

# SCOACH-REPORT

## Markttrend

### November 2010 – Irland-Krise schreckt Anleger nicht ab

Im November konnte der DAX leicht zulegen. Er kletterte von 6.601 auf 6.689 Punkte, insgesamt schloss er also mit einem Plus von 88 Punkten oder 1,3 Prozent. Damit verlief der November schlechter als der Vormonat. Dennoch kann diese Bilanz, angesichts der Turbulenzen um die angeforderte Finanzhilfe Irlands, zufrieden stellen. Am Devisenmarkt kam vor allem der Euro unter Druck, der zum Monatsende auf ein Tief von 1,30 US-Dollar abrutschte. Die Finanzkrise in Irland hinterließ auch Spuren beim Volatilitätsindex VDAX-New. Dieser lag am 30. November bei knapp 24,5 Prozentpunkten und damit deutlich über dem Tief von 17,7 Prozentpunkten, das er am 22. November markiert hatte.

Einen deutlichen Sprung nach oben machte im November der Handelsumsatz an der Zertifikatebörse Scoach: Im Vergleich zum Vormonat stieg der Umsatz um 21 Prozent auf knapp 1,87 Milliarden Euro. Auch gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht dies einem deutlichen Plus von 31 Prozent.

Parallel dazu nahm auch die Anzahl der Trades zu. Hier war im November ein Plus von 26 Prozent auf 261.415 festzustellen. Einen Rückgang gab es hingegen beim durchschnittlichen Ordervolumen: es verringerte sich um vier Prozent auf 7.149 Euro.

Die Anzahl der an der Zertifikatebörse Scoach gelisteten Anlage- und Hebelprodukte legte im November um sieben Prozent auf 517.220 zu - gegenüber dem Vorjahreszeitraum ein Plus von 33 Prozent.

Das Buy-Back-Ratio stieg von 0,46 Punkten auf 0,47 Punkte. Damit gab es auch im November an der Börse einen Überhang an Käufen. Das Ratio zeigt an, wie viele Anlageprodukte von den Anlegern an der Börse wieder verkauft werden.

Bei den Marktanteilen der Emittenten gab es auf Basis des Umsatzvolumens im Vergleich zum Oktober auf den Plätzen eins bis zehn keine Veränderungen. An der Spitze rangiert nach wie vor die Deutsche Bank, gefolgt von der Commerzbank und BNP Paribas.

### Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, November 2010

	November 2010	Oktober 2010	Veränderung im vgl. zum Vormonat (in %)	Veränderung im vgl. zum Vormonat (Tendenz)	November 2009	Veränderung November im vgl. zum Vorjahr	Veränderung November im vgl. zum Vorjahr (Tendenz)
Anzahl handelbarer Produkte	517.220	483.036	7%	↑	389.106	33%	↑
Anlageprodukte	239.811	221.750	8%	↑	180.282	33%	↑
mit Kapitalschutz	22.886	22.093	4%	↑	17.127	34%	↑
ohne Kapitalschutz	216.925	199.657	9%	↑	163.155	33%	↑
Hebelprodukte	277.409	261.286	6%	↑	208.824	33%	↑
ohne Knock-Out	191.551	181.365	6%	↑	148.929	29%	↑
mit Knock-Out	85.858	79.921	7%	↑	59.895	43%	↑
Handelsumsatz	1.868.726.830€	1.541.062.386€	21%	↑	1.425.968.791€	31%	↑
Anzahl Trades	261.415	207.070	26%	↑	207.418	26%	↑
Anzahl Handelstage	22	21	5%	↑	21	5%	↑
Ø Ordervolumen	7.149	7.442	-4%	↓	6.875	4%	↑
Buyback Ratio AP	0,47	0,46	2%	↑	0,51	-23%	↓

## Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz Gesamt November 2010 (in Mio. €)	Umsatz Gesamt Oktober 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz November/Oktober 2010	Marktanteil November 2010	Marktanteil Oktober 2010
1	→ Deutsche Bank	459,68	381,63	20,5%	24,6%	24,8%
2	→ Commerzbank	370,15	275,92	34,2%	19,8%	17,9%
3	→ BNP Paribas	155,25	169,12	-8,2%	8,3%	11,0%
4	→ Royal Bank of Scotland [ABN]	152,29	128,72	18,3%	8,1%	8,4%
5	→ Citigroup	106,07	95,51	11,1%	5,7%	6,2%
6	→ DZ BANK	104,95	87,03	20,6%	5,6%	5,6%
7	→ HSBC Trinkaus	84,80	74,74	13,5%	4,5%	4,8%
8	→ Société Générale	74,14	58,40	27,0%	4,0%	3,8%
9	→ Goldman Sachs	70,69	53,91	31,1%	3,8%	3,5%
10	→ UBS Investment Bank	49,23	32,78	50,2%	2,6%	2,1%
11	↑ Vontobel	48,27	32,58	48,2%	2,6%	2,1%
12	↓ Macquarie Oppenheim	41,19	32,63	26,2%	2,2%	2,1%
13	→ HypoVereinsbank	25,67	14,37	78,6%	1,4%	0,9%
14	↑ Lang & Schwarz	12,93	6,82	89,7%	0,7%	0,4%
15	↓ Landesbank Berlin	8,78	11,11	-20,9%	0,5%	0,7%
16	↑ Morgan Stanley	4,16	2,49	67,0%	0,2%	0,2%
17	↓ Raiffeisen Centrobank	3,54	2,98	18,7%	0,2%	0,2%
18	→ DWS GO	2,33	1,57	48,7%	0,1%	0,1%
	Sonstige	94,61	78,77	20,1%	5,1%	5,1%
	<b>Gesamt</b>	<b>1868,73</b>	<b>1541,06</b>	<b>21,3%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades Gesamt November 2010 (in Tsd.)	Trades Gesamt Oktober 2010 (in Tsd.)	Delta Trades November/Oktober 2010	Marktanteil November 2010	Marktanteil Oktober 2010
1	→ Commerzbank	59,00	43,67	35,1%	22,6%	21,1%
2	→ Deutsche Bank	53,47	42,06	27,1%	20,5%	20,3%
3	→ Citigroup	24,01	21,41	12,1%	9,2%	10,3%
4	→ BNP Paribas	22,13	19,12	15,8%	8,5%	9,2%
5	→ DZ BANK	20,74	15,67	32,3%	7,9%	7,6%
6	→ HSBC Trinkaus	17,76	15,29	16,1%	6,8%	7,4%
7	→ Royal Bank of Scotland [ABN]	16,41	12,92	27,0%	6,3%	6,2%
8	↑ Vontobel	8,06	6,21	29,9%	3,1%	3,0%
9	↓ Goldman Sachs	7,67	6,26	22,5%	2,9%	3,0%
10	→ Société Générale	7,07	5,65	25,1%	2,7%	2,7%
11	→ Macquarie Oppenheim	5,22	3,98	31,2%	2,0%	1,9%
12	→ Lang & Schwarz	5,19	2,85	81,8%	2,0%	1,4%
13	→ UBS Investment Bank	2,69	1,88	43,2%	1,0%	0,9%
14	→ HypoVereinsbank	2,09	1,63	27,8%	0,8%	0,8%
15	→ Landesbank Berlin	0,81	0,86	-5,5%	0,3%	0,4%
16	→ Raiffeisen Centrobank	0,52	0,49	6,4%	0,2%	0,2%
17	→ DWS GO	0,49	0,36	33,5%	0,2%	0,2%
18	→ Morgan Stanley	0,24	0,22	12,1%	0,1%	0,1%
	Sonstige	7,86	6,54	20,2%	3,0%	3,2%
	<b>Gesamt</b>	<b>261,42</b>	<b>207,07</b>	<b>26,2%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP November 2010 (in Mio. €)	Umsatz AP Oktober 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz November/Oktober 2010	Marktanteil November 2010	Marktanteil Oktober 2010
1	→ Deutsche Bank	255,55	239,81	6,6%	27,3%	28,2%
2	→ Commerzbank	132,67	122,52	8,3%	14,2%	14,4%
3	→ BNP Paribas	72,02	93,71	-23,1%	7,7%	11,0%
4	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	70,63	63,29	11,6%	7,6%	7,4%
5	↑ Société Générale	52,57	41,98	25,2%	5,6%	4,9%
6	↓ DZ BANK	49,94	50,08	-0,3%	5,3%	5,9%
7	→ UBS Investment Bank	46,66	31,32	49,0%	5,0%	3,7%
8	→ Goldman Sachs	37,77	29,76	26,9%	4,0%	3,5%
9	→ HSBC Trinkaus	31,59	27,48	15,0%	3,4%	3,2%
10	→ Macquarie Oppenheim	30,72	22,26	38,0%	2,4%	1,9%
11	→ HypoVereinsbank	21,87	13,82	58,3%	2,3%	1,6%
12	→ Vontobel	17,00	12,45	36,5%	1,8%	1,5%
13	→ Citigroup	9,15	10,12	-9,6%	1,0%	1,2%
14	→ Landesbank Berlin	7,67	8,58	-10,6%	0,8%	1,0%
15	→ Morgan Stanley	4,16	2,49	67,0%	0,4%	0,3%
16	↑ DWS GO	2,33	1,57	48,7%	0,2%	0,2%
17	↓ Raiffeisen Centrobank	2,20	2,04	7,8%	0,2%	0,2%
18	→ Lang & Schwarz	0,06	0,26	-76,1%	0,0%	0,0%
	Sonstige	90,18	76,63	17,7%	10,5%	9,7%
	<b>Gesamt</b>	<b>934,74</b>	<b>850,18</b>	<b>9,9%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP November 2010 (in Tsd.)	Trades AP Oktober 2010 (in Tsd.)	Delta Trades November/Oktober 2010	Marktanteil November 2010	Marktanteil Oktober 2010
1	→ Deutsche Bank	13,94	12,57	10,8%	25,0%	25,5%
2	→ Commerzbank	7,58	6,85	10,7%	13,6%	13,9%
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	5,81	4,50	29,1%	10,4%	9,1%
4	→ BNP Paribas	3,59	4,04	-11,0%	6,4%	8,2%
5	↑ Société Générale	2,94	2,48	18,5%	5,3%	5,0%
6	↓ DZ BANK	2,54	2,50	1,6%	4,5%	5,1%
7	→ UBS Investment Bank	2,23	1,63	36,7%	4,0%	3,3%
8	↑ Macquarie Oppenheim	1,98	1,48	33,8%	2,7%	2,2%
9	↓ HypoVereinsbank	1,78	1,54	15,7%	3,2%	3,1%
10	→ HSBC Trinkaus	1,39	1,35	3,0%	2,5%	2,7%
11	→ Goldman Sachs	1,37	1,28	6,9%	2,5%	2,6%
12	→ Vontobel	1,18	0,77	52,9%	2,1%	1,6%
13	→ Citigroup	0,77	0,72	7,7%	1,4%	1,5%
14	→ Landesbank Berlin	0,71	0,65	9,1%	1,3%	1,3%
15	→ DWS GO	0,49	0,36	33,5%	0,9%	0,7%
16	↑ Raiffeisen Centrobank	0,25	0,21	23,3%	0,5%	0,4%
17	↓ Morgan Stanley	0,24	0,22	12,1%	0,4%	0,4%
18	→ Lang & Schwarz	0,02	0,02	0,0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	6,98	6,08	14,9%	13,4%	13,1%
	<b>Gesamt</b>	<b>55,79</b>	<b>49,24</b>	<b>13,3%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz HP November 2010 (in Mio. €)	Umsatz HP Oktober 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz November/Oktober 2010	Marktanteil November 2010	Marktanteil Oktober 2010
1	→ Commerzbank	237,48	153,40	54,8%	25,4%	22,2%
2	→ Deutsche Bank	204,13	141,82	43,9%	21,9%	20,5%
3	→ Citigroup	96,92	85,38	13,5%	10,4%	12,4%
4	→ BNP Paribas	83,23	75,41	10,4%	8,9%	10,9%
5	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	81,66	65,43	24,8%	8,7%	9,5%
6	↑ DZ BANK	55,01	36,95	48,9%	5,9%	5,3%
7	↓ HSBC Trinkaus	53,20	47,25	12,6%	5,7%	6,8%
8	→ Goldman Sachs	32,92	24,15	36,3%	3,5%	3,5%
9	→ Vontobel	31,27	20,12	55,4%	3,3%	2,9%
10	→ Société Générale	21,58	16,42	31,4%	2,3%	2,4%
11	↑ Lang & Schwarz	12,87	6,55	96,3%	1,4%	0,9%
12	↓ Macquarie Oppenheim	10,47	10,38	0,9%	0,9%	0,8%
13	↑ HypoVereinsbank	3,80	0,56	579,0%	0,4%	0,1%
14	→ UBS Investment Bank	2,57	1,46	76,6%	0,3%	0,2%
15	→ Raiffeisen Centrobank	1,34	0,94	42,3%	0,1%	0,1%
16	↓ Landesbank Berlin	1,11	2,52	-56,1%	0,1%	0,4%
17	→ DWS GO	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	4,43	2,14	107,1%	0,7%	1,0%
	<b>Gesamt</b>	<b>933,99</b>	<b>690,89</b>	<b>35,2%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades HP November 2010 (in Tsd.)	Trades HP Oktober 2010 (in Tsd.)	Delta Trades November/Oktober 2010	Marktanteil November 2010	Marktanteil Oktober 2010
1	→ Commerzbank	51,42	36,82	39,7%	25,0%	23,3%
2	→ Deutsche Bank	39,53	29,49	34,1%	19,2%	18,7%
3	→ Citigroup	23,23	20,70	12,3%	11,3%	13,1%
4	→ BNP Paribas	18,53	15,08	22,9%	9,0%	9,6%
5	↑ DZ BANK	18,20	13,18	38,1%	8,9%	8,3%
6	↓ HSBC Trinkaus	16,37	13,94	17,4%	8,0%	8,8%
7	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	10,61	8,42	25,9%	5,2%	5,3%
8	→ Vontobel	6,89	5,44	26,6%	3,3%	3,4%
9	→ Goldman Sachs	6,30	4,97	26,6%	3,1%	3,2%
10	↑ Lang & Schwarz	5,17	2,84	82,2%	2,5%	1,8%
11	↓ Société Générale	4,13	3,17	30,3%	2,0%	2,0%
12	→ Macquarie Oppenheim	3,24	2,50	29,6%	1,3%	1,2%
13	↑ UBS Investment Bank	0,46	0,25	86,6%	0,2%	0,2%
14	↑ HypoVereinsbank	0,31	0,09	229,0%	0,1%	0,1%
15	↓ Raiffeisen Centrobank	0,27	0,28	-6,0%	0,1%	0,2%
16	↓ Landesbank Berlin	0,11	0,21	-50,0%	0,1%	0,1%
17	→ DWS GO	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	0,88	0,46	90,3%	0,7%	0,6%
	<b>Gesamt</b>	<b>205,62</b>	<b>157,83</b>	<b>30,3%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen November 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen Oktober 2010 (in Tsd. €)	Delta November/ Oktober 2010	Umsatz/Produkt November 2010	Umsatz/Produkt Oktober 2010	Delta November/ Oktober 2010	
1	→	UBS Investment Bank	18,29	17,44	4,9%	3.012	1.950	54,4%
2	↑	Morgan Stanley	17,25	11,58	49,0%	1.017	621	63,7%
3	↑	HypoVereinsbank	12,29	8,80	39,7%	9.776	5.903	65,6%
4	↓	Landesbank Berlin	10,83	12,94	-16,3%	25.905	32.286	-19,8%
5	↓	Société Générale	10,49	10,33	1,5%	4.523	3.994	13,2%
6	↓	Royal Bank of Scotland (ABN)	9,28	9,96	-6,8%	5.962	5.259	13,4%
7	↑	Goldman Sachs	9,22	8,62	7,0%	2.866	2.306	24,3%
8	↓	Deutsche Bank	8,60	9,07	-5,3%	6.724	5.966	12,7%
9	↑	Macquarie Oppenheim	7,89	8,20	-3,8%	11.432	8.880	28,7%
10	↓	BNP Paribas	7,02	8,85	-20,7%	2.390	2.738	-12,7%
11	↑	Raiffeisen Centrobank	6,82	6,11	11,6%	1.215	1.107	9,7%
12	↓	Commerzbank	6,27	6,32	-0,7%	4.007	3.407	17,6%
13	↑	Vontobel	5,99	5,25	14,1%	2.591	1.879	37,9%
14	↓	DZ BANK	5,06	5,55	-8,9%	2.097	1.818	15,4%
15	↑	DWS GO	4,80	4,31	11,4%	137.093	92.206	48,7%
16	↓	HSBC Trinkaus	4,78	4,89	-2,3%	2.036	1.809	12,5%
17	↓	Citigroup	4,42	4,46	-0,9%	1.896	1.824	3,9%
18	→	Lang & Schwarz	2,49	2,39	4,3%	2.957	1.710	72,9%
		Sonstige	12,03	12,05	-0,1%	3.887	3.756	3,5%
		<b>Gesamt</b>	<b>7,15</b>	<b>7,44</b>	<b>-3,95%</b>	<b>3.613</b>	<b>3.190</b>	<b>13,25%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP November 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP Oktober 2010 (in Tsd. €)	Delta November/ Oktober 2010	Umsatz/Produkt November 2010	Umsatz/Produkt Oktober 2010	Delta November/ Oktober 2010	
1	→	Goldman Sachs	27,55	23,21	18,7%	3.471	2.678	29,6%
2	↑	HSBC Trinkaus	22,73	20,36	11,7%	1.695	1.440	17,7%
3	↑	UBS Investment Bank	20,90	19,17	9,0%	3.230	2.102	53,7%
4	↓	BNP Paribas	20,04	23,21	-13,7%	2.292	3.338	-31,3%
5	↓	DZ BANK	19,69	20,07	-1,9%	1.911	1.978	-3,4%
6	→	Deutsche Bank	18,34	19,07	-3,9%	9.656	9.906	-2,5%
7	↑	Société Générale	17,86	16,90	5,7%	4.706	4.185	12,5%
8	↓	Commerzbank	17,50	17,88	-2,1%	3.457	3.854	-10,3%
9	↑	Morgan Stanley	17,25	11,58	49,0%	1.017	621	63,7%
10	↑	Macquarie Oppenheim	15,49	15,02	3,1%	15.998	11.236	42,4%
11	↓	Vontobel	14,44	16,17	-10,7%	2.020	1.559	29,5%
12	↑	HypoVereinsbank	12,27	8,97	36,9%	9.498	6.706	41,6%
13	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	12,16	14,07	-13,5%	4.264	4.138	3,0%
14	↓	Citigroup	11,84	14,10	-16,0%	787	942	-16,5%
15	↓	Landesbank Berlin	10,89	13,29	-18,1%	22.639	24.952	-9,3%
16	→	Raiffeisen Centrobank	8,65	9,90	-12,5%	2.429	2.436	-0,3%
17	↑	DWS GO	4,80	4,31	11,4%	137.093	92.206	48,7%
18	↓	Lang & Schwarz	4,17	17,40	-76,1%	2.841	11.865	-76,1%
		Sonstige	12,92	12,61	2,4%	5.611	5.497	2,1%
		<b>Gesamt</b>	<b>16,75</b>	<b>17,27</b>	<b>-2,96%</b>	<b>3.898</b>	<b>3.834</b>	<b>1,67%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP November 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP Oktober 2010 (in Tsd. €)	Delta November/ Oktober 2010	Umsatz/Produkt November 2010	Umsatz/Produkt Oktober 2010	Delta November/ Oktober 2010
1	↑ HypoVereinsbank	12,41	6,01	106,4%	11.758	1.492	688,3%
2	↓ Landesbank Berlin	10,44	11,90	-12,2%	0	0	0%
3	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	7,70	7,77	-0,9%	9.095	7.124	27,7%
4	⇒ UBS Investment Bank	5,60	5,92	-5,3%	1.351	765	76,6%
5	↑ Goldman Sachs	5,23	4,85	7,7%	2.389	1.968	21,3%
6	↓ Société Générale	5,23	5,18	0,9%	4.131	3.579	15,4%
7	↑ Deutsche Bank	5,16	4,81	7,4%	4.872	3.567	36,6%
8	↑ Raiffeisen Centrobank	5,06	3,34	51,5%	668	508	31,4%
9	⇒ Commerzbank	4,62	4,17	10,8%	4.397	3.117	41,1%
10	↑ Vontobel	4,54	3,70	22,8%	3.062	2.152	42,3%
11	↓ BNP Paribas	4,49	5,00	-10,2%	2.481	2.238	10,9%
12	↓ Citigroup	4,17	4,13	1,1%	2.187	2.052	6,6%
13	⇒ HSBC Trinkaus	3,25	3,39	-4,1%	2.312	2.126	8,8%
14	↓ Macquarie Oppenheim	3,24	4,16	-22,1%	6.223	6.125	1,6%
15	⇒ DZ BANK	3,02	2,80	7,8%	2.301	1.637	40,5%
16	⇒ Lang & Schwarz	2,49	2,31	7,7%	2.957	1.654	78,8%
-	⇒ DWS GO	0,00	0,00	0%	0	0	0%
-	⇒ Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0	0	0%
	Sonstige	5,03	4,62	8,8%	536	304	76,2%
	<b>Gesamt</b>	<b>4,54</b>	<b>4,38</b>	<b>3,76%</b>	<b>3.367</b>	<b>2.644</b>	<b>27,33%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Umsatz AP November 2010 (in Mio. €)	Umsatz HP November 2010 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP November 2010	Umsatzanteil AP Oktober 2010
BNP Paribas	72,02	83,23	46,4%	55,4%
Citigroup	9,15	96,92	8,6%	10,6%
Commerzbank	132,67	237,48	35,8%	44,4%
Deutsche Bank	255,55	204,13	55,6%	62,8%
DWS GO	2,33	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	49,94	55,01	47,6%	57,5%
Goldman Sachs	37,77	32,92	53,4%	55,2%
HSBC Trinkaus	31,59	53,20	37,3%	36,8%
HypoVereinsbank	21,87	3,80	85,2%	96,1%
Landesbank Berlin	7,67	1,11	87,4%	77,3%
Lang & Schwarz	0,06	12,87	0,5%	3,8%
Morgan Stanley	4,16	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	2,20	1,34	62,1%	68,4%
Royal Bank of Scotland (ABN)	70,63	81,66	46,4%	49,2%
Macquarie Oppenheim	30,72	10,47	74,6%	68,2%
Société Générale	52,57	21,58	70,9%	71,9%
UBS Investment Bank	46,66	2,57	94,8%	95,6%
Vontobel	17,00	31,27	35,2%	38,2%
Sonstige	90,18	4,43	95,3%	97,3%
<b>Gesamt</b>	<b>934,74</b>	<b>933,99</b>	<b>50,02%</b>	<b>55,17%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil der Emittenten auf Tradebasis, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Trades AP November 2010 (in Tsd.)	Trades HP November 2010 (in Tsd.)	Tradeanteil AP November 2010	Tradeanteil AP Oktober 2010
BNP Paribas	3,59	18,53	16,2%	21,1%
Citigroup	0,77	23,23	3,2%	3,4%
Commerzbank	7,58	51,42	12,9%	15,7%
Deutsche Bank	13,94	39,53	26,1%	29,9%
DWS GO	0,49	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	2,54	18,20	12,2%	15,9%
Goldman Sachs	1,37	6,30	17,9%	20,5%
HSBC Trinkaus	1,39	16,37	7,8%	8,8%
HypoVereinsbank	1,78	0,31	85,4%	94,3%
Landesbank Berlin	0,71	0,11	86,9%	75,3%
Lang & Schwarz	0,02	5,17	0,3%	0,5%
Morgan Stanley	0,24	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	0,25	0,27	48,9%	42,2%
Royal Bank of Scotland (ABN)	5,81	10,61	35,4%	34,8%
Macquarie Oppenheim	1,98	3,24	38,0%	37,3%
Société Générale	2,94	4,13	41,6%	43,9%
UBS Investment Bank	2,23	0,46	82,9%	86,9%
Vontobel	1,18	6,89	14,6%	12,4%
Sonstige	6,98	0,88	88,8%	92,9%
<b>Gesamt</b>	<b>55,79</b>	<b>205,62</b>	<b>21,34%</b>	<b>23,78%</b>

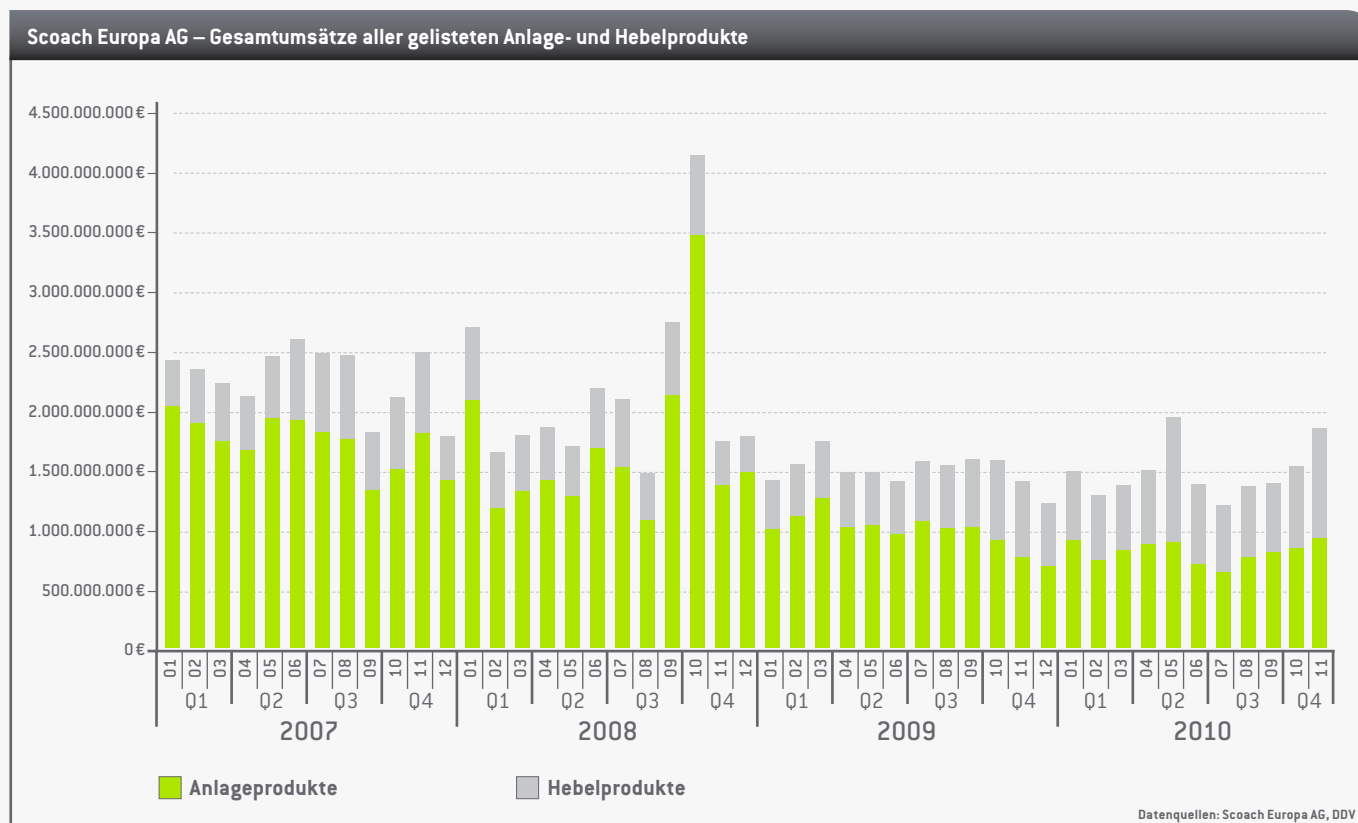
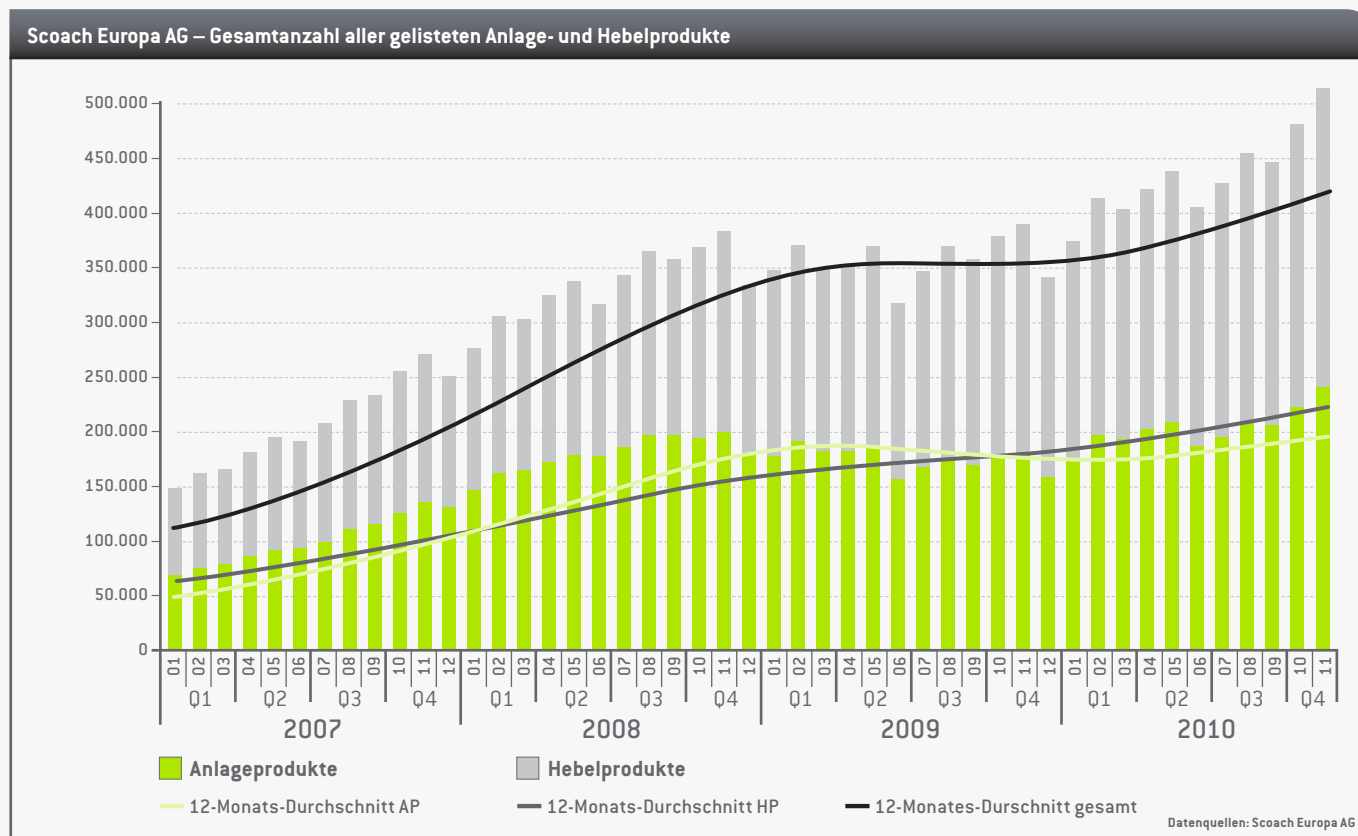
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Anzahl der gelisteten Produkte

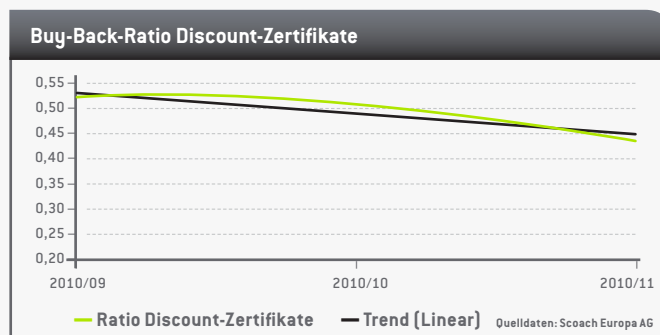
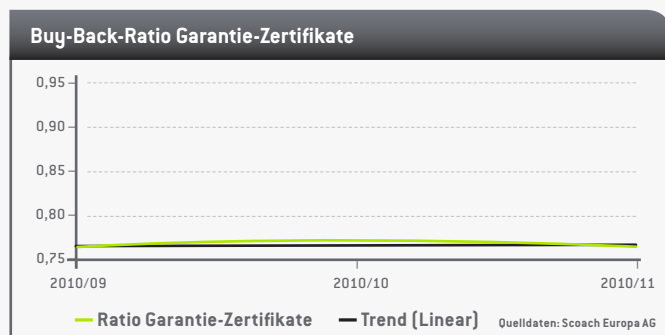
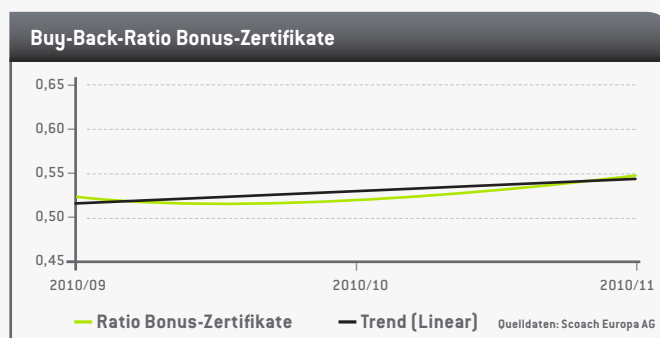
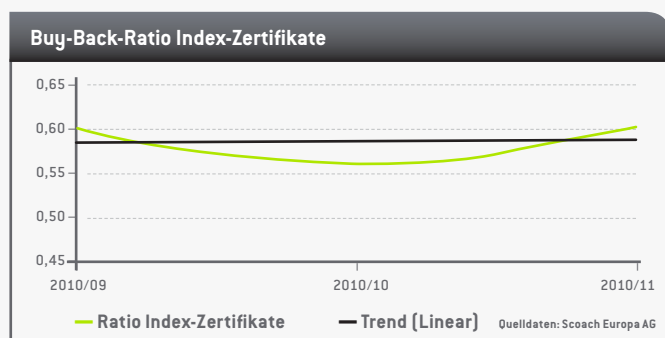
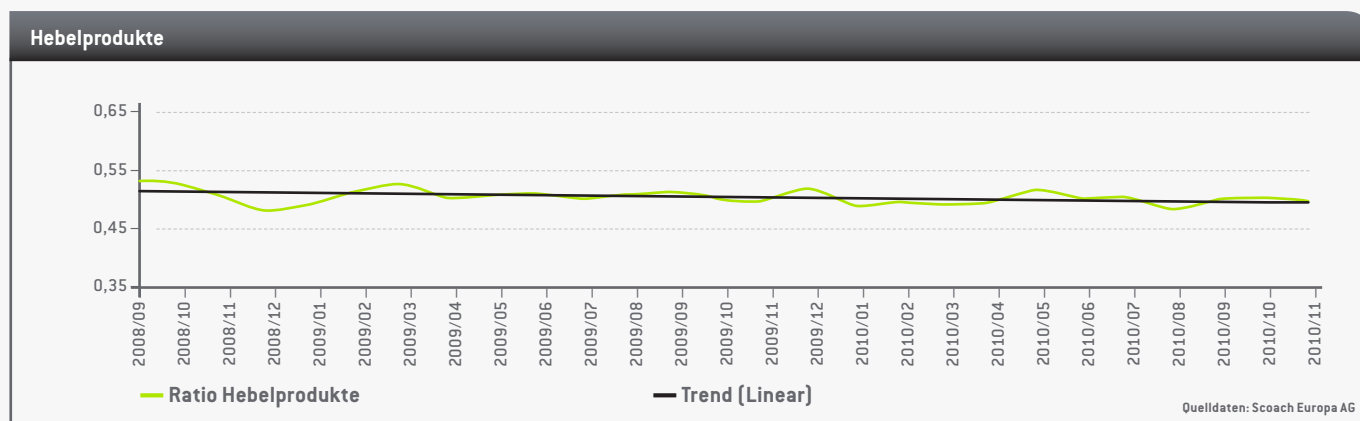
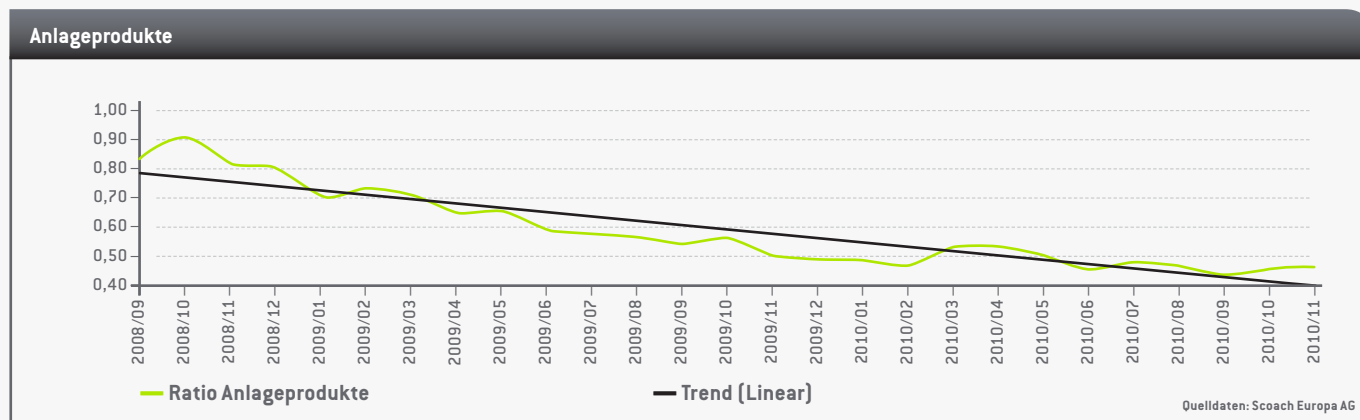
Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte November 2010	Delta November/ Oktober 2010	Anzahl AP November 2010	Delta November/ Oktober 2010	Anzahl HP November 2010	Delta November/ Oktober 2010	Produktanteil AP November 2010	Produktanteil AP Oktober 2010
Commerzbank	92.381	14,1%	38.375	20,7%	54.006	9,7%	41,5%	39,2%
Deutsche Bank	68.364	6,9%	26.466	9,3%	41.898	5,4%	38,7%	37,8%
BNP Paribas	64.969	5,2%	31.427	12,0%	33.542	-0,5%	48,4%	45,4%
Citigroup	55.951	6,9%	11.634	8,2%	44.317	6,5%	20,8%	20,5%
DZ BANK	50.037	4,5%	26.131	3,2%	23.906	5,9%	52,2%	52,9%
HSBC Trinkaus	41.648	0,8%	18.639	-2,3%	23.009	3,5%	44,8%	46,2%
Royal Bank of Scotland (ABN)	25.543	4,4%	16.565	8,3%	8.978	-2,3%	64,9%	62,5%
Goldman Sachs	24.661	5,5%	10.880	-2,1%	13.781	12,4%	44,1%	47,5%
Vontobel	18.628	7,4%	8.415	5,4%	10.213	9,2%	45,2%	46,1%
Société Générale	16.392	12,1%	11.169	11,3%	5.223	13,9%	68,1%	68,6%
UBS Investment Bank	16.348	-2,7%	14.445	-3,1%	1.903	0,0%	88,4%	88,7%
Lang & Schwarz	4.373	9,7%	22	0,0%	4.351	9,8%	0,5%	0,6%
Morgan Stanley	4.087	2,0%	4.087	2,0%	0	0%	100,0%	100,0%
Macquarie Oppenheim	3.603	-2,0%	1.920	-3,1%	1.683	-0,6%	53,3%	53,9%
Raiffeisen Centrobank	2.914	8,2%	905	8,1%	2.009	8,3%	31,1%	31,1%
HypoVereinsbank	2.626	7,8%	2.303	11,8%	323	-13,9%	87,7%	84,6%
Landesbank Berlin	339	-1,5%	339	-1,5%	0	0%	100,0%	100,0%
DWS GO	17	0,0%	17	0,0%	0	0%	100,0%	100,0%
Sonstige	24.339	16,1%	16.072	15,3%	8.267	17,6%	66,0%	66,5%
<b>Gesamt</b>	<b>517.220</b>	<b>7,08%</b>	<b>239.811</b>	<b>8,14%</b>	<b>277.409</b>	<b>6,17%</b>	<b>46,37%</b>	<b>45,91%</b>

Datenquelle: Deutsche Börse AG

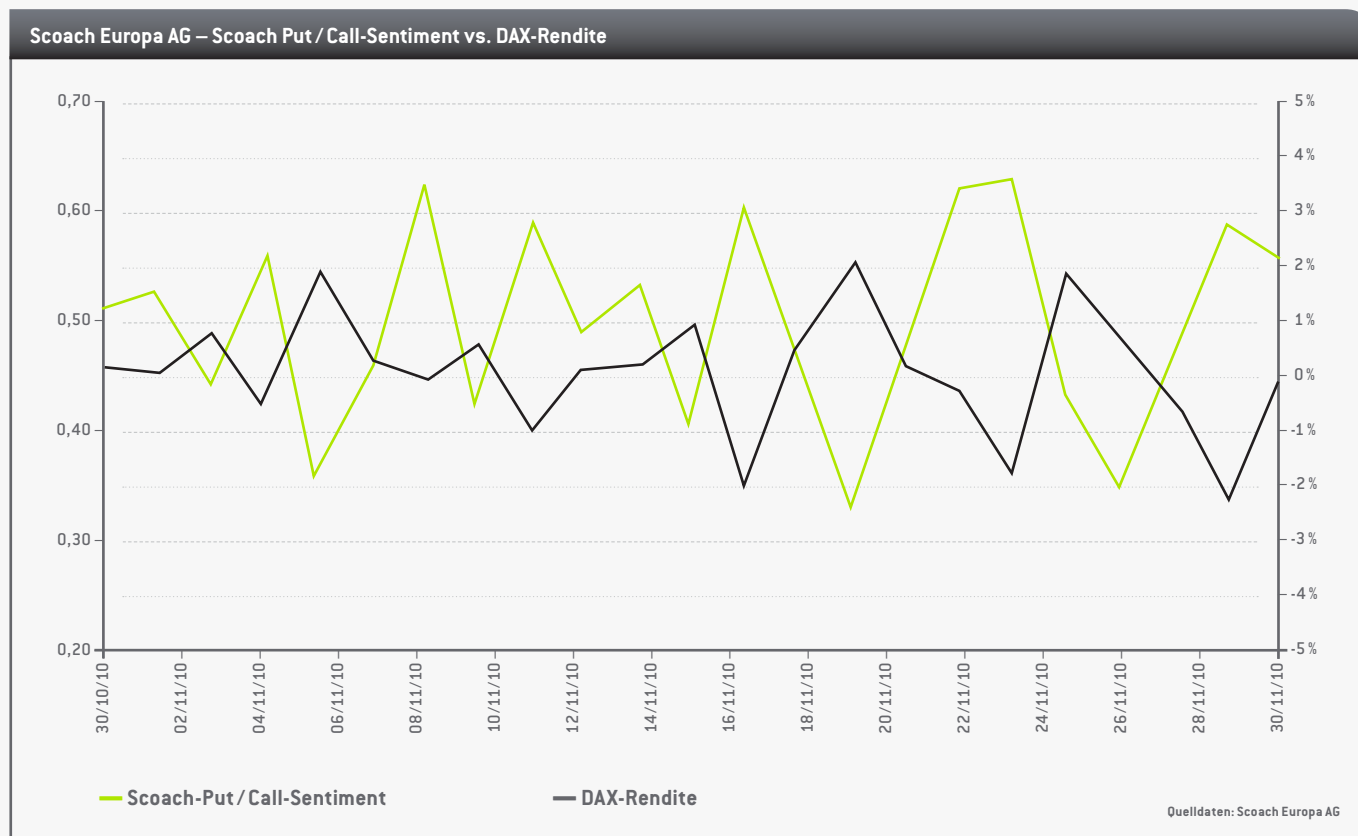
Gesamtanzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



Buy-Back-Ratios



Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



**Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit**

**Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt**

Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
<b>Scoach Frankfurt</b>	0,64	92,8	98,01	97,99

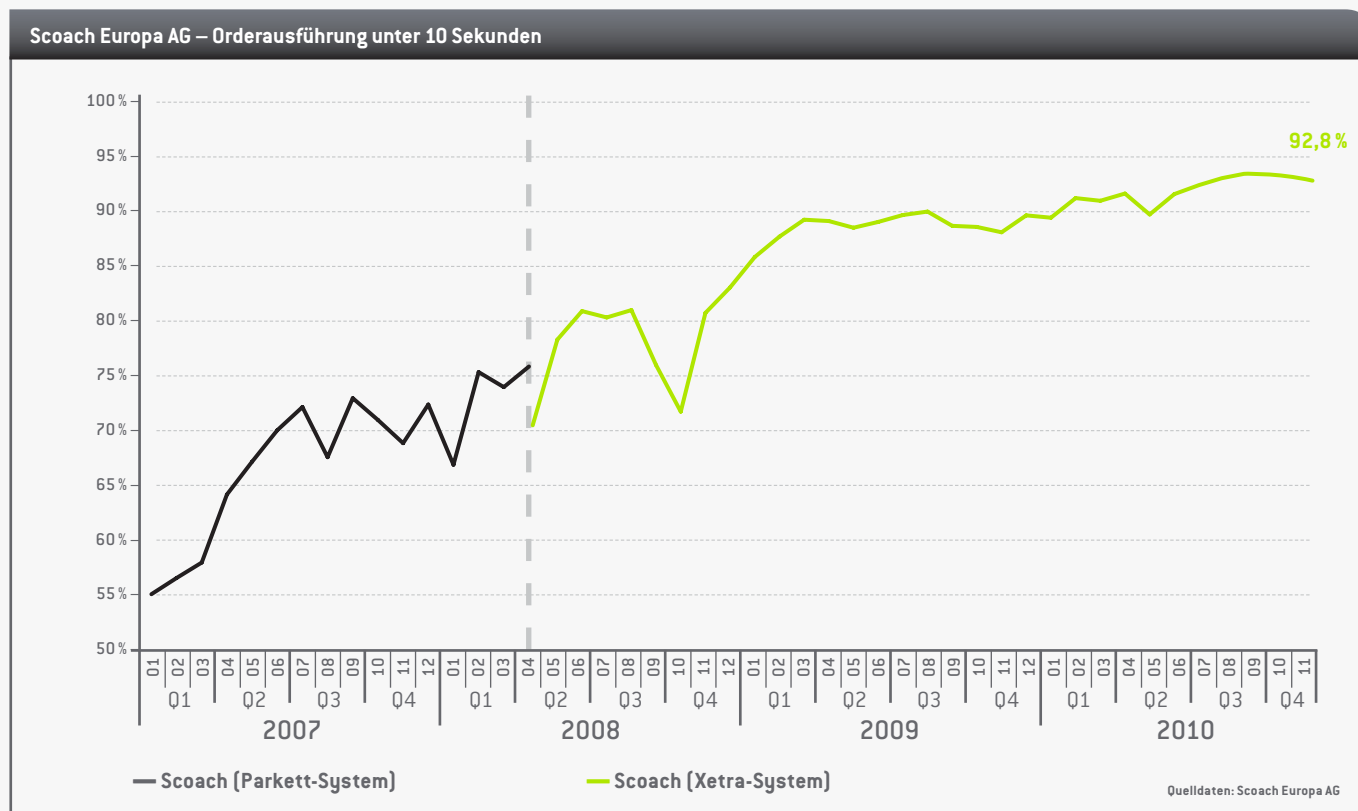
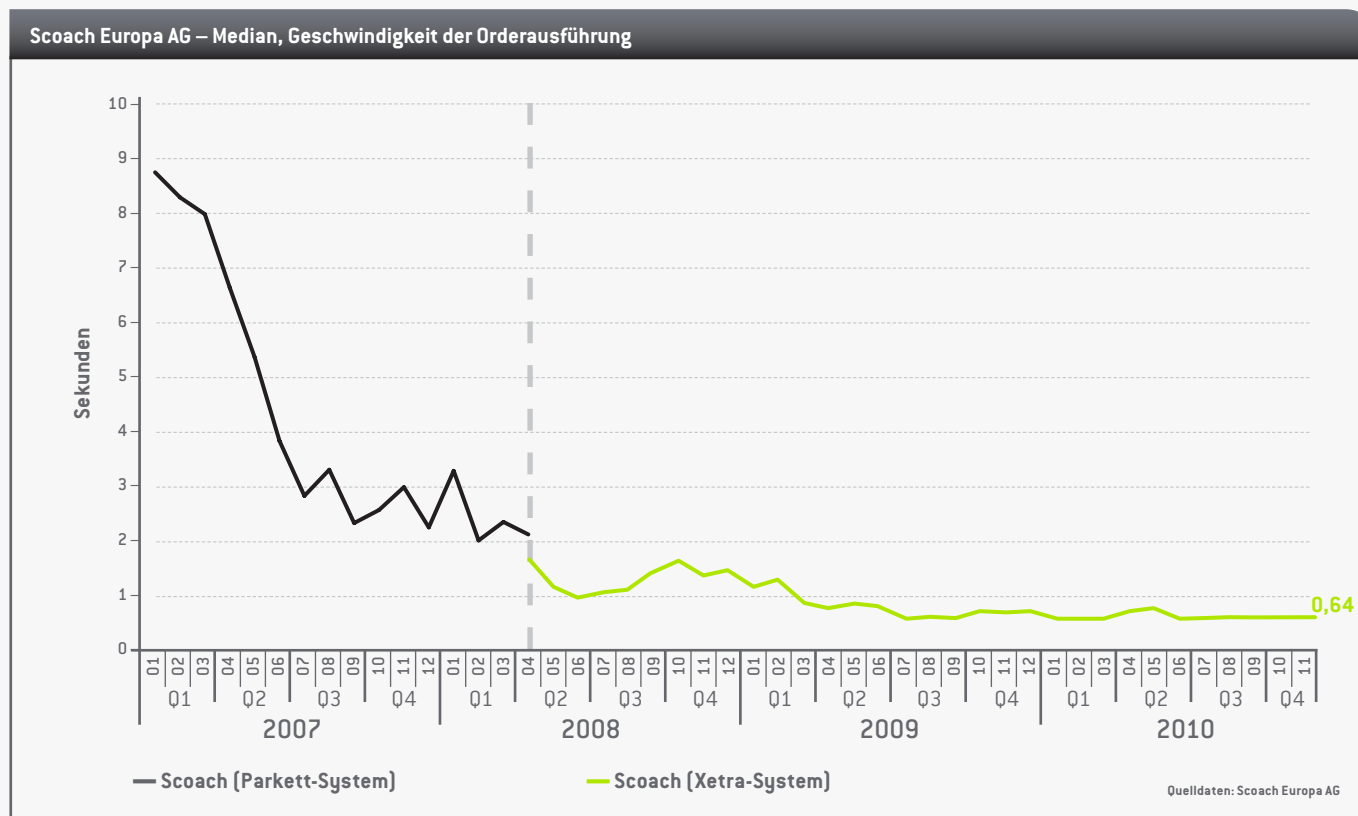
\* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.  
 \*\* Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50 % der Orders ausgeführt werden.

**Scoach Europa AG – Mistrades**

Im November 2010 lag die Anzahl der Mistrades bei 55 von über 261.415 Trades. Das entspricht einer Mistradequote von 0,0210%. In den vergangenen 12 Monaten waren es durchschnittlich 19 Mistrades bei einer Quote von 0,0092%.

(Quelldaten: Scoach Europa AG)

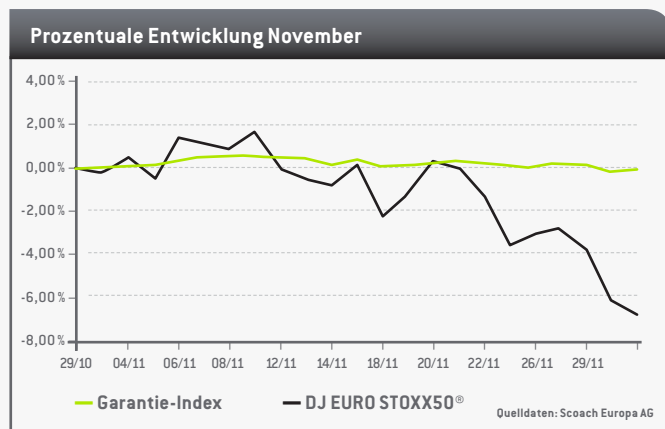
Entwicklung Median und Orderausführung



Scoach-Zertifikate-Indizes

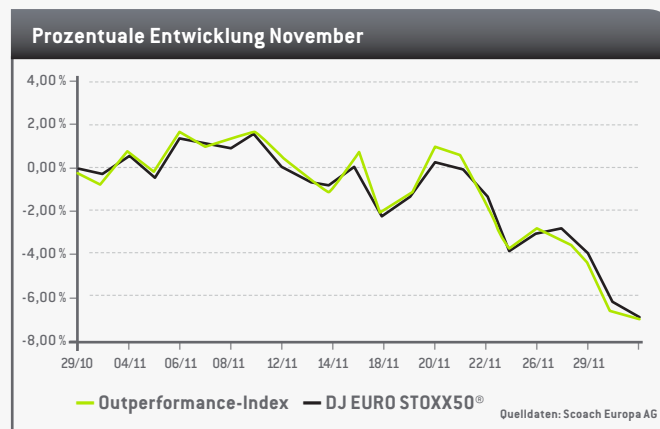
**Scoach-Garantie-Index**

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



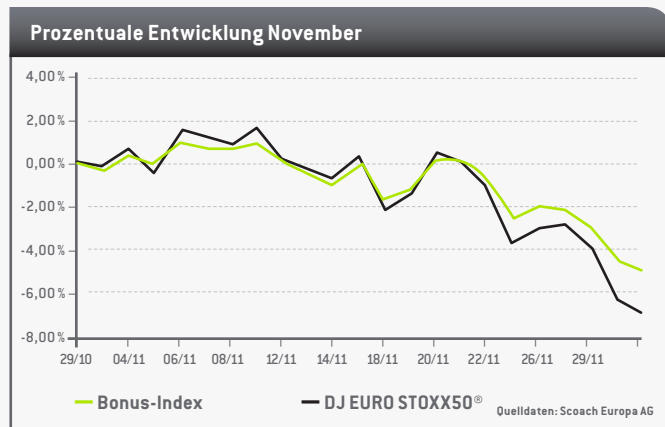
**Scoach-Outperformance-Index**

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex.



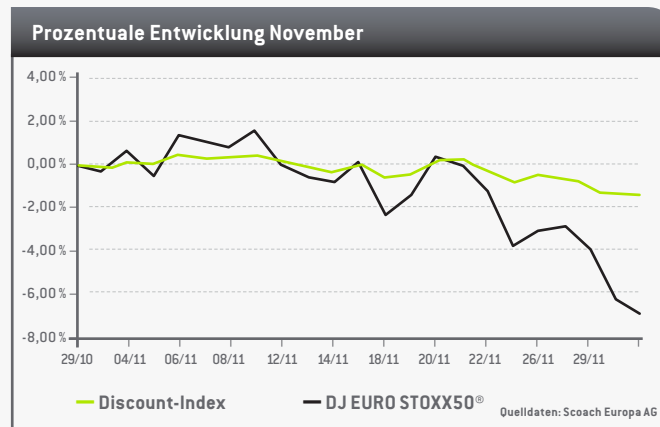
**Scoach-Bonus-Index**

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



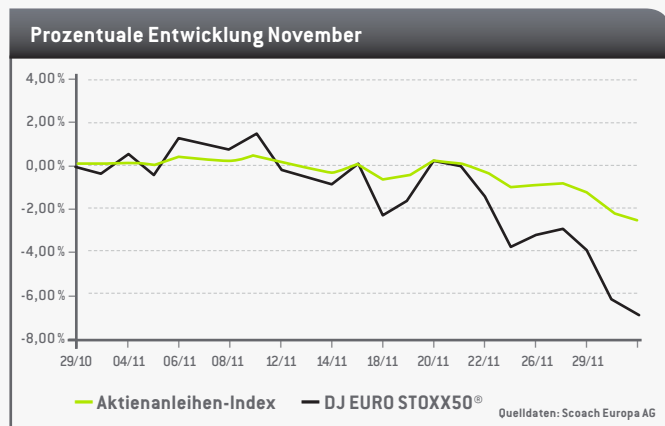
**Scoach-Discount-Index**

Index mit Discount-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



**Scoach-Aktienanleihen-Index**

Index mit Aktienanleihen auf den DJ EURO STOXX50® Kursindex.



**Inhalte**

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde. Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind. Aufgrund unterschiedlicher Produktkategorisierungen in den zugrundeliegenden Quellen kann es ggf. zu Inkonsistenzen kommen.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

**Erscheinungstermin**

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

**Definitionen**

Trade:	ausgeführte Order (Match)
Umsatz/Produkt:	Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
Put/Call-Sentiment:	Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
Buy-Back-Ratio:	Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

**Abkürzungsverzeichnis**

AP ->	Anlageprodukte
HP ->	Hebelprodukte

**Herausgeber**

Scoach Europa AG, Mergenthalerallee 61, 65760 Eschborn. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: mail@scoach.com

**Redaktionelle Koordination**

Stampfwerk Medienproduktions und -vermarktungs GmbH

**Redaktioneller Kommentar**

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, Dezember 2010