

# SCOACH-REPORT

## Markttrend

### September 2011 – Kurserholung zum Monatsende

Im September konnte sich der DAX, nachdem er im August deutlich verloren hatte, wieder fangen. Zwar schloss er am Monatsletzten mit 5.502,02 Punkten knapp fünf Prozent unter dem Schlussstand vom 31. August, doch zwischenzeitlich, am 12. September, hatte der Index ein Tief von 4.965,80 Punkten erreicht. Zum Monatsende hin konnte sich der DAX also um rund elf Prozent von seinen Tiefständen erholen. Insgesamt verlief der September sehr volatil und spiegelt damit die politischen und wirtschaftlichen Ereignisse, vor allem hinsichtlich des Streits um die Schuldenbekämpfung im Euroraum, wider. Der VDAX-NEW verharrte auf hohem Niveau, er pendelte zwischen den Extremen 34,928 und 50,355 Punkte.

Unter Abgabedruck kamen die Edelmetalle Gold und Silber. Gold beendete den September bei 1.623,70 US-Dollar je Unze. Der Schlusskurs lag damit rund 16 Prozent unter dem Monatshoch bei 1.920,94 US-Dollar, das er am 6. September 2011 erreicht hatte.

Die Anzahl der an der Börse Scoach gelisteten Anlage- und Hebelprodukte ging im September leicht um 0,4 Prozent auf knapp 764.000 zurück. Der Handelsumsatz verringerte sich spürbar um 25,9 Prozent auf 1,66 Milliarden Euro. Um 0,68 Prozent auf 7.253,85 Euro fiel das durchschnittliche Ordervolumen. Das Buy-Back-Ratio bei Anlageprodukten blieb mit 0,62 Prozentpunkten gegenüber dem Vormonat unverändert.

Die Commerzbank kann sich bei den Marktanteilen nach Umsatzvolumen und nach Trades auf Platz eins vorarbeiten. Die BNP Paribas erkämpft sich bei den Marktanteilen nach Umsatzvolumen den dritten Platz.

Im September konnten sich, bis auf den Bonus-Index, alle Scoach-Zertifikate-Indizes besser entwickeln als der EURO STOXX 50 Kursindex. Die Scoach-Zertifikate-Indizes ermöglichen einen transparenten Vergleich der Wertentwicklung in den wichtigsten Zertifikatekategorien. Gefragt waren im zurückliegenden Monat vor allem Anlage- und Hebelprodukte auf den DAX.

### Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, September 2011

	September 2011	August 2011	Veränderung zum Vormonat (in %)	Veränderung zum Vormonat (Tendenz)	September 2010	Veränderung September zum Vorjahr	Veränderung September zum Vorjahr (Tendenz)
Handelsumsatz	1.662.82 (Mio. €)	2.243.55 (Mio. €)	-25,88%	↓	1.409.33 (Mio. €)	18%	↑
Anzahl Trades	229.264	307.234	-25%	↓	184.722	24%	↑
Anzahl Handelstage	22	23	-4%	↓	22	0%	→
Ø Ordervolumen	7.253	7.302	-0,68%	↓	7.629	-5%	↓
Buy-Back-Ratio AP	0,62	0,62	0%	→	0,46	34,8%	↑
Anzahl handelbarer Produkte	763.972	767.218	-0,4%	↓	447.838	71%	↑
Anlageprodukte	363.017	359.139	1%	↑	206.507	76%	↑
mit Kapitalschutz	36.848	37.909	-3%	↓	20.163	83%	↑
ohne Kapitalschutz	326.169	321.230	2%	↑	186.344	75%	↑
Hebelprodukte	400.955	408.079	-2%	↓	241.331	66%	↑
ohne Knock-Out	269.747	279.287	-3,42%	↓	164.669	64%	↑
mit Knock-Out	131.208	128.792	2%	↑	76.662	71%	↑

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Umsatz Gesamt September 2011 (in Mio. €)	Umsatz Gesamt August 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz September/August 2011	Marktanteil September 2011	Marktanteil August 2011	
1	↑	Commerzbank	420	475	-11,5%	25,3%	21,2%
2	↓	Deutsche Bank	406	608	-33,3%	24,4%	27,1%
3	↑	BNP Paribas	124	180	-31,4%	7,4%	8,0%
4	↓	Royal Bank of Scotland (ABN)	114	188	-39,5%	6,8%	8,4%
5	↑	Goldman Sachs	88	91	-2,6%	5,3%	4,1%
6	↓	DZ BANK	81	104	-22,2%	4,8%	4,6%
7	↑	Citigroup	70	89	-21,0%	4,2%	4,0%
8	↑	UBS Investment Bank	61	60	1,7%	3,7%	2,7%
9	↓	Société Générale	54	100	-45,7%	3,3%	4,5%
10	↓	HSBC Trinkaus	53	84	-37,2%	3,2%	3,8%
11	↓	Vontobel	46	68	-32,5%	2,8%	3,0%
12	→	Macquarie	28	40	-31,3%	1,7%	1,8%
13	→	HypoVereinsbank	20	27	-25,2%	1,2%	1,2%
14	→	Landesbank Berlin	8	11	-23,7%	0,5%	0,5%
15	→	Lang & Schwarz	7	8	-13,1%	0,4%	0,3%
16	→	Raiffeisen Centrobank	3	4	-31,5%	0,2%	0,2%
17	→	Morgan Stanley	2	3	-30,0%	0,1%	0,1%
18	→	DWS GO	1	1	-42,1%	0,0%	0,0%
		Sonstige	78	103	-24,3%	4,7%	4,6%
		<b>Gesamt</b>	<b>1.663</b>	<b>2.244</b>	<b>-25,9%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlage- und Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Trades Gesamt September 2011 (in Tsd.)	Trades Gesamt August 2011 (in Tsd.)	Delta Trades September/August 2011	Marktanteil September 2011	Marktanteil August 2011	
1	↑	Commerzbank	57	70	-19,0%	24,7%	22,7%
2	↓	Deutsche Bank	50	72	-30,7%	21,8%	23,5%
3	→	BNP Paribas	19	26	-27,0%	8,4%	8,6%
4	→	Citigroup	19	23	-18,8%	8,2%	7,6%
5	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	13	20	-32,2%	5,8%	6,4%
6	↑	DZ BANK	13	17	-26,2%	5,5%	5,6%
7	↓	HSBC Trinkaus	12	18	-32,3%	5,4%	5,9%
8	↑	UBS Investment Bank	9	10	-4,9%	4,1%	3,2%
9	↓	Goldman Sachs	9	11	-13,1%	4,1%	3,5%
10	→	Vontobel	7	9	-22,5%	3,1%	3,0%
11	→	Société Générale	5	8	-44,7%	2,0%	2,7%
12	→	Macquarie	4	7	-44,2%	1,8%	2,4%
13	→	Lang & Schwarz	4	4	-4,1%	1,5%	1,2%
14	→	HypoVereinsbank	2	2	-37,2%	0,7%	0,8%
15	→	Landesbank Berlin	1	1	-21,5%	0,4%	0,4%
16	→	Raiffeisen Centrobank	0	1	-40,3%	0,2%	0,2%
17	→	DWS GO	0	0	-48,5%	0,1%	0,1%
18	→	Morgan Stanley	0	0	-19,4%	0,1%	0,1%
		Sonstige	5	7	-25,5%	2,3%	2,3%
		<b>Gesamt</b>	<b>229</b>	<b>307</b>	<b>-25,4%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP September 2011 (in Mio. €)	Umsatz AP August 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz September/August 2011	Marktanteil September 2011	Marktanteil August 2011
1	→ Deutsche Bank	226	368	-38,5%	26,9%	30,3%
2	→ Commerzbank	178	189	-6,1%	21,1%	15,5%
3	→ BNP Paribas	55	100	-45,2%	6,5%	8,2%
4	↑ DZ BANK	48	65	-26,1%	5,7%	5,3%
5	↑ Goldman Sachs	47	47	-1,1%	5,5%	3,9%
6	↓ Société Générale	41	85	-52,0%	4,9%	7,0%
7	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	40	75	-46,9%	4,7%	6,1%
8	↓ UBS Investment Bank	30	33	-10,9%	3,5%	2,7%
9	↓ HSBC Trinkaus	24	42	-43,8%	2,8%	3,5%
10	↑ HypoVereinsbank	19	25	-23,9%	2,3%	2,1%
11	↑ Citigroup	19	20	-6,8%	2,2%	1,7%
12	→ Macquarie	17	24	-28,3%	1,8%	1,9%
13	↓ Vontobel	16	29	-46,8%	1,8%	2,4%
14	→ Landesbank Berlin	7	8	-17,9%	0,8%	0,7%
15	→ Morgan Stanley	2	3	-30,0%	0,3%	0,3%
16	→ Raiffeisen Centrobank	1	2	-52,1%	0,1%	0,2%
17	→ DWS GO	1	1	-42,1%	0,1%	0,1%
18	→ Lang & Schwarz	0	0	46,4%	0,0%	0,0%
	Sonstige	74	98	-24,6%	9,1%	8,1%
	<b>Gesamt</b>	<b>843</b>	<b>1.216</b>	<b>-30,7%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP September 2011 (in Tsd.)	Trades AP August 2011 (in Tsd.)	Delta Trades September/August 2011	Marktanteil September 2011	Marktanteil August 2011
1	→ Deutsche Bank	10	17	-38,5%	26,2%	26,7%
2	→ Commerzbank	8	9	-18,1%	19,9%	15,2%
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	3	6	-48,8%	7,7%	9,4%
4	→ Société Générale	2	5	-54,0%	5,6%	7,6%
5	↑ DZ BANK	2	3	-34,8%	5,3%	5,1%
6	↓ BNP Paribas	2	3	-56,5%	3,9%	5,6%
7	→ UBS Investment Bank	1	2	-34,2%	3,7%	3,5%
8	↑ Goldman Sachs	1	2	-25,8%	3,4%	2,9%
9	↓ HypoVereinsbank	1	2	-38,2%	3,3%	3,3%
10	↓ HSBC Trinkaus	1	2	-49,0%	2,5%	3,1%
11	→ Macquarie	1	2	-47,8%	2,0%	2,4%
12	↑ Landesbank Berlin	1	1	-18,3%	1,9%	1,4%
13	↓ Vontobel	1	1	-50,8%	1,6%	2,0%
14	→ Citigroup	0	1	-29,5%	1,2%	1,1%
15	→ DWS GO	0	0	-48,5%	0,4%	0,5%
16	↑ Morgan Stanley	0	0	-19,4%	0,4%	0,3%
17	↓ Raiffeisen Centrobank	0	0	-53,4%	0,3%	0,4%
18	→ Lang & Schwarz	0	0	100,0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	4	6	-27,4%	10,8%	9,4%
	<b>Gesamt</b>	<b>39</b>	<b>62</b>	<b>-37,3%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz HP September 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP August 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz September/August 2011	Marktanteil September 2011	Marktanteil August 2011
1	→ Commerzbank	242	286	-15,2%	29,5%	27,8%
2	→ Deutsche Bank	179	240	-25,3%	21,9%	23,4%
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	74	113	-34,6%	9,0%	11,0%
4	→ BNP Paribas	69	80	-14,1%	8,4%	7,8%
5	→ Citigroup	51	68	-25,2%	6,2%	6,7%
6	→ Goldman Sachs	42	44	-4,4%	5,1%	4,3%
7	↑ DZ BANK	33	39	-15,8%	4,0%	3,8%
8	↑ UBS Investment Bank	32	27	17,1%	3,9%	2,6%
9	↓ Vontobel	31	39	-21,9%	3,7%	3,8%
10	↓ HSBC Trinkaus	29	42	-30,7%	3,6%	4,1%
11	↑ Société Générale	13	15	-8,9%	1,6%	1,4%
12	↓ Macquarie	10	16	-35,8%	1,2%	1,5%
13	→ Lang & Schwarz	6	8	-14,7%	0,8%	0,7%
14	→ Landesbank Berlin	2	3	-39,1%	0,2%	0,3%
15	↑ Raiffeisen Centrobank	2	2	-2,4%	0,2%	0,2%
16	↓ HypoVereinsbank	1	2	-43,6%	0,1%	0,2%
17	→ DWS GO	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	4	4	-16,9%	0,4%	0,4%
	<b>Gesamt</b>	<b>820</b>	<b>1.028</b>	<b>-20,2%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades HP September 2011 (in Tsd.)	Trades HP August 2011 (in Tsd.)	Delta Trades September/August 2011	Marktanteil September 2011	Marktanteil August 2011
1	→ Commerzbank	49	60	-19,1%	25,7%	24,6%
2	→ Deutsche Bank	40	56	-28,4%	21,0%	22,7%
3	↑ Citigroup	18	23	-18,5%	9,7%	9,2%
4	↓ BNP Paribas	18	23	-22,5%	9,3%	9,3%
5	→ HSBC Trinkaus	11	16	-30,3%	6,0%	6,6%
6	↑ DZ BANK	11	14	-24,2%	5,5%	5,7%
7	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	10	14	-25,2%	5,5%	5,7%
8	→ Goldman Sachs	8	9	-10,6%	4,2%	3,6%
9	↑ UBS Investment Bank	8	8	3,5%	4,2%	3,1%
10	↓ Vontobel	6	8	-18,0%	3,4%	3,2%
11	↑ Lang & Schwarz	4	4	-4,3%	1,8%	1,5%
12	↓ Macquarie	3	6	-43,2%	1,7%	2,3%
13	→ Société Générale	2	4	-32,4%	1,3%	1,4%
14	→ Raiffeisen Centrobank	0	0	-33,0%	0,2%	0,2%
15	→ HypoVereinsbank	0	0	-31,7%	0,1%	0,2%
16	→ Landesbank Berlin	0	0	-34,8%	0,1%	0,1%
17	→ DWS GO	0	0	0%	0,0%	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0	0	0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	1	1	-17,1%	0,6%	0,5%
	<b>Gesamt</b>	<b>190</b>	<b>245</b>	<b>-22,4%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen September 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen August 2011 (in Tsd. €)	Delta September/Au- gust 2011	Umsatz/Produkt September 2011	Umsatz/Produkt August 2011	Delta September/Au- gust 2011
1	➔ Morgan Stanley	16	18	-13,1%	1.141	1.250	-8,7%
2	⬆ HypoVereinsbank	13	11	19,0%	3.715	5.024	-26,1%
3	⬇ Société Générale	12	12	-1,7%	3.227	5.795	-44,3%
4	➔ Landesbank Berlin	10	10	-2,8%	15.932	21.923	-27,3%
5	⬆ Goldman Sachs	10	8	12,1%	2.336	2.477	-5,7%
6	⬇ Royal Bank of Scotland (ABN)	8	10	-10,8%	3.855	6.599	-41,6%
7	➔ Deutsche Bank	8	8	-3,8%	3.671	5.460	-32,8%
8	⬆ Commerzbank	7	6	9,2%	2.996	3.277	-8,6%
9	⬆ Macquarie	7	6	23,3%	618	782	-20,9%
10	⬇ Vontobel	7	8	-12,9%	1.000	1.556	-35,8%
11	➔ UBS Investment Bank	7	6	6,9%	1.078	1.237	-12,8%
12	⬇ BNP Paribas	6	7	-6,0%	1.794	2.496	-28,1%
13	⬇ DZ BANK	6	6	5,4%	1.459	1.905	-23,4%
14	➔ Raiffeisen Centrobank	6	5	14,8%	857	1.167	-26,5%
15	➔ HSBC Trinkaus	4	5	-7,4%	1.072	1.710	-37,3%
16	➔ Citigroup	4	4	-2,7%	1.019	1.279	-20,3%
17	➔ DWS GO	3	3	12,5%	21.396	35.532	-39,8%
18	➔ Lang & Schwarz	2	2	-9,3%	1.335	1.593	-16,2%
	Sonstige	15	15	1,7%	3.352	4.514	-25,7%
	<b>Gesamt</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-0,68%</b>	<b>2.177</b>	<b>2.924</b>	<b>-25,57%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP September 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP August 2011 (in Tsd. €)	Delta September/ August 2011	Umsatz/Produkt September 2011	Umsatz/Produkt August 2011	Delta September/Au- gust 2011
1	➔ Citigroup	41	31	32,2%	2.676	2.670	0,2%
2	⬆ BNP Paribas	36	29	25,9%	1.699	3.042	-44,2%
3	⬆ Goldman Sachs	35	27	33,3%	2.493	2.653	-6,0%
4	⬆ Vontobel	26	24	8,2%	948	1.851	-48,8%
5	⬆ HSBC Trinkaus	24	22	10,4%	938	1.621	-42,1%
6	⬆ DZ BANK	23	20	13,4%	1.750	2.428	-27,9%
7	⬆ Commerzbank	23	20	14,7%	2.721	2.691	1,1%
8	⬇ Lang & Schwarz	22	31	-26,8%	20.929	13.406	56,1%
9	⬇ Deutsche Bank	22	22	0,0%	6.190	10.041	-38,4%
10	⬆ Macquarie	21	15	37,5%	743	951	-21,9%
11	⬆ UBS Investment Bank	20	15	35,4%	683	994	-31,3%
12	⬇ Société Générale	19	18	4,3%	3.796	7.503	-49,4%
13	⬇ Morgan Stanley	16	18	-13,1%	1.141	1.250	-8,7%
14	⬆ HypoVereinsbank	15	12	23,1%	3.666	4.875	-24,8%
15	⬇ Royal Bank of Scotland (ABN)	13	13	3,8%	1.533	3.048	-49,7%
16	➔ Landesbank Berlin	9	9	0,5%	12.490	15.976	-21,8%
17	➔ Raiffeisen Centrobank	9	9	2,6%	1.080	2.141	-49,6%
18	➔ DWS GO	3	3	12,5%	21.396	35.532	-39,8%
	Sonstige	18	17	3,9%	3.338	4.536	-26,4%
	<b>Gesamt</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>10,51%</b>	<b>2.322</b>	<b>3.386</b>	<b>-31,43%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP September 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP August 2011 (in Tsd. €)	Delta September/ August 2011	Umsatz/Produkt September 2011	Umsatz/Produkt August 2011	Delta September/ August 2011
1	➔ Landesbank Berlin	13	14	-6,7%	1.816.033	2.983.508	-39,1%
2	➔ Royal Bank of Scotland (ABN)	7	8	-12,6%	20.266	28.270	-28,3%
3	⬆ Société Générale	5	4	34,6%	2.207	2.487	-11,3%
4	➔ Goldman Sachs	5	5	7,0%	2.183	2.313	-5,6%
5	⬆ Raiffeisen Centrobank	5	3	45,6%	750	711	5,6%
6	⬇ Commerzbank	5	5	4,9%	3.235	3.828	-15,5%
7	⬇ Vontobel	5	5	-4,7%	1.029	1.390	-26,0%
8	⬇ Deutsche Bank	5	4	4,3%	2.426	3.213	-24,5%
9	➔ UBS Investment Bank	4	4	13,2%	2.329	1.762	32,2%
10	⬇ HypoVereinsbank	4	5	-17,5%	4.942	8.766	-43,6%
11	⬇ BNP Paribas	4	4	10,9%	1.879	2.039	-7,9%
12	⬆ Macquarie	3	3	13,1%	481	615	-21,8%
13	⬆ DZ BANK	3	3	11,1%	1.172	1.400	-16,3%
14	⬇ Citigroup	3	3	-8,2%	830	1.108	-25,1%
15	➔ HSBC Trinkaus	3	3	-0,7%	1.213	1.809	-32,9%
16	➔ Lang & Schwarz	2	2	-10,9%	1.276	1.554	-17,9%
-	➔ DWS GO	0	0	0,0%	0	0	0,0%
-	➔ Morgan Stanley	0	0	0,0%	0	0	0,0%
	Sonstige	4	3	0,3%	3.656	4.074	-10,3%
	<b>Gesamt</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2,80%</b>	<b>2.045</b>	<b>2.518</b>	<b>-18,78%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Umsatz AP September 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP September 2011 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP September 2011	Umsatzanteil AP August 2011
BNP Paribas	55	69	44,3%	55,5%
Citigroup	19	51	26,9%	22,8%
Commerzbank	178	242	42,3%	39,8%
Deutsche Bank	226	179	55,8%	60,5%
DWS GO	1	0	100,0%	100,0%
DZ BANK	48	33	59,5%	62,6%
Goldman Sachs	47	42	52,7%	51,9%
HSBC Trinkaus	24	29	44,8%	49,9%
HypoVereinsbank	19	1	95,0%	93,3%
Landesbank Berlin	7	2	78,2%	72,7%
Lang & Schwarz	0	6	4,7%	2,8%
Morgan Stanley	2	0	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	1	2	40,9%	58,5%
Royal Bank of Scotland (ABN)	40	74	34,8%	39,7%
Macquarie	17	10	62,9%	60,3%
Société Générale	41	13	75,5%	85,4%
UBS Investment Bank	30	32	48,1%	54,9%
Vontobel	16	31	33,8%	42,8%
Sonstige	74	4	95,3%	95,7%
<b>Gesamt</b>	<b>843</b>	<b>820</b>	<b>50,69%</b>	<b>54,20%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil der Emittenten auf Tradebasis, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Trades AP September 2011 (in Tsd.)	Trades HP September 2011 (in Tsd.)	Tradeanteil AP September 2011	Tradeanteil AP August 2011
BNP Paribas	2	18	7,9%	13,2%
Citigroup	0	18	2,5%	2,8%
Commerzbank	8	49	13,7%	13,5%
Deutsche Bank	10	40	20,3%	22,9%
DWS GO	0	0	100,0%	100,0%
DZ BANK	2	11	16,5%	18,6%
Goldman Sachs	1	8	14,1%	16,5%
HSBC Trinkaus	1	11	8,0%	10,6%
HypoVereinsbank	1	0	82,9%	84,3%
Landesbank Berlin	1	0	84,1%	80,9%
Lang & Schwarz	0	4	0,4%	0,2%
Morgan Stanley	0	0	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	0	0	28,2%	36,0%
Royal Bank of Scotland (ABN)	3	10	22,3%	29,5%
Macquarie	1	3	20,4%	21,8%
Société Générale	2	2	47,7%	57,2%
UBS Investment Bank	1	8	15,3%	22,2%
Vontobel	1	6	8,7%	13,7%
Sonstige	4	1	79,7%	81,8%
<b>Gesamt</b>	<b>39</b>	<b>190</b>	<b>16,95%</b>	<b>20,17%</b>

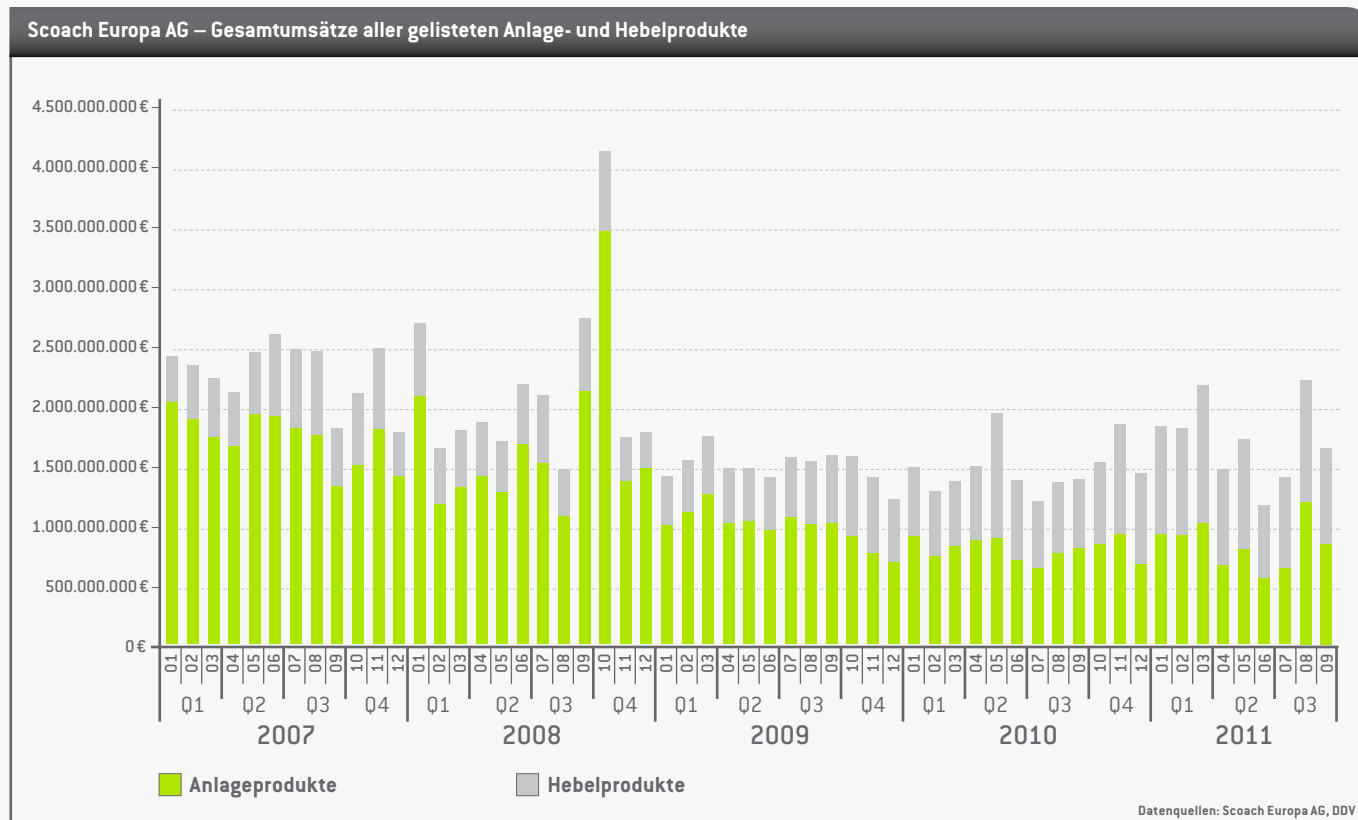
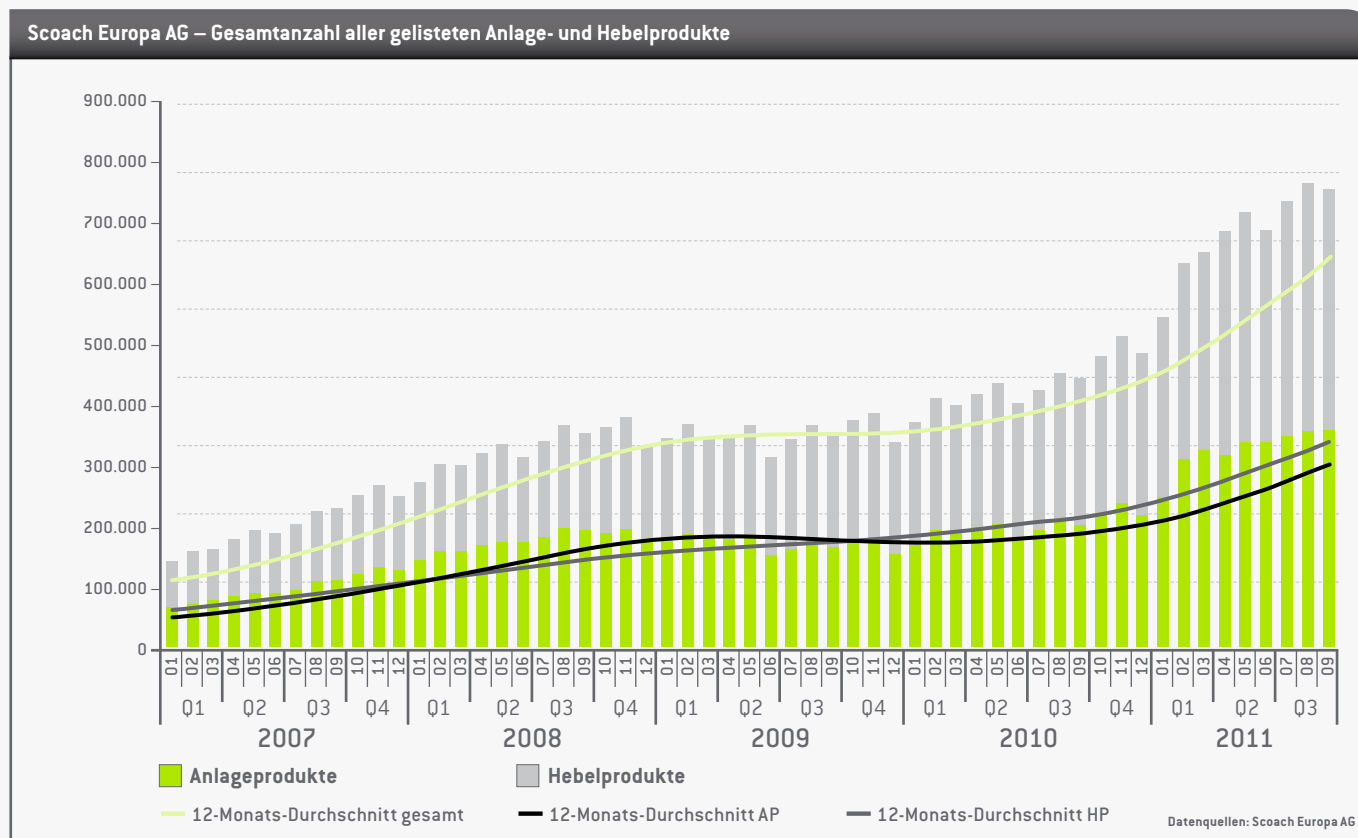
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Anzahl der gelisteten Produkte

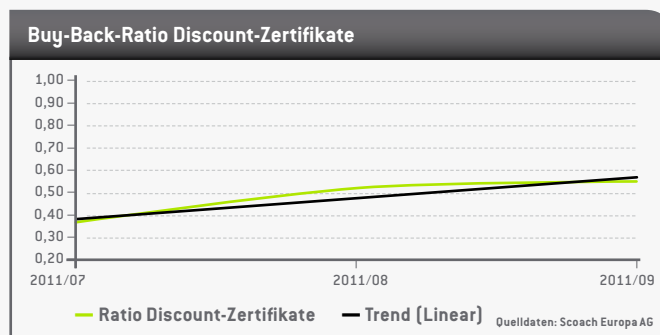
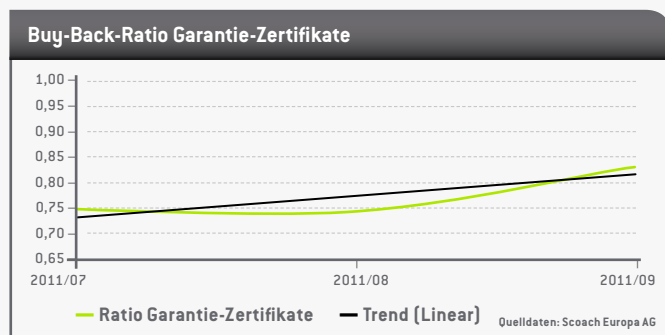
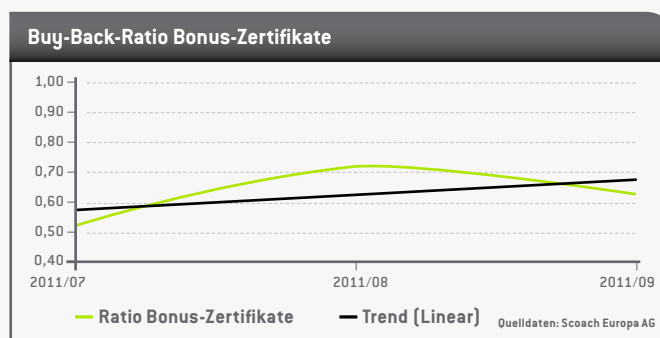
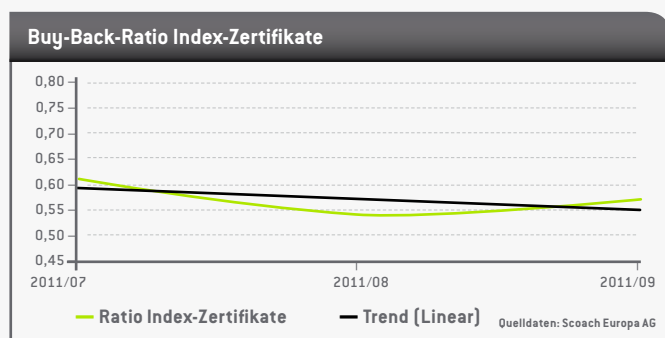
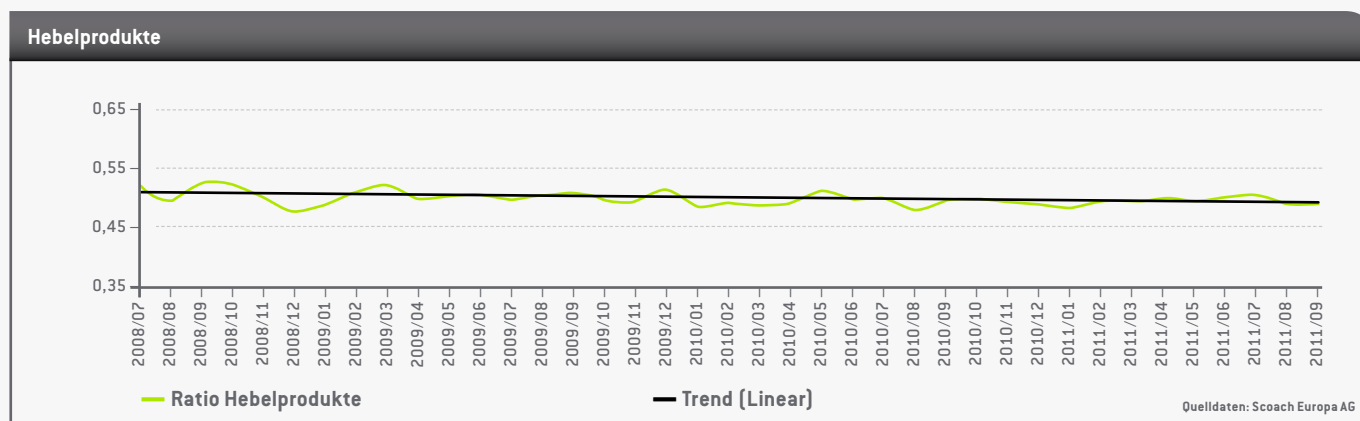
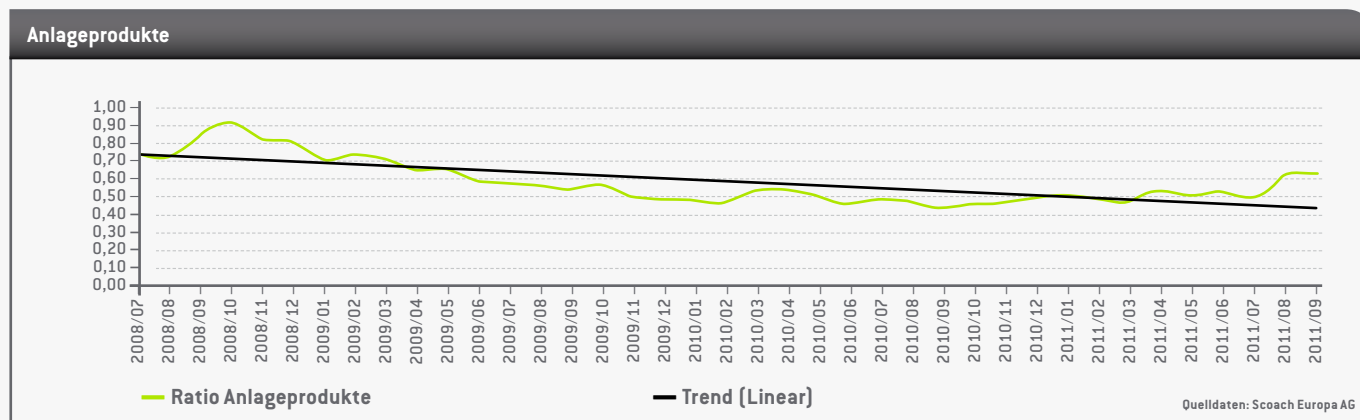
Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte September 2011	Delta September/ August 2011	Anzahl AP September 2011	Delta September/ August 2011	Anzahl HP September 2011	Delta September/ August 2011	Produktanteil AP September 2011	Produktanteil AP August 2011
Commerzbank	140.164	-3,2%	65.264	-7,1%	74.900	0,4%	46,6%	48,5%
Deutsche Bank	110.519	-0,8%	36.572	-0,2%	73.947	-1,0%	33,1%	32,9%
BNP Paribas	68.900	-4,6%	32.263	-1,9%	36.637	-6,8%	46,8%	45,6%
Citigroup	68.693	-0,9%	7.026	-7,1%	61.667	-0,2%	10,2%	10,9%
UBS Investment Bank	56.872	16,7%	43.205	29,7%	13.667	-11,4%	76,0%	68,4%
DZ BANK	55.215	1,6%	27.388	2,6%	27.827	0,6%	49,6%	49,1%
HSBC Trinkaus	49.436	0,1%	25.291	-2,8%	24.145	3,3%	51,2%	52,7%
Vontobel	46.113	5,0%	16.439	3,9%	29.674	5,6%	35,6%	36,0%
Macquarie	44.548	-13,1%	23.298	-8,2%	21.250	-17,8%	52,3%	49,5%
Goldman Sachs	37.883	3,3%	18.714	5,3%	19.169	1,3%	49,4%	48,4%
Royal Bank of Scotland (ABN)	29.505	3,6%	25.848	5,6%	3.657	-8,8%	87,6%	85,9%
Société Générale	16.829	-2,5%	10.801	-5,1%	6.028	2,6%	64,2%	65,9%
HypoVereinsbank	5.435	1,1%	5.229	1,2%	206	0,0%	96,2%	96,2%
Lang & Schwarz	5.052	3,8%	15	-6,3%	5.037	3,8%	0,3%	0,3%
Raiffeisen Centrobank	3.159	-6,8%	1.025	-5,1%	2.134	-7,6%	32,4%	31,9%
Morgan Stanley	1.887	-23,3%	1.887	-23,3%	0	0,0%	100,0%	100,0%
Landesbank Berlin	524	5,0%	523	5,0%	1	0,0%	99,8%	99,8%
DWS GO	25	-3,8%	25	-3,8%	0	0,0%	100,0%	100,0%
Sonstige	23.213	2,0%	22.204	2,5%	1.009	-7,4%	95,7%	95,2%
<b>Gesamt</b>	<b>763.972</b>	<b>-0,42%</b>	<b>363.017</b>	<b>1,08%</b>	<b>400.955</b>	<b>-1,75%</b>	<b>47,52%</b>	<b>46,81%</b>

Datenquelle: Deutsche Börse AG

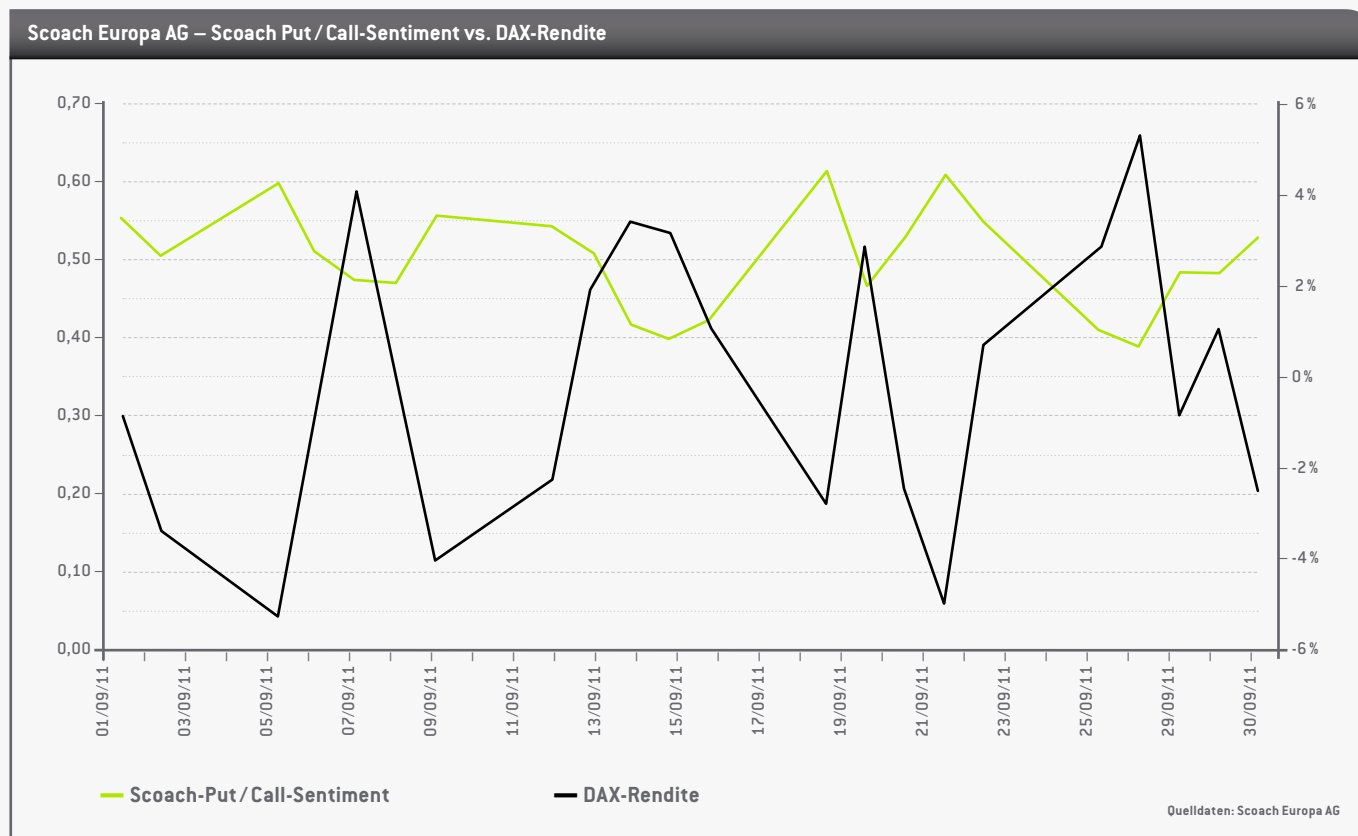
Gesamtanzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



Buy-Back-Ratios



Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



**Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit**

**Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt**

Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
<b>Scoach Frankfurt</b>	0,81	90,40	97,69	97,48

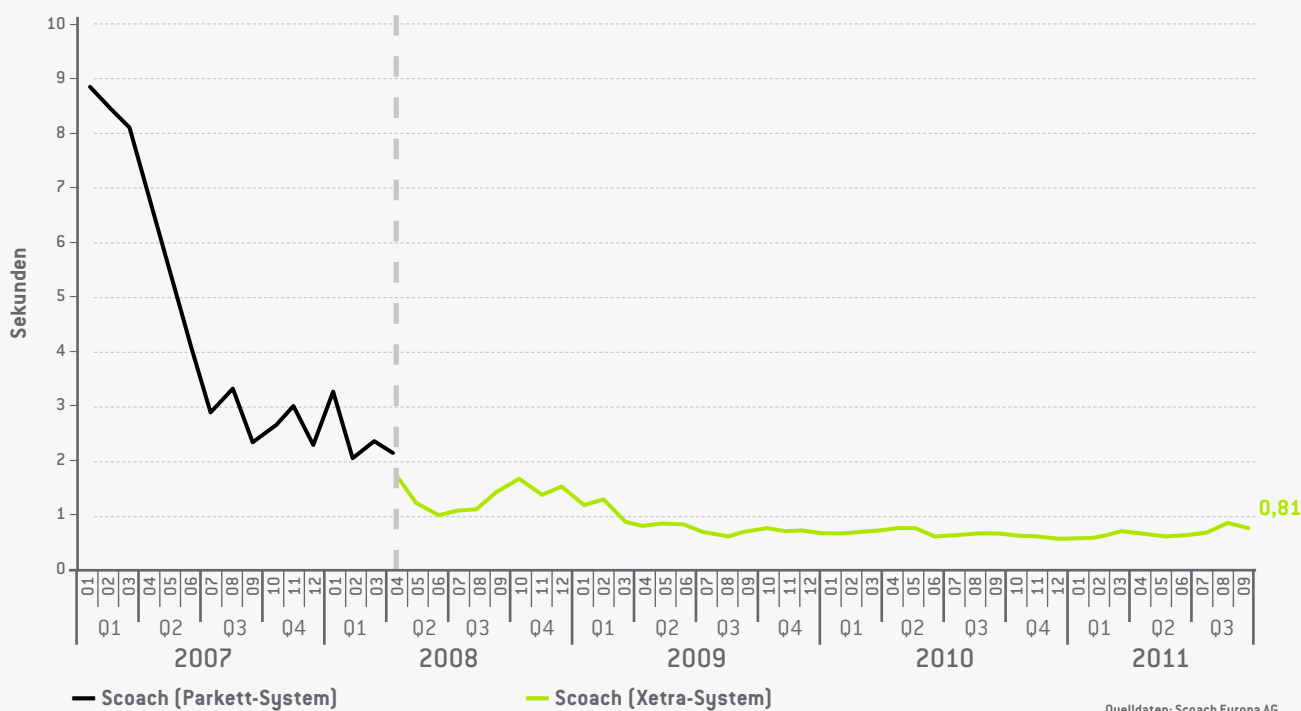
\* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.  
 \*\* Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50% der Orders ausgeführt werden.

**Scoach Europa AG – Mistrades**

Im September 2011 lag die Anzahl der Mistrades bei 24 von über 229.264 Trades. Das entspricht einer Mistradequote von 0,0105%. In den vergangenen 12 Monaten waren es durchschnittlich 38 Mistrades bei einer Quote von 0,0163%.

(Quelldaten: Scoach Europa AG)

Scoach Europa AG – Median, Geschwindigkeit der Orderausführung



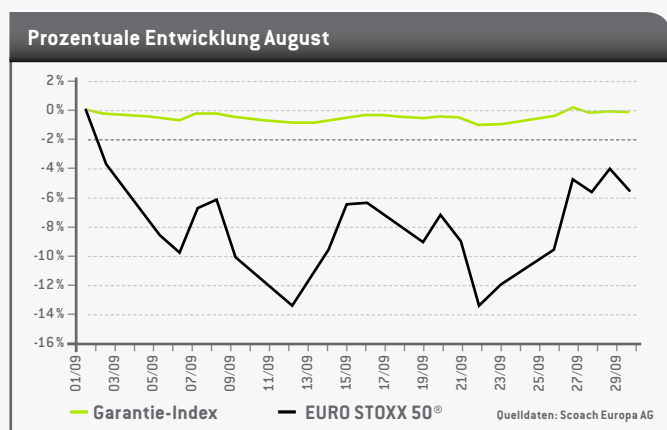
Scoach Europa AG – Orderausführung unter 10 Sekunden



Scoach-Zertifikate-Indizes

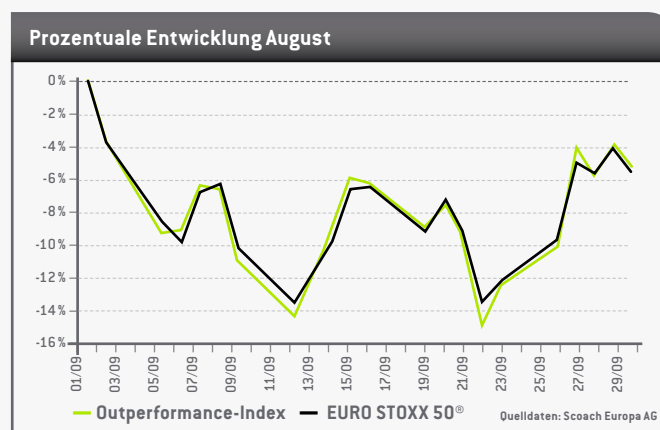
**Scoach-Garantie-Index**

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



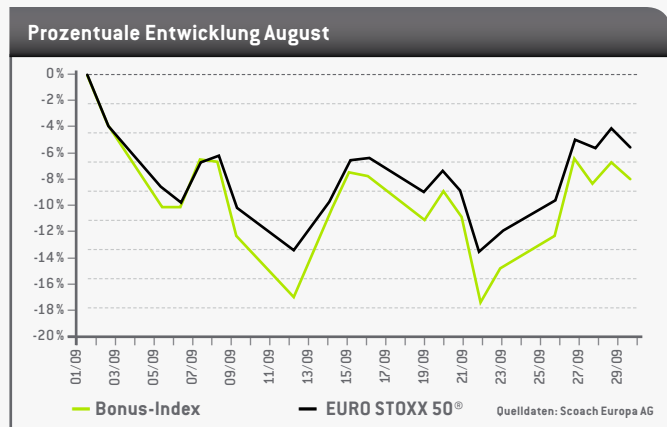
**Scoach-Outperformance-Index**

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex.



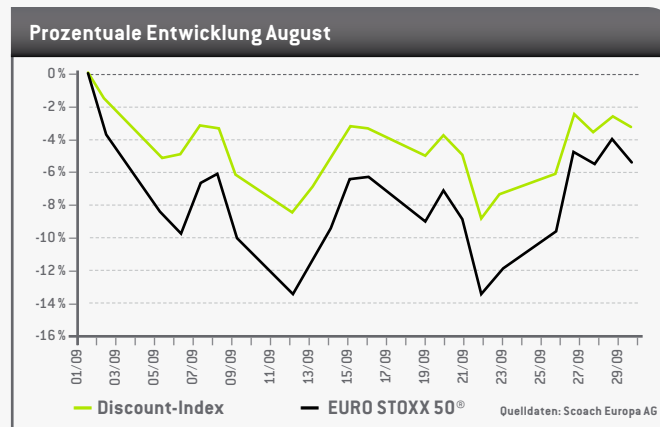
**Scoach-Bonus-Index**

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



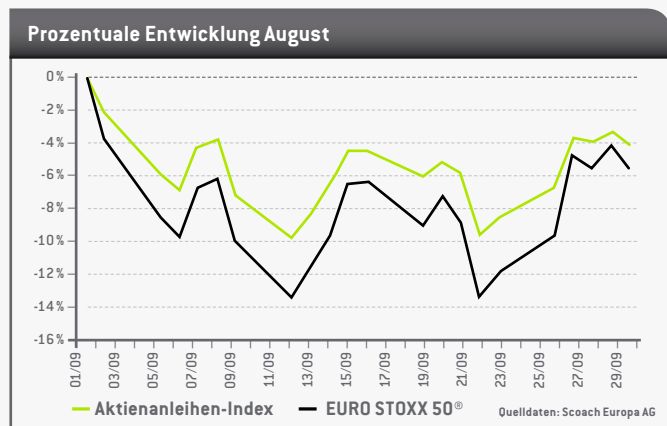
**Scoach-Discount-Index**

Index mit Discount-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



**Scoach-Aktienanleihen-Index**

Index mit Aktienanleihen auf den EURO STOXX 50® Kursindex.



**Inhalte**

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde.

Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind. Aufgrund unterschiedlicher Produktkategorisierungen in den zugrundeliegenden Quellen kann es ggf. zu Inkonsistenzen kommen.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

**Erscheinungstermin**

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

**Definitionen**

Trade:	Ausgeführte Order (Match)
Umsatz/Produkt:	Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
Put/Call-Sentiment:	Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
Buy-Back-Ratio:	Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

**Abkürzungsverzeichnis**

AP -> Anlageprodukte

HP -> Hebelprodukte

**Herausgeber**

Scoach Europa AG, Mergenthalerallee 61, 65760 Eschborn. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: Mail@scoach.com

**Redaktionelle Koordination**

Stamperwerk Medienproduktion und -vermarktungs GmbH

**Redaktioneller Kommentar**

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, Oktober 2011