7%
Macquarie Oppenheim	1,36	5,37	20,2%	21,0%
Société Générale	2,46	2,60	48,6%	51,2%
UBS Investment Bank	1,71	3,50	32,9%	38,1%
Vontobel	0,81	5,99	12,0%	11,6%
Sonstige	4,33	1,17	78,8%	87,1%
Gesamt	38,16	154,73	19,78%	19,98%

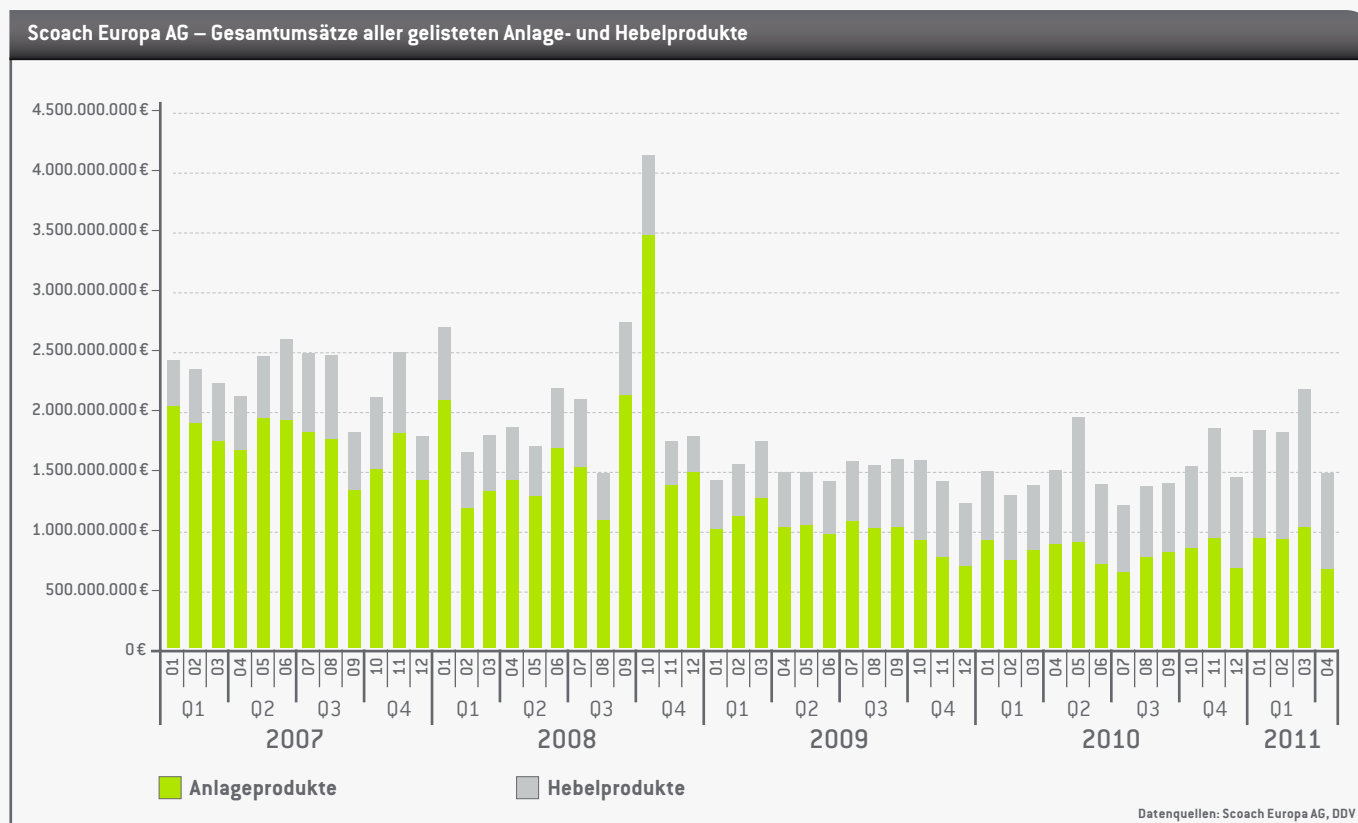
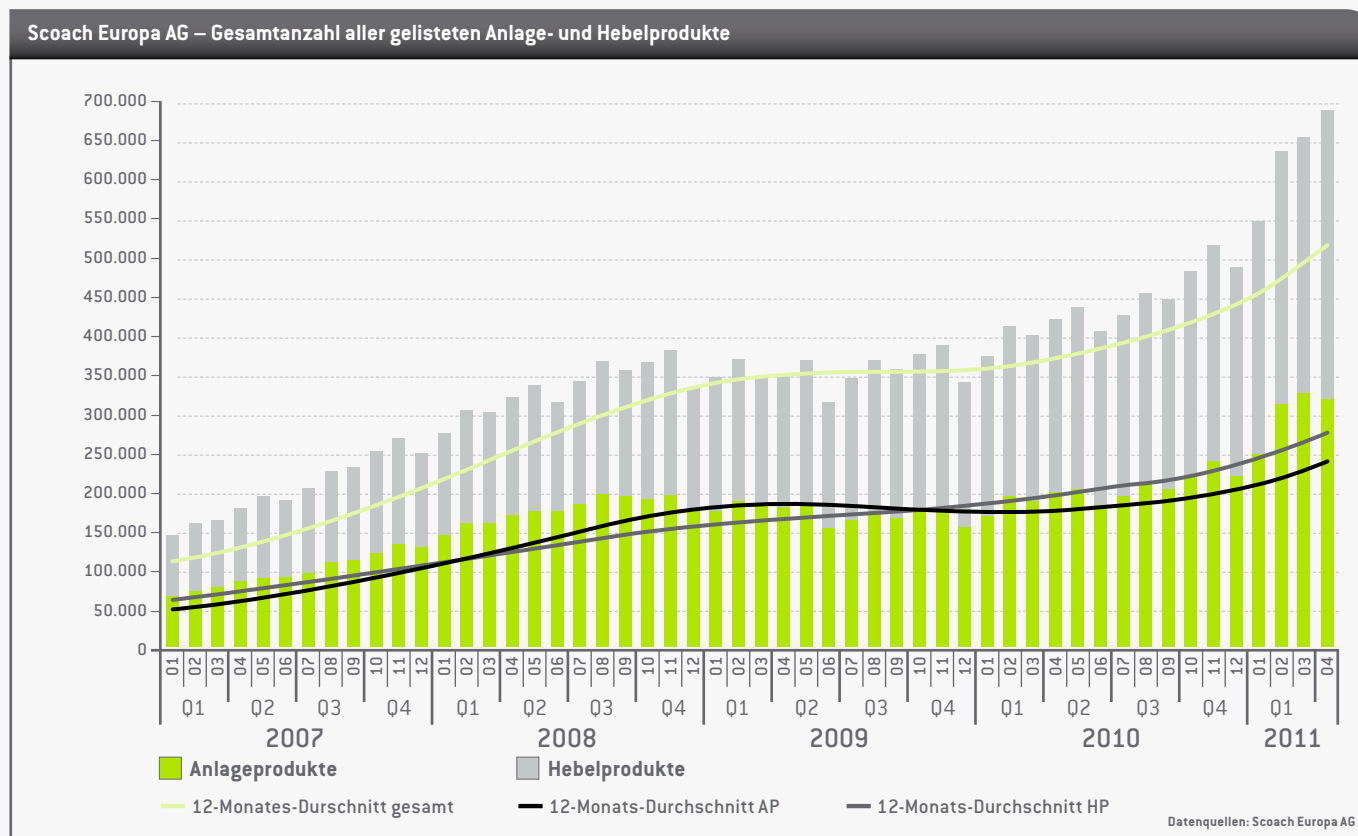
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Anzahl der gelisteten Produkte

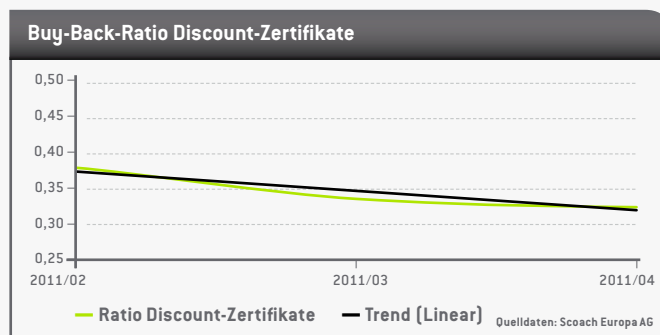
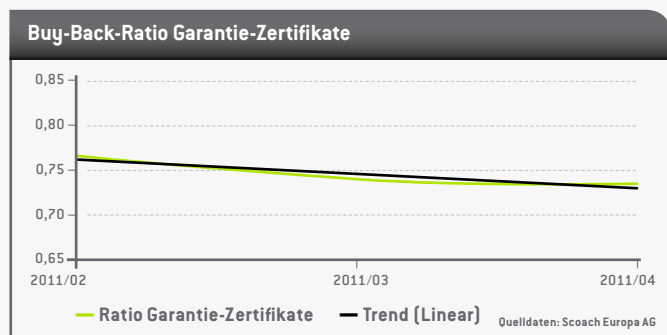
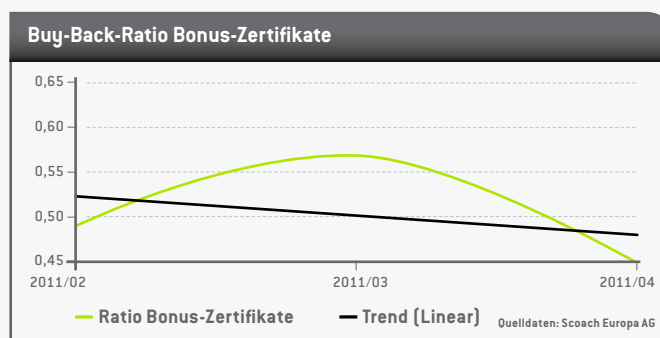
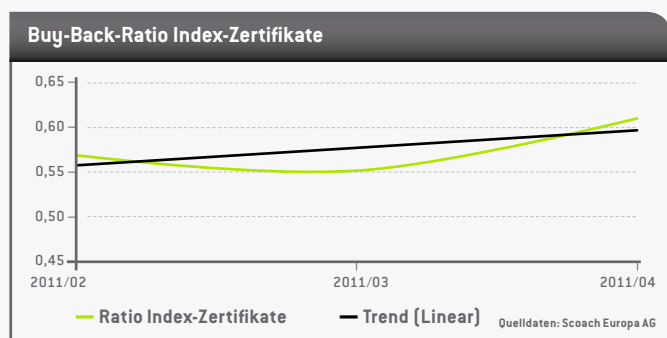
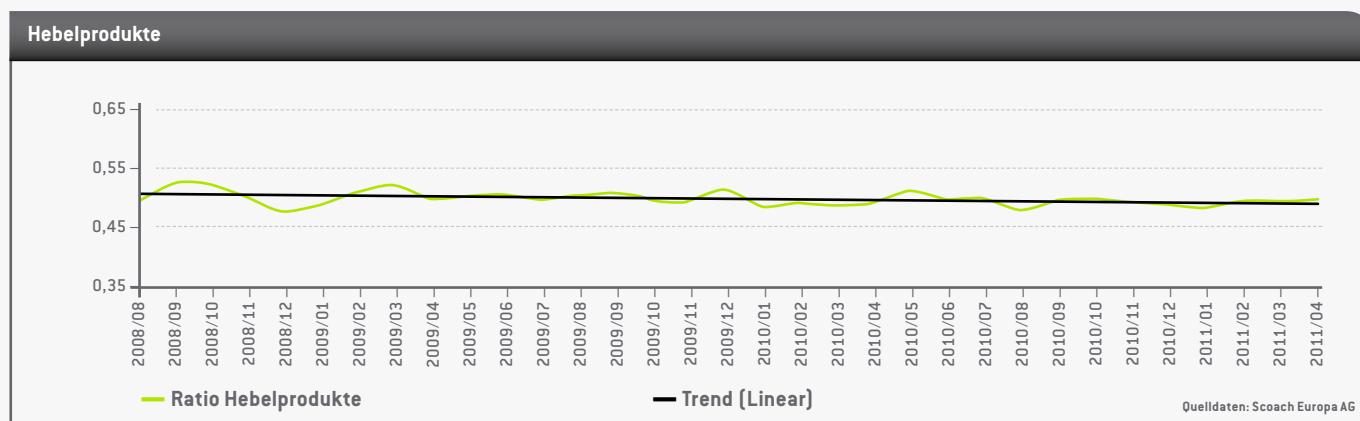
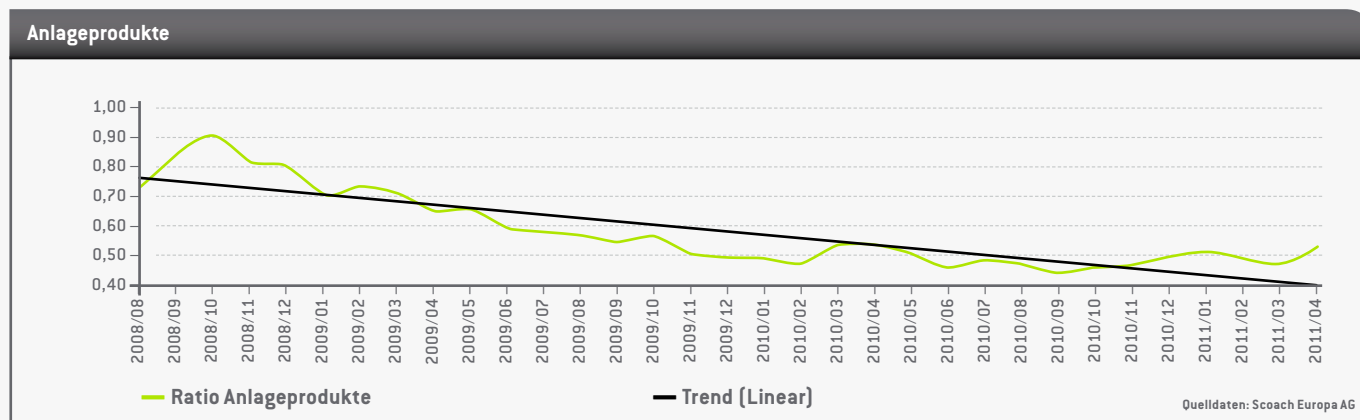
Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte April 2011	Delta April/März 2011	Anzahl AP April 2011	Delta April/März 2011	Anzahl HP April 2011	Delta April/März 2011	Produktanteil AP April 2011	Produktanteil AP März 2011
Commerzbank	109.569	6,2%	47.197	5,5%	62.372	6,7%	43,1%	43,4%
Deutsche Bank	92.806	5,4%	35.260	2,7%	57.546	7,1%	38,0%	39,0%
BNP Paribas	75.785	3,9%	35.993	1,2%	39.792	6,5%	47,5%	48,7%
Citigroup	67.546	5,0%	10.734	-1,2%	56.812	6,2%	15,9%	16,9%
DZ BANK	51.869	6,0%	27.257	3,7%	24.612	8,8%	52,5%	53,7%
Macquarie Oppenheim	48.878	16,4%	23.340	4,2%	25.538	30,4%	47,8%	53,4%
UBS Investment Bank	46.702	0,5%	28.553	5,6%	18.149	-6,7%	61,1%	58,2%
HSBC Trinkaus	45.917	1,0%	23.175	-0,4%	22.742	2,5%	50,5%	51,2%
Vontobel	33.308	9,2%	11.987	7,6%	21.321	10,1%	36,0%	36,5%
Royal Bank of Scotland (ABN)	30.194	3,6%	23.951	4,9%	6.243	-1,0%	79,3%	78,4%
Goldman Sachs	30.019	-5,5%	13.263	-7,2%	16.756	-4,2%	44,2%	45,0%
Société Générale	19.244	7,7%	12.947	3,7%	6.297	17,0%	67,3%	69,9%
HypoVereinsbank	6.627	0,8%	6.342	0,8%	285	0,4%	95,7%	95,7%
Lang & Schwarz	5.273	6,7%	20	0,0%	5.253	6,7%	0,4%	0,4%
Morgan Stanley	3.837	-2,1%	3.837	-2,1%	0	0,0%	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	3.514	2,6%	1.099	2,6%	2.415	2,6%	31,3%	31,3%
Landesbank Berlin	465	3,6%	464	3,6%	1	0,0%	99,8%	99,8%
DWS GO	32	0,0%	32	0,0%	0	0,0%	100,0%	100,0%
Sonstige	16.197	12,9%	14.867	14,6%	1.330	-2,7%	91,8%	90,5%
Gesamt	687.782	5,11%	320.318	-2,47%	367.464	12,75%	46,57%	50,19%

Datenquelle: Deutsche Börse AG

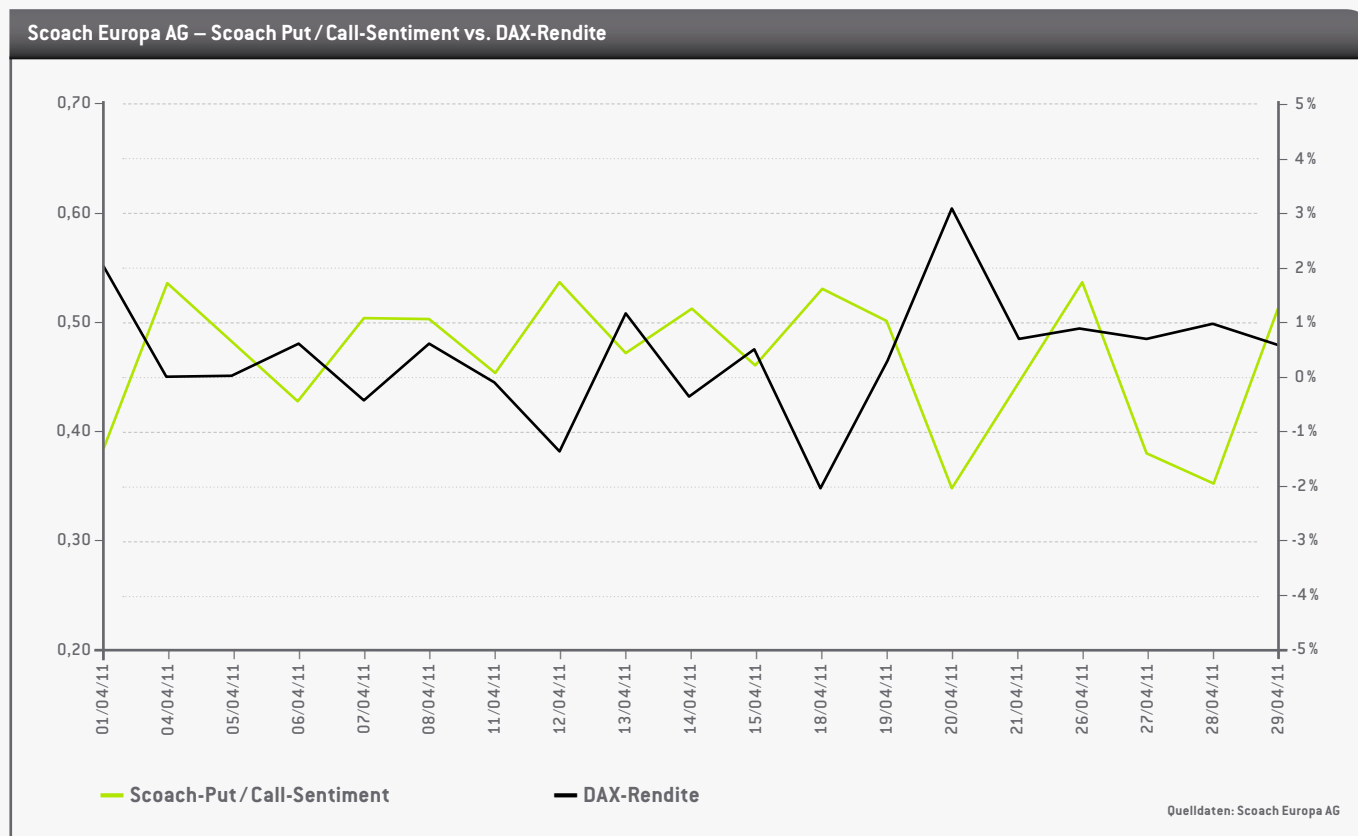
Gesamtanzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



Buy-Back-Ratios



Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit

Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt

Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
Scoach Frankfurt	0,69	91,33	97,40	98,03

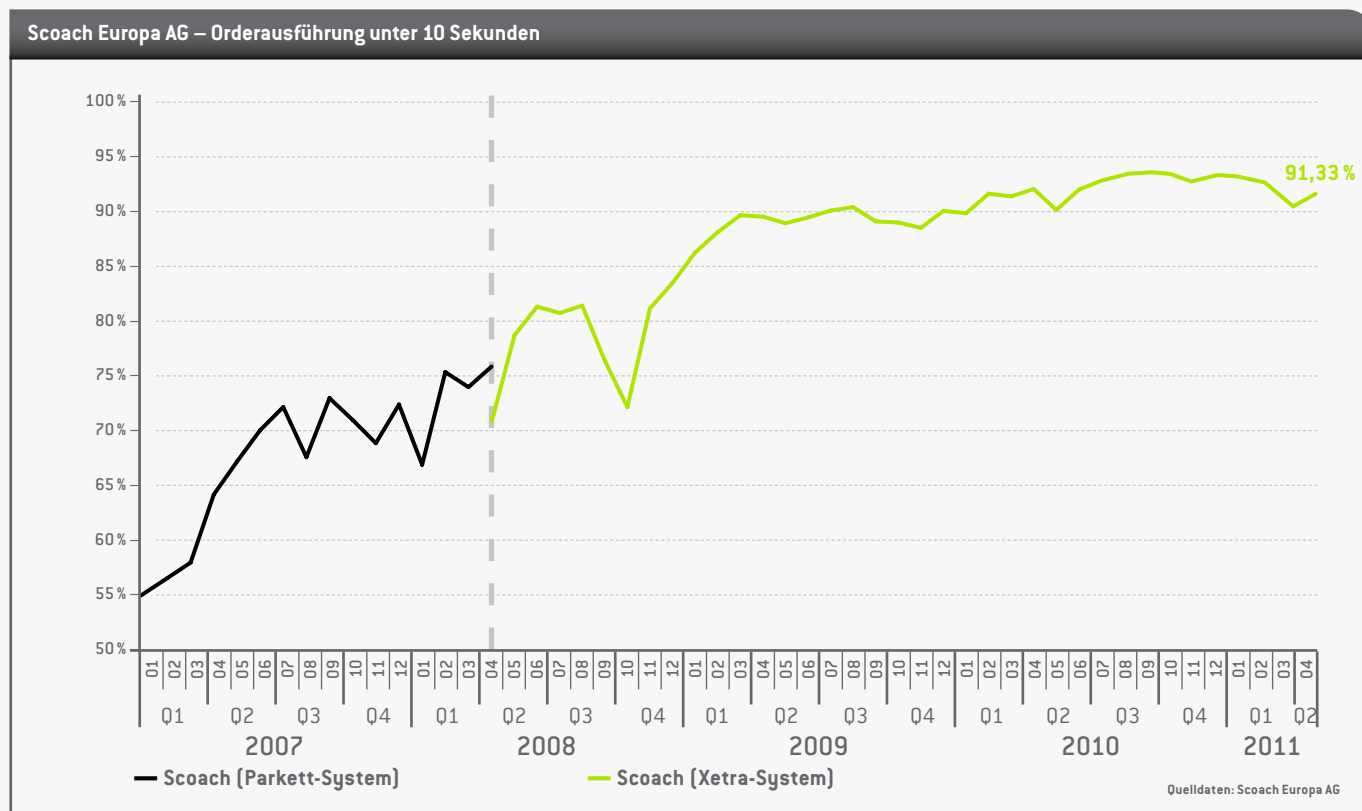
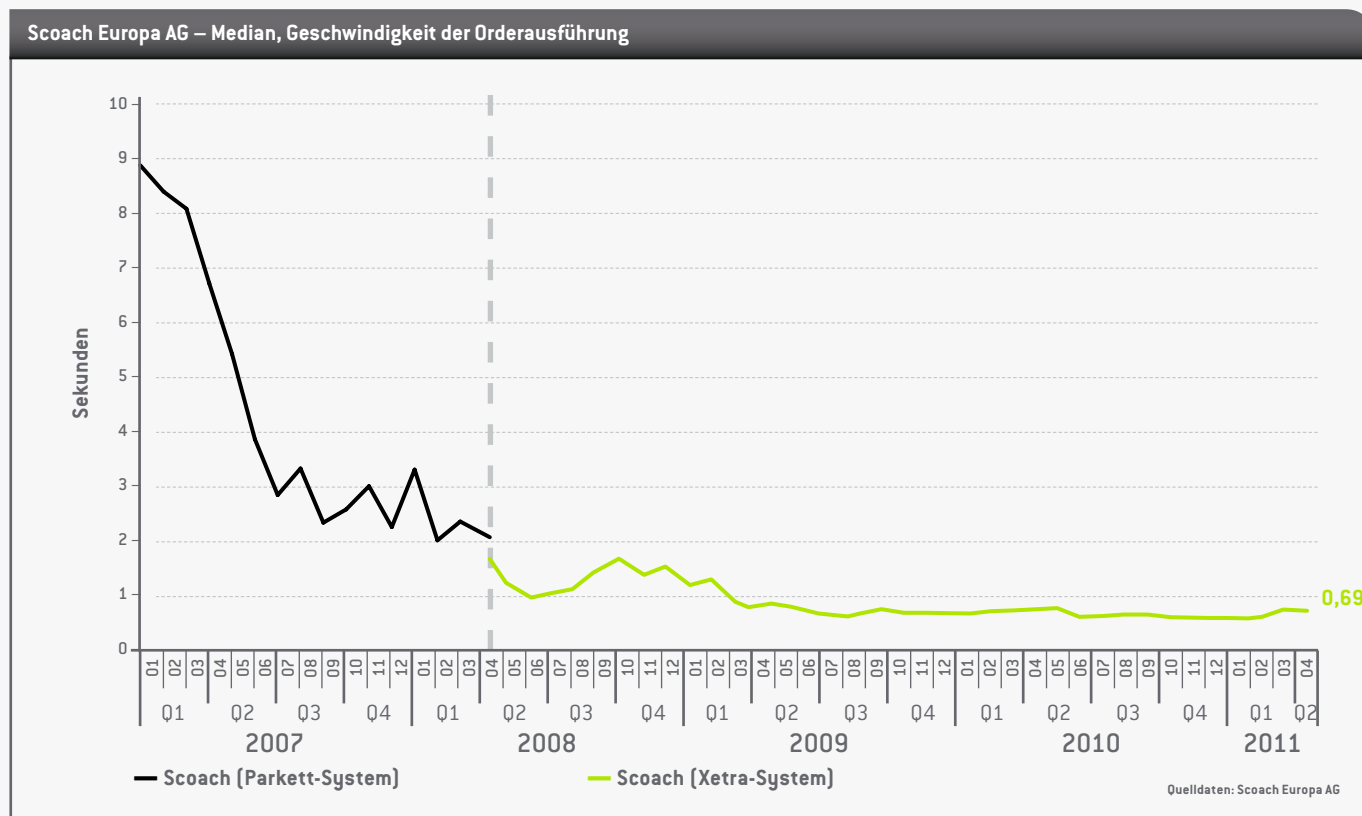
* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.
 ** Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50 % der Orders ausgeführt werden.

Scoach Europa AG – Mistrades

Im April 2011 lag die Anzahl der Mistrades bei 35 von über 192.891 Trades. Das entspricht einer Mistradequote von 0,0181 %. In den vergangenen 12 Monaten waren es durchschnittlich 35 Mistrades bei einer Quote von 0,0157 %.

(Quelldaten: Scoach Europa AG)

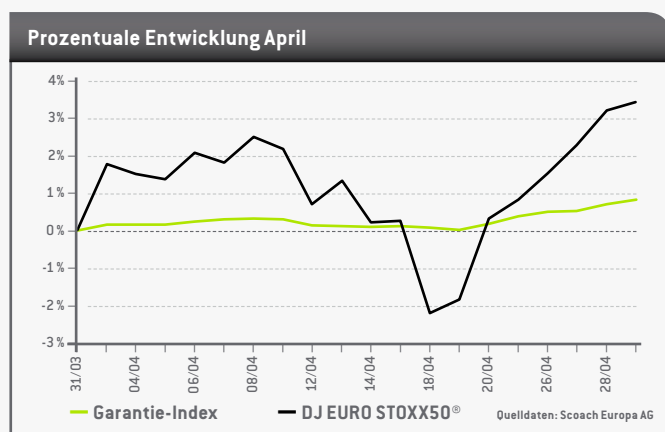
Entwicklung Median und Orderausführung



Scoach-Zertifikate-Indizes

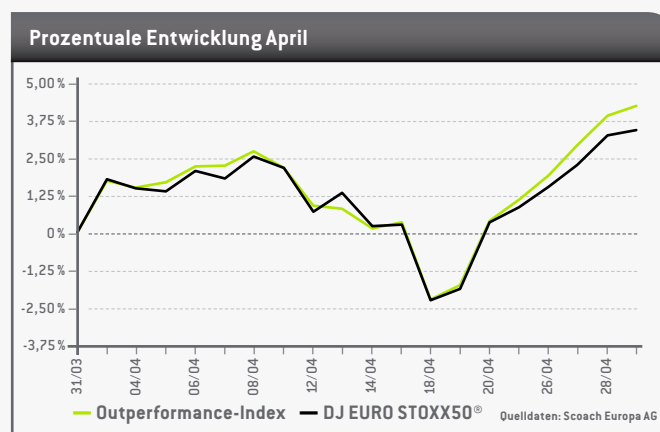
Scoach-Garantie-Index

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



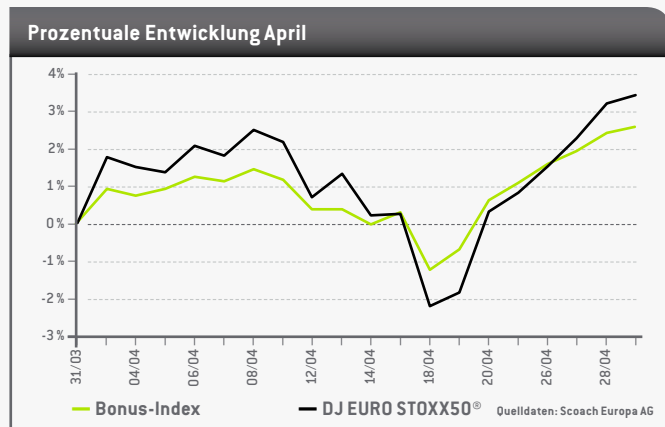
Scoach-Outperformance-Index

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex.



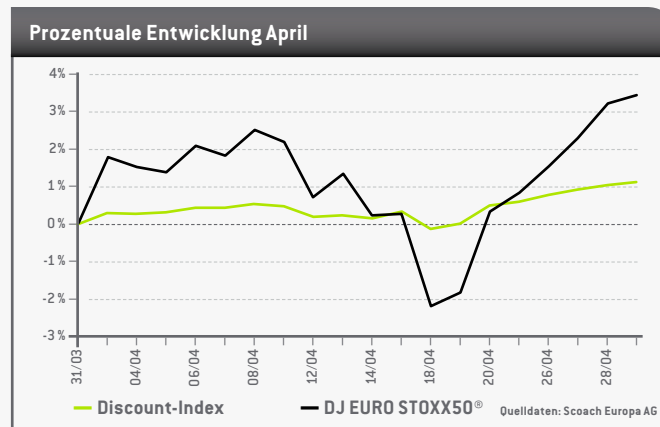
Scoach-Bonus-Index

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



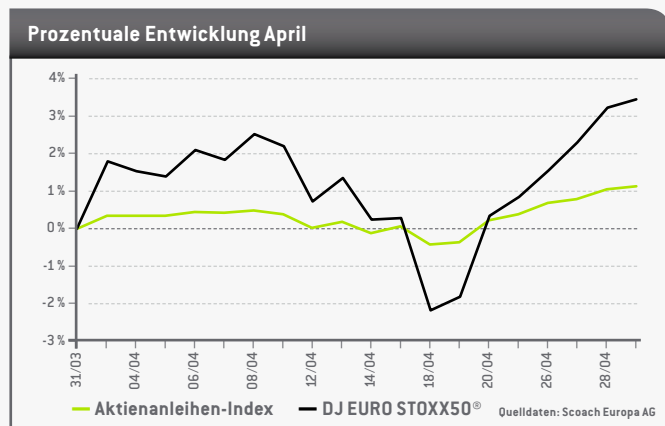
Scoach-Discount-Index

Index mit Discount-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



Scoach-Aktienanleihen-Index

Index mit Aktienanleihen auf den DJ EURO STOXX50® Kursindex.



Inhalte

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde.

Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind. Aufgrund unterschiedlicher Produktkategorisierungen in den zugrundeliegenden Quellen kann es ggf. zu Inkonsistenzen kommen.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

Erscheinungstermin

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

Definitionen

Trade:	ausgeführte Order (Match)
Umsatz/Produkt:	Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
Put/Call-Sentiment:	Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
Buy-Back-Ratio:	Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

Abkürzungsverzeichnis

AP -> Anlageprodukte

HP -> Hebelprodukte

Herausgeber

Scoach Europa AG, Mergenthalerallee 61, 65760 Eschborn. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: mail@scoach.com

Redaktionelle Koordination

Stamfwerk Medienproduktions und -vermarktungs GmbH

Redaktioneller Kommentar

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, Mai 2011