

# SCOACH-REPORT

## Markttrend

### Juli 2010 – Sommerpause mit freundlichem Verlauf

Der DAX bewegte sich im Juli in einer Handelsspanne zwischen etwa 5.800 und rund 6.250 Punkten. Unterm Strich konnte der Index den Monat mit einem Plus von circa 250 Punkten positiv beenden. Insgesamt verlief der Handel aber eher ruhig. Die Urlaubssaison in Deutschland und unklare wirtschaftliche Signale in In- und Ausland führten zu einem Rückgang der Umsätze. Dementsprechend nahm auch die Volatilität weiter ab. Bereits im Juni war hier eine deutliche Beruhigung festzustellen. Der VDAX-NEW, Gradmesser der Schwankungsbreite am deutschen Aktienmarkt, fiel zum Monatsende auf rund 22 Prozentpunkte. Zum Monatsanfang notierte er noch bei knapp 30 Prozentpunkten.

Die Gesamtanzahl der an Scoach gelisteten Anlage- und Hebelprodukte stieg im Juli im Vergleich zum Vormonat um sechs Prozent auf 427.827. Vor allem gegenüber dem Vorjahreszeitraum bedeutet das eine starke Zunahme von 24 Prozent. Die größten Zuwächse gab es bei Hebelprodukten mit Knock-Out. Im Vergleich zum Juli 2009 waren im zurückliegenden Monat 36 Prozent mehr Produkte dieser Kategorie über Scoach handelbar.

Deutlich rückläufig war die Anzahl der Trades. Es wurden 178.319 Trades gezählt, das waren acht Prozent weniger als im Juni. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum ist ein Rückgang von zwölf Prozent zu vermelden. Zudem verringerte sich das durchschnittliche Ordervolumen auf 6.891,90 Euro. Im Juni hatte es noch bei 7.234,50 Euro gelegen. Das Buy-Back-Ratio Anlageprodukte blieb im Vergleich zum Vormonat mit 0,48 Punkten nahezu unverändert niedrig. Das Ratio zeigt an, wie viele Anlageprodukte von den Anlegern an der Börse wieder verkauft wurden. Im Juli gab es also einen leichten Überhang an Käufen. In Bezug zum Vorjahreszeitraum Juli 2009 wird das besonders deutlich, damals notierte das Buy-Back-Ratio bei 0,58 Punkten, also 21 Prozent über dem aktuellen Niveau.

Größere Veränderungen gab es im Juli bei den Marktanteilen. BNP Paribas konnte beim Umsatzvolumen auf den dritten Platz vorrücken. Sowohl bei den Anlage- als auch bei den Hebelprodukten verbuchten die Franzosen deutliche Zuwächse von fast 30 Prozent bzw. zwölf Prozent. Die Deutsche Bank und die Commerzbank belegen, wie im Vormonat, die ersten beiden Plätze.

### Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, Juli 2010

	Juli 2010	Juni 2010	Veränderung im vgl. zum Vormonat [in %]	Veränderung im vgl. zum Vormonat (Tendenz)	Juli 2009	Veränderung Juli im vgl. zum Vorjahr	Veränderung Juli im vgl. zum Vorjahr (Tendenz)
Handelsumsatz	1.228,96 (Mio€)	1.406,49 (Mio€)	-13%	↓	1.596,71 (Mio€)	-23%	↓
Anzahl Trades	178.319	194.414	-8%	↓	202.786	-12%	↓
Anzahl Handelstage	22	22	0%	→	23	-4%	↓
Ø Ordervolumen	6.891,90 €	7.234,50 €	-5%	↓	7.873,85 €	-12%	↓
Buy-Back-Ratio AP	0,48	0,46	0%	→	0,58	-21%	↓
Anzahl handelbarer Produkte	427.827	405.137	6%	↑	346.187	24%	↑
Anlageprodukte	196.144	185.882	6%	↑	166.986	17%	↑
mit Kapitalschutz	18.487	17.758	4%	↑	15.813	17%	↑
ohne Kapitalschutz	177.657	168.124	6%	↑	151.173	18%	↑
Hebelprodukte	231.683	219.255	6%	↑	179.201	29%	↑
ohne Knock-Out	162.121	151.940	7%	↑	128.165	26%	↑
mit Knock-Out	69.562	67.315	3%	↑	51.036	36%	↑

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz Gesamt Juli 2010 (in Mio. €)	Umsatz Gesamt Juni 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz Juli/Juni 2010	Marktanteil Juli 2010	Marktanteil Juni 2010
1	→ Deutsche Bank	339,38	405,47	-16,3%	27,6%	28,8%
2	→ Commerzbank	205,03	268,41	-23,6%	16,7%	19,1%
3	↑ BNP Paribas	107,32	89,61	19,8%	8,7%	6,4%
4	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	102,62	123,27	-16,7%	8,4%	8,8%
5	↓ Citigroup	98,31	118,94	-17,3%	8,0%	8,5%
6	→ HSBC Trinkaus	68,03	69,86	-2,6%	5,5%	5,0%
7	→ DZ BANK	59,06	60,48	-2,3%	4,8%	4,3%
8	↑ Société Générale	42,09	39,78	5,8%	3,4%	2,8%
9	↓ Goldman Sachs	40,80	48,61	-16,1%	3,3%	3,5%
10	→ UBS Investment Bank	27,14	30,16	-10,0%	2,2%	2,1%
11	→ Vontobel	25,69	22,51	14,1%	2,1%	1,6%
12	→ Sal. Oppenheim	15,71	16,88	-6,9%	1,3%	1,2%
13	→ HypoVereinsbank	14,32	13,44	6,5%	1,2%	1,0%
14	↑ Lang & Schwarz	8,90	9,75	-8,7%	0,7%	0,7%
15	↓ Landesbank Berlin	8,71	13,12	-33,6%	0,7%	0,9%
16	→ Morgan Stanley	3,86	3,42	12,7%	0,3%	0,2%
17	→ Raiffeisen Centrobank	2,23	2,19	2,0%	0,2%	0,2%
18	→ DWS GO	1,59	2,15	-26,0%	0,1%	0,2%
	Sonstige	58,16	68,44	-15,0%	4,7%	4,9%
	<b>Gesamt</b>	<b>1.228,96</b>	<b>1.406,49</b>	<b>-12,6%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades Gesamt Juli 2010 (in Tsd.)	Trades Gesamt Juni 2010 (in Tsd.)	Delta Trades Juli/Juni 2010	Marktanteil Juli 2010	Marktanteil Juni 2010
1	→ Deutsche Bank	39,44	42,69	-7,6%	22,1%	21,9%
2	→ Commerzbank	35,20	41,32	-14,8%	19,7%	21,2%
3	→ Citigroup	22,92	23,72	-3,4%	12,8%	12,2%
4	→ HSBC Trinkaus	14,72	15,92	-7,5%	8,2%	8,2%
5	→ BNP Paribas	14,32	14,04	1,9%	8,0%	7,2%
6	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	11,81	13,64	-13,4%	6,6%	7,0%
7	→ DZ BANK	10,30	9,78	5,3%	5,8%	5,0%
8	→ Goldman Sachs	6,07	7,90	-23,2%	3,4%	4,1%
9	↑ Vontobel	4,26	3,54	20,3%	2,4%	1,8%
10	→ Société Générale	4,00	4,25	-6,0%	2,2%	2,2%
11	↓ Lang & Schwarz	3,62	4,54	-20,2%	2,0%	2,3%
12	↑ UBS Investment Bank	1,71	1,79	-4,4%	1,0%	0,9%
13	↓ Sal. Oppenheim	1,63	1,97	-17,2%	0,9%	1,0%
14	→ HypoVereinsbank	1,37	1,33	3,2%	0,8%	0,7%
15	→ Landesbank Berlin	0,74	1,03	-28,0%	0,4%	0,5%
16	→ Raiffeisen Centrobank	0,34	0,41	-17,7%	0,2%	0,2%
17	→ DWS GO	0,31	0,30	2,3%	0,2%	0,2%
18	→ Morgan Stanley	0,23	0,23	3,6%	0,1%	0,1%
	Sonstige	5,50	6,15	-10,6%	3,1%	3,2%
	<b>Gesamt</b>	<b>178,48</b>	<b>194,54</b>	<b>-8,3%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP Juli 2010 (in Mio. €)	Umsatz AP Juni 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz Juli/Juni 2010	Marktanteil Juli 2010	Marktanteil Juni 2010
1	→ Deutsche Bank	217,42	267,00	-18,6%	33,2%	37,0%
2	→ Commerzbank	87,43	104,69	-16,5%	13,4%	14,5%
3	↑ BNP Paribas	50,73	39,04	29,9%	7,8%	5,4%
4	↓ Royal Bank of Scotland [ABN]	44,35	43,98	0,8%	6,8%	6,1%
5	↓ DZ BANK	36,49	40,66	-10,3%	5,6%	5,6%
6	→ Société Générale	33,08	30,94	6,9%	5,1%	4,3%
7	↑ HSBC Trinkaus	25,74	20,53	25,4%	3,9%	2,8%
8	↓ UBS Investment Bank	25,47	28,77	-11,5%	3,9%	4,0%
9	→ Goldman Sachs	20,72	17,91	15,6%	3,2%	2,5%
10	↑ HypoVereinsbank	14,20	13,36	6,3%	2,2%	1,9%
11	↓ Sal. Oppenheim	11,06	13,75	-19,6%	1,7%	1,9%
12	→ Vontobel	9,42	12,49	-24,6%	1,4%	1,7%
13	↑ Citigroup	9,11	7,22	26,3%	1,4%	1,0%
14	↓ Landesbank Berlin	5,31	8,19	-35,2%	0,8%	1,1%
15	→ Morgan Stanley	3,86	3,42	12,7%	0,6%	0,5%
16	→ DWS GO	1,59	2,15	-26,0%	0,2%	0,3%
17	→ Raiffeisen Centrobank	1,53	1,28	19,1%	0,2%	0,2%
18	→ Lang & Schwarz	0,03	0,19	-84,9%	0,0%	0,0%
	Sonstige	56,81	66,32	-14,3%	8,7%	9,2%
	<b>Gesamt</b>	<b>654,35</b>	<b>721,89</b>	<b>-9,4%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP Juli 2010 (in Tsd.)	Trades AP Juni 2010 (in Tsd.)	Delta Trades Juli/Juni 2010	Marktanteil Juli 2010	Marktanteil Juni 2010
1	→ Deutsche Bank	12,67	13,17	-3,8%	30,4%	30,0%
2	→ Commerzbank	6,24	6,88	-9,3%	15,0%	15,7%
3	→ Royal Bank of Scotland [ABN]	3,25	3,66	-11,4%	7,8%	8,4%
4	↑ Société Générale	2,10	1,96	6,9%	5,0%	4,5%
5	↓ DZ BANK	2,08	2,12	-2,2%	5,0%	4,8%
6	↑ BNP Paribas	1,76	1,53	15,1%	4,2%	3,5%
7	↓ UBS Investment Bank	1,49	1,54	-3,7%	3,6%	3,5%
8	→ HypoVereinsbank	1,33	1,28	3,3%	3,2%	2,9%
9	↑ HSBC Trinkaus	1,23	1,09	12,5%	3,0%	2,5%
10	↑ Goldman Sachs	1,01	1,02	-1,5%	2,4%	2,3%
11	↓ Sal. Oppenheim	1,00	1,13	-11,9%	2,4%	2,6%
12	↑ Citigroup	0,65	0,71	-9,4%	1,6%	1,6%
13	↑ Vontobel	0,56	0,54	3,7%	1,3%	1,2%
14	↓ Landesbank Berlin	0,50	0,79	-36,4%	1,2%	1,8%
15	→ DWS GO	0,31	0,30	2,3%	0,7%	0,7%
16	→ Morgan Stanley	0,23	0,23	3,6%	0,6%	0,5%
17	→ Raiffeisen Centrobank	0,14	0,16	-10,0%	0,3%	0,4%
18	→ Lang & Schwarz	0,01	0,01	-23,1%	0,0%	0,0%
	Sonstige	5,09	5,72	-10,9%	12,2%	13,0%
	<b>Gesamt</b>	<b>41,63</b>	<b>43,86</b>	<b>-5,1%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Umsatz HP Juli 2010 (in Mio. €)	Umsatz HP Juni 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz Juli/Juni 2010	Marktanteil Juli 2010	Marktanteil Juni 2010	
1	↑	Deutsche Bank	121,96	138,47	-11,9%	21,2%	20,2%
2	↓	Commerzbank	117,59	163,72	-28,2%	20,5%	23,9%
3	→	Citigroup	89,20	111,72	-20,2%	15,5%	16,3%
4	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	58,27	79,29	-26,5%	10,1%	11,6%
5	→	BNP Paribas	56,59	50,57	11,9%	9,8%	7,4%
6	→	HSBC Trinkaus	42,29	49,34	-14,3%	7,4%	7,2%
7	↑	DZ BANK	22,57	19,82	13,9%	3,9%	2,9%
8	↓	Goldman Sachs	20,09	30,69	-34,6%	3,5%	4,5%
9	→	Vontobel	16,27	10,02	62,3%	2,8%	1,5%
10	↑	Société Générale	9,01	8,84	1,9%	1,6%	1,3%
11	↓	Lang & Schwarz	8,87	9,56	-7,3%	1,5%	1,4%
12	↑	Sal. Oppenheim	4,66	3,14	48,5%	0,8%	0,5%
13	↓	Landesbank Berlin	3,40	4,92	-30,9%	0,6%	0,7%
14	→	UBS Investment Bank	1,67	1,39	20,1%	0,3%	0,2%
15	→	Raiffeisen Centrobank	0,70	0,91	-22,2%	0,1%	0,1%
16	→	HypoVereinsbank	0,12	0,08	39,9%	0,0%	0,0%
17	→	DWS GO	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
17	→	Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
		Sonstige	1,35	2,12	-36,5%	0,2%	0,3%
		<b>Gesamt</b>	<b>574,61</b>	<b>684,60</b>	<b>-16,1%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Trades HP Juli 2010 (in Tsd.)	Trades HP Juni 2010 (in Tsd.)	Delta Trades Juli/Juni 2010	Marktanteil Juli 2010	Marktanteil Juni 2010	
1	→	Commerzbank	28,96	34,43	-15,9%	21,2%	22,9%
2	→	Deutsche Bank	26,77	29,52	-9,3%	19,6%	19,6%
3	→	Citigroup	22,28	23,01	-3,2%	16,3%	15,3%
4	→	HSBC Trinkaus	13,49	14,82	-9,0%	9,9%	9,8%
5	→	BNP Paribas	12,56	12,52	0,3%	9,2%	8,3%
6	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	8,57	9,98	-14,1%	6,3%	6,6%
7	→	DZ BANK	8,22	7,65	7,4%	6,0%	5,1%
8	→	Goldman Sachs	5,06	6,88	-26,4%	3,7%	4,6%
9	↑	Vontobel	3,70	3,01	23,2%	2,7%	2,0%
10	↓	Lang & Schwarz	3,61	4,53	-20,2%	2,6%	3,0%
11	→	Société Générale	1,90	2,29	-17,2%	1,4%	1,5%
12	→	Sal. Oppenheim	0,64	0,84	-24,4%	0,5%	0,6%
13	↑	Landesbank Berlin	0,24	0,24	0,0%	0,2%	0,2%
14	→	UBS Investment Bank	0,22	0,25	-8,9%	0,2%	0,2%
15	↓	Raiffeisen Centrobank	0,19	0,25	-22,7%	0,1%	0,2%
16	→	HypoVereinsbank	0,05	0,05	2,1%	0,0%	0,0%
17	→	DWS GO	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
17	→	Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0,0%	0,0%
		Sonstige	0,40	0,43	-7,2%	0,3%	0,3%
		<b>Gesamt</b>	<b>136,85</b>	<b>150,68</b>	<b>-9,2%</b>		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen Juli 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen Juni 2010 (in Tsd. €)	Delta Juli/Juni 2010	Umsatz/Produkt Juli 2010	Umsatz/Produkt Juni 2010	Delta Juli/Juni 2010	
1	↑	Morgan Stanley	16,56	15,22	8,8%	957	948	1,0%
2	↓	UBS Investment Bank	15,87	16,86	-5,8%	1.411	1.553	-9,1%
3	→	Landesbank Berlin	11,79	12,79	-7,8%	26.328	40.866	-35,6%
4	↑	Société Générale	10,54	9,35	12,6%	3.412	3.439	-0,8%
5	↓	HypoVereinsbank	10,42	10,10	3,2%	6.985	6.642	5,2%
6	↑	Sal. Oppenheim	9,63	8,57	12,4%	3.013	1.939	55,4%
7	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	8,69	9,04	-3,9%	5.178	6.568	-21,2%
8	↓	Deutsche Bank	8,61	9,50	-9,4%	5.783	7.338	-21,2%
9	↑	BNP Paribas	7,50	6,38	17,5%	1.904	1.721	10,6%
10	↑	Goldman Sachs	6,72	6,15	9,3%	1.683	2.056	-18,1%
11	↑	Raiffeisen Centrobank	6,66	5,37	23,9%	818	848	-3,5%
12	→	Vontobel	6,03	6,36	-5,1%	1.764	1.893	-6,8%
13	↓	Commerzbank	5,82	6,50	-10,3%	2.719	3.773	-27,9%
14	↓	DZ BANK	5,74	6,19	-7,3%	1.539	1.800	-14,5%
15	↓	DWS GO	5,17	7,16	-27,7%	49.618	67.093	-26,0%
16	↑	HSBC Trinkaus	4,62	4,39	5,3%	1.713	1.825	-6,1%
17	↓	Citigroup	4,29	5,01	-14,5%	2.123	2.668	-20,4%
18	→	Lang & Schwarz	2,46	2,15	14,3%	3.089	3.664	-15,7%
		Sonstige	10,58	11,13	-4,9%	10.558	13.785	-23,4%
		<b>Gesamt</b>	<b>6,89</b>	<b>7,23</b>	<b>-4,76%</b>	<b>2.873</b>	<b>3.472</b>	<b>-17,26%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP Juli 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP Juni 2010 (in Tsd. €)	Delta Juli/Juni 2010	Umsatz/Produkt Juli 2010	Umsatz/Produkt Juni 2010	Delta Juli/Juni 2010	
1	→	BNP Paribas	28,86	25,57	12,9%	2.028	1.760	15,2%
2	↑	HSBC Trinkaus	20,91	18,76	11,5%	1.397	1.176	18,8%
3	↑	Goldman Sachs	20,53	17,49	17,4%	1.669	1.530	9,1%
4	→	DZ BANK	17,59	19,16	-8,2%	1.756	2.170	-19,1%
5	↓	Deutsche Bank	17,16	20,27	-15,3%	10.014	13.068	-23,4%
6	→	UBS Investment Bank	17,14	18,64	-8,1%	1.516	1.694	-10,5%
7	↓	Vontobel	16,94	23,30	-27,3%	1.362	1.981	-31,2%
8	↑	Morgan Stanley	16,56	15,22	8,8%	957	948	1,0%
9	↓	Société Générale	15,76	15,76	0,0%	4.077	4.145	-1,6%
10	↑	Citigroup	14,08	10,11	39,3%	754	614	22,8%
11	↓	Commerzbank	14,00	15,21	-7,9%	2.885	3.653	-21,0%
12	↑	Royal Bank of Scotland (ABN)	13,65	12,00	13,8%	4.598	4.826	-4,7%
13	↓	Sal. Oppenheim	11,10	12,17	-8,7%	3.647	2.716	34,3%
14	→	HypoVereinsbank	10,71	10,40	2,9%	8.698	8.314	4,6%
15	↑	Raiffeisen Centrobank	10,60	8,01	32,4%	1.773	1.485	19,4%
16	↓	Landesbank Berlin	10,60	10,40	1,9%	16.044	25.524	-37,1%
17	↑	DWS GO	5,17	7,16	-27,7%	49.618	67.093	-26,0%
18	↓	Lang & Schwarz	2,83	14,37	-80,3%	1.285	8.491	-84,9%
		Sonstige	11,15	11,60	-3,9%	14.243	18.660	-23,7%
		<b>Gesamt</b>	<b>15,72</b>	<b>16,46</b>	<b>-4,51%</b>	<b>3.336</b>	<b>3.884</b>	<b>-14,10%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP Juli 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP Juni 2010 (in Tsd. €)	Delta Juli/Juni 2010	Umsatz/Produkt Juli 2010	Umsatz/Produkt Juni 2010	Delta Juli/Juni 2010
1	→ Landesbank Berlin	14,30	20,69	-30,9%	0	0	0%
2	↑ UBS Investment Bank	7,44	5,64	31,9%	687	571	20,3%
3	↑ Sal. Oppenheim	7,32	3,73	96,3%	2.133	860	148,0%
4	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	6,80	7,95	-14,4%	5.729	8.214	-30,3%
5	↑ Société Générale	4,75	3,86	23,1%	2.133	2.155	-1,0%
6	→ Deutsche Bank	4,56	4,69	-2,9%	3.298	3.977	-17,1%
7	↑ BNP Paribas	4,51	4,04	11,5%	1.805	1.692	6,7%
8	↑ Vontobel	4,39	3,34	31,7%	2.128	1.794	18,6%
9	↓ Commerzbank	4,06	4,75	-14,6%	2.608	3.854	-32,3%
10	↓ Citigroup	4,00	4,86	-17,5%	2.607	3.403	-23,4%
11	↓ Goldman Sachs	3,97	4,46	-11,1%	1.698	2.572	-34,0%
12	↓ Raiffeisen Centrobank	3,69	3,67	0,5%	378	528	-28,5%
13	→ HSBC Trinkaus	3,14	3,33	-5,8%	1.987	2.369	-16,1%
14	→ DZ BANK	2,75	2,59	6,0%	1.282	1.333	-3,8%
15	→ Lang & Schwarz	2,45	2,11	16,2%	3.103	3.624	-14,4%
16	→ HypoVereinsbank	2,41	1,76	36,9%	278	199	39,9%
17	→ DWS GO	0,00	0,00	0%	0	0	0%
17	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0	0	0%
	Sonstige	3,36	4,91	-31,6%	887	1.505	-41,0%
	<b>Gesamt</b>	<b>4,20</b>	<b>4,54</b>	<b>-7,58%</b>	<b>2.480</b>	<b>3.122</b>	<b>-20,57%</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Umsatz AP Juli 2010 (in Mio. €)	Umsatz HP Juli 2010 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP Juli 2010	Umsatzanteil AP Juni 2010
BNP Paribas	50,73	56,59	47,3 %	43,6 %
Citigroup	9,11	89,20	9,3 %	6,1 %
Commerzbank	87,43	117,59	42,6 %	39,0 %
Deutsche Bank	217,42	121,96	64,1 %	65,8 %
DWS GO	1,59	0,00	100,0 %	100,0 %
DZ BANK	36,49	22,57	61,8 %	67,2 %
Goldman Sachs	20,72	20,09	50,8 %	36,9 %
HSBC Trinkaus	25,74	42,29	37,8 %	29,4 %
HypoVereinsbank	14,20	0,12	99,2 %	99,4 %
Landesbank Berlin	5,31	3,40	60,9 %	62,5 %
Lang & Schwarz	0,03	8,87	0,3 %	1,9 %
Morgan Stanley	3,86	0,00	100,0 %	100,0 %
Raiffeisen Centrobank	1,53	0,70	68,4 %	58,6 %
Royal Bank of Scotland (ABN)	44,35	58,27	43,2 %	35,7 %
Sal. Oppenheim	11,06	4,66	70,4 %	81,4 %
Société Générale	33,08	9,01	78,6 %	77,8 %
UBS Investment Bank	25,47	1,67	93,9 %	95,4 %
Vontobel	9,42	16,27	36,7 %	55,5 %
Sonstige	56,81	1,35	97,7 %	96,9 %
<b>Gesamt</b>	<b>654,35</b>	<b>574,61</b>	<b>53,24 %</b>	<b>51,33 %</b>

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil der Emittenten auf Tradebasis, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Trades AP Juli 2010 (in Tsd.)	Trades HP Juli 2010 (in Tsd.)	Tradeanteil AP Juli 2010	Tradeanteil AP Juni 2010
BNP Paribas	1,76	12,56	12,3 %	10,9 %
Citigroup	0,65	22,28	2,8 %	3,0 %
Commerzbank	6,24	28,96	17,7 %	16,7 %
Deutsche Bank	12,67	26,77	32,1 %	30,9 %
DWS GO	0,31	0,00	100,0 %	100,0 %
DZ BANK	2,08	8,22	20,2 %	21,7 %
Goldman Sachs	1,01	5,06	16,6 %	13,0 %
HSBC Trinkaus	1,23	13,49	8,4 %	6,9 %
HypoVereinsbank	1,33	0,05	96,5 %	96,5 %
Landesbank Berlin	0,50	0,24	67,8 %	76,8 %
Lang & Schwarz	0,01	3,61	0,3 %	0,3 %
Morgan Stanley	0,23	0,00	100,0 %	100,0 %
Raiffeisen Centrobank	0,14	0,19	43,0 %	39,3 %
Royal Bank of Scotland (ABN)	3,25	8,57	27,5 %	26,9 %
Sal. Oppenheim	1,00	0,64	61,0 %	57,3 %
Société Générale	2,10	1,90	52,5 %	46,2 %
UBS Investment Bank	1,49	0,22	86,9 %	86,2 %
Vontobel	0,56	3,70	13,1 %	15,1 %
Sonstige	5,09	0,40	92,7 %	93,0 %
<b>Gesamt</b>	<b>41,63</b>	<b>136,85</b>	<b>23,33 %</b>	<b>22,54 %</b>

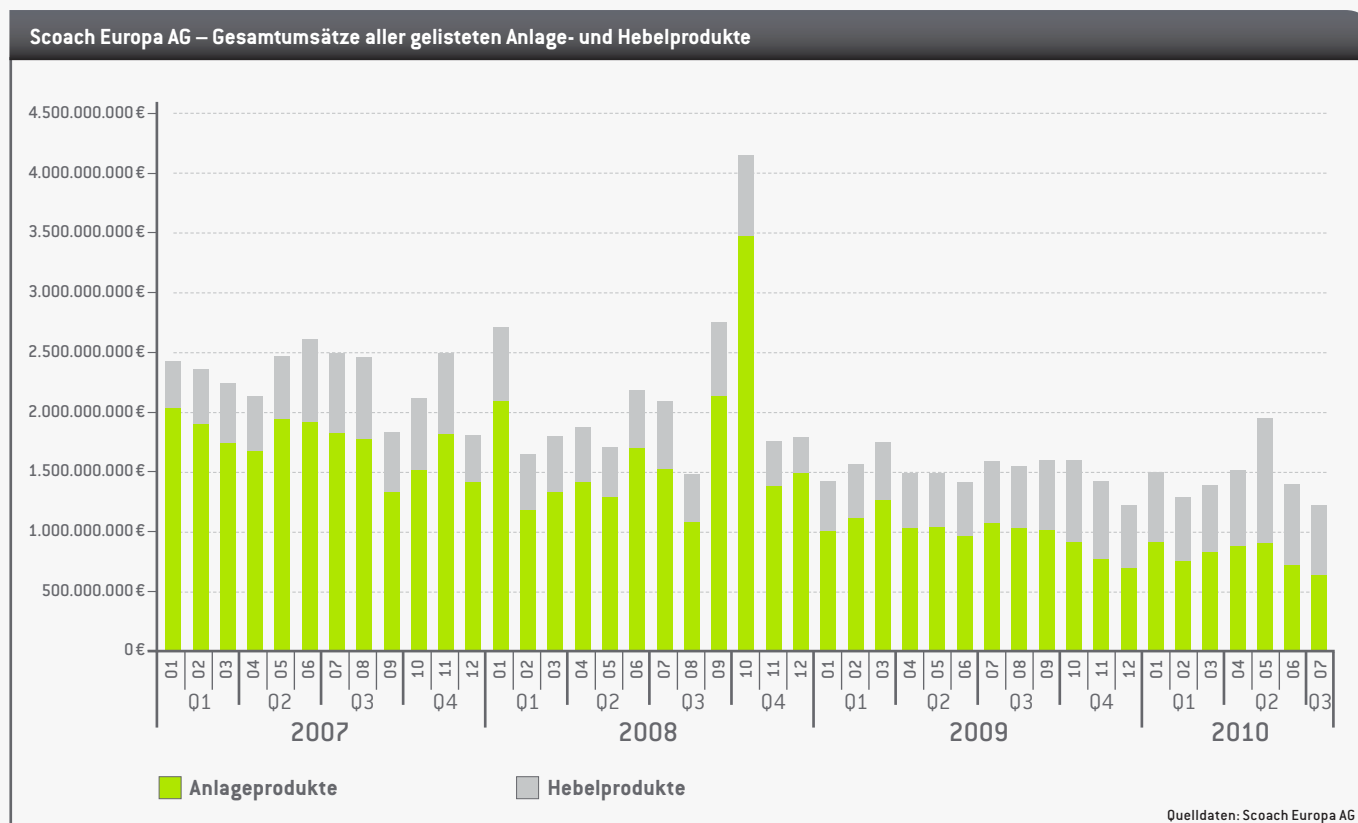
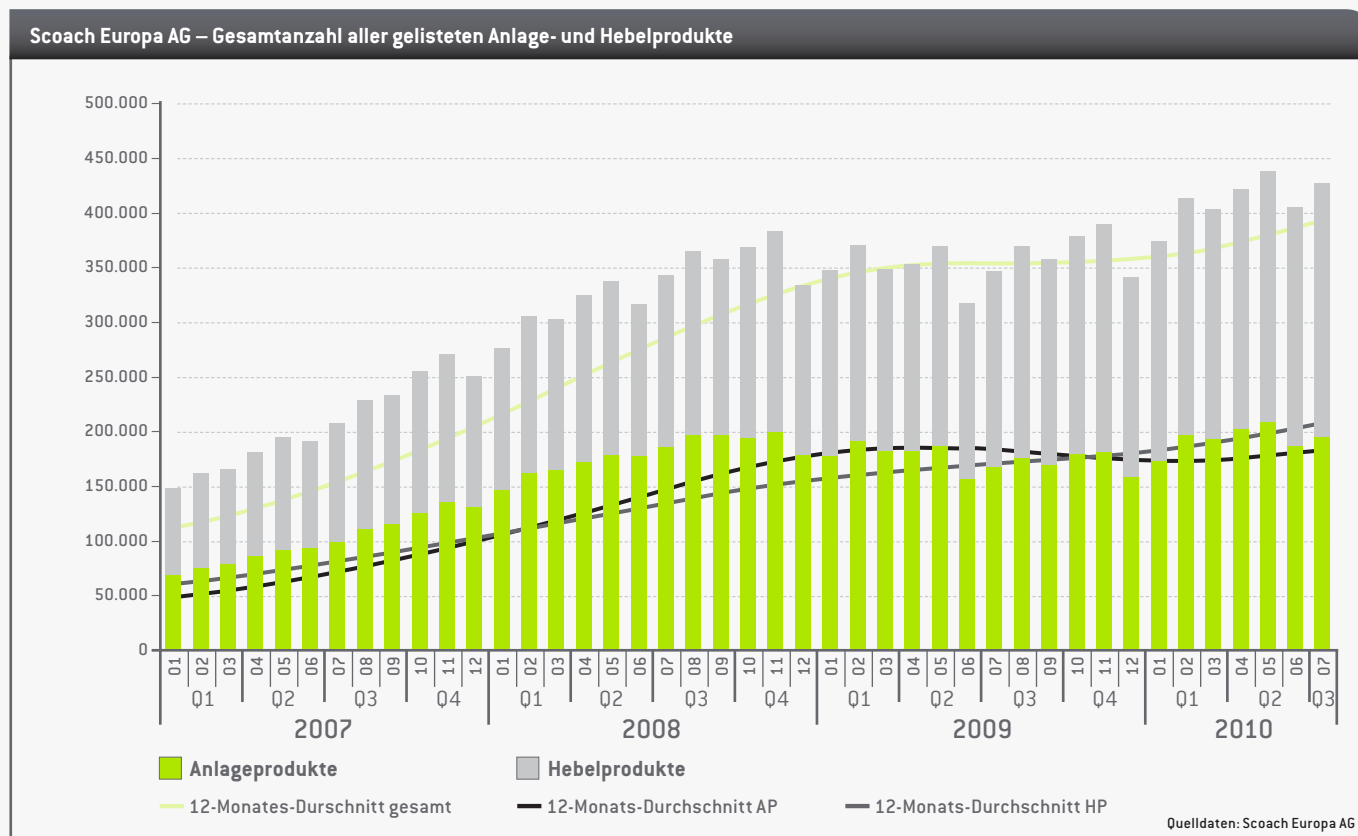
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

## Anzahl der gelisteten Produkte

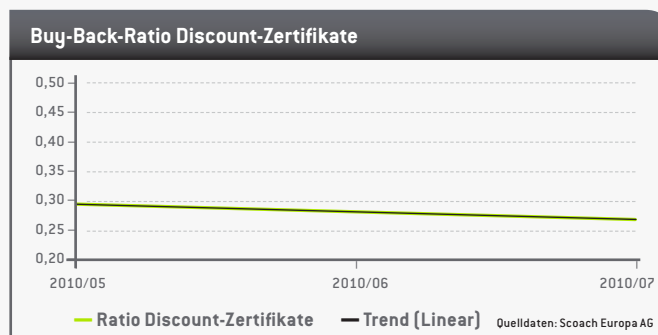
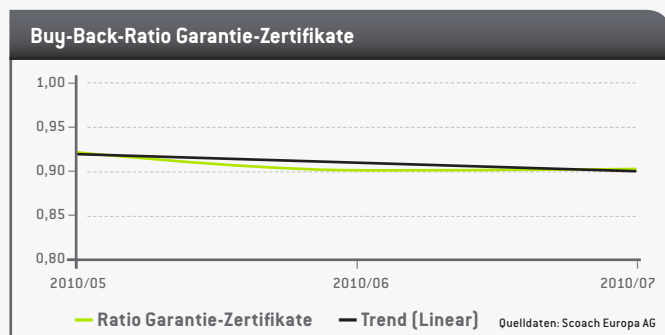
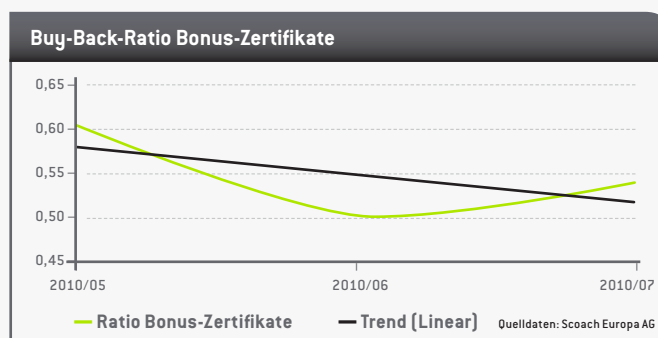
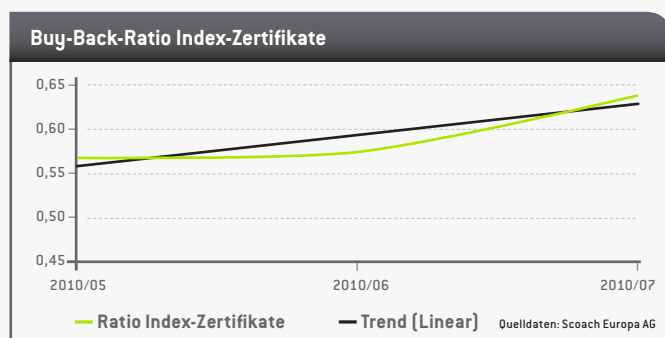
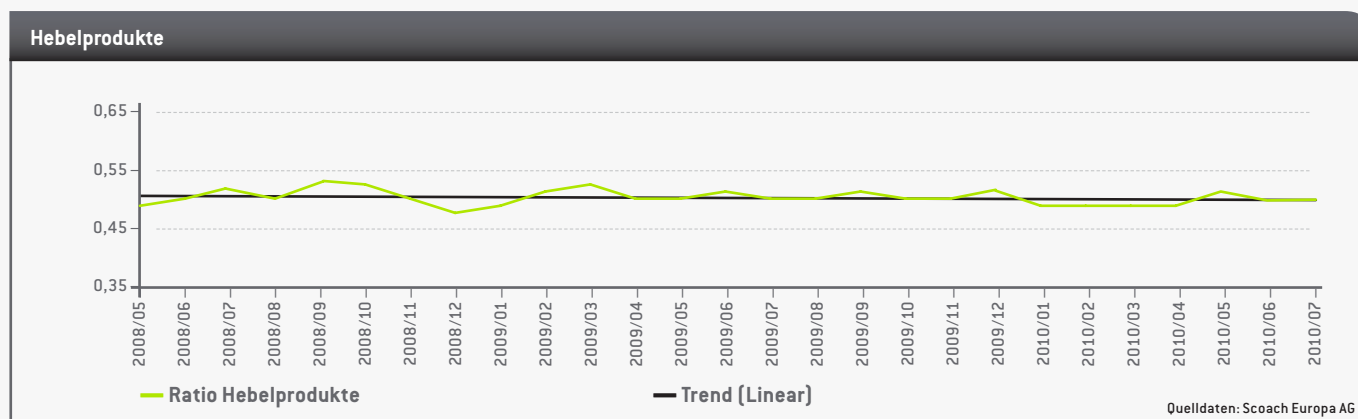
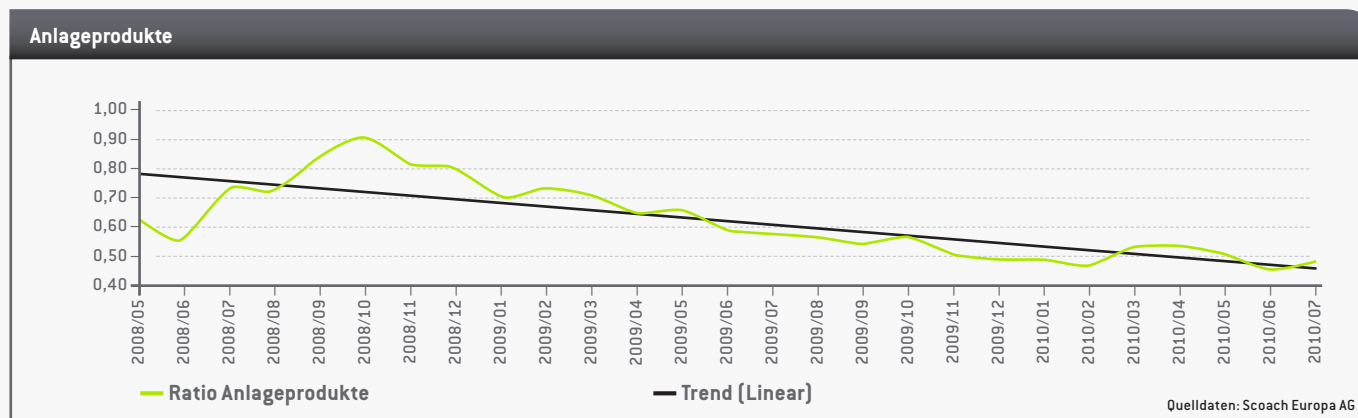
Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte Juli 2010	Delta Juli/Juni 2010	Anzahl AP Juli 2010	Delta Juli/Juni 2010	Anzahl HP Juli 2010	Delta Juli/Juni 2010	Produktanteil AP Juli 2010	Produktanteil AP Juni 2010
Commerzbank	75.399	6,0%	30.303	5,7%	45.096	6,2%	40,2%	40,3%
Deutsche Bank	58.688	6,2%	21.711	6,3%	36.977	6,2%	37,0%	37,0%
BNP Paribas	56.377	8,3%	25.017	12,8%	31.360	4,9%	44,4%	42,6%
Citigroup	46.300	3,9%	12.083	2,8%	34.217	4,2%	26,1%	26,4%
HSBC Trinkaus	39.710	3,7%	18.428	5,6%	21.282	2,2%	46,4%	45,6%
DZ BANK	38.388	14,2%	20.782	10,9%	17.606	18,4%	54,1%	55,8%
Goldman Sachs	24.246	2,5%	12.414	6,0%	11.832	-0,8%	51,2%	49,5%
Royal Bank of Scotland (ABN)	19.818	5,6%	9.646	5,8%	10.172	5,4%	48,7%	48,6%
UBS Investment Bank	19.229	-1,0%	16.801	-1,1%	2.428	-0,2%	87,4%	87,5%
Vontobel	14.561	22,4%	6.915	9,7%	7.646	36,9%	47,5%	53,0%
Société Générale	12.337	6,7%	8.113	8,7%	4.224	3,0%	65,8%	64,5%
Sal. Oppenheim	5.215	-40,1%	3.032	-40,1%	2.183	-40,1%	58,1%	58,1%
Morgan Stanley	4.031	11,6%	4.031	11,6%	0	0%	100,0%	100,0%
Lang & Schwarz	2.880	8,2%	22	0,0%	2.858	8,3%	0,8%	0,8%
Raiffeisen Centrobank	2.726	5,7%	861	-0,2%	1.865	8,7%	31,6%	33,5%
HypoVereinsbank	2.050	1,3%	1.633	1,6%	417	0,0%	79,7%	79,4%
Landesbank Berlin	331	3,1%	331	3,1%	0	0%	100,0%	100,0%
DWS GO	32	0,0%	32	0,0%	0	0%	100,0%	100,0%
Sonstige	5.509	11,0%	3.989	12,2%	1.520	7,7%	72,4%	71,6%
<b>Gesamt</b>	<b>427.827</b>	<b>5,60%</b>	<b>196.144</b>	<b>5,52%</b>	<b>231.683</b>	<b>5,67%</b>	<b>45,85%</b>	<b>45,88%</b>

Datenquelle: Deutsche Börse AG

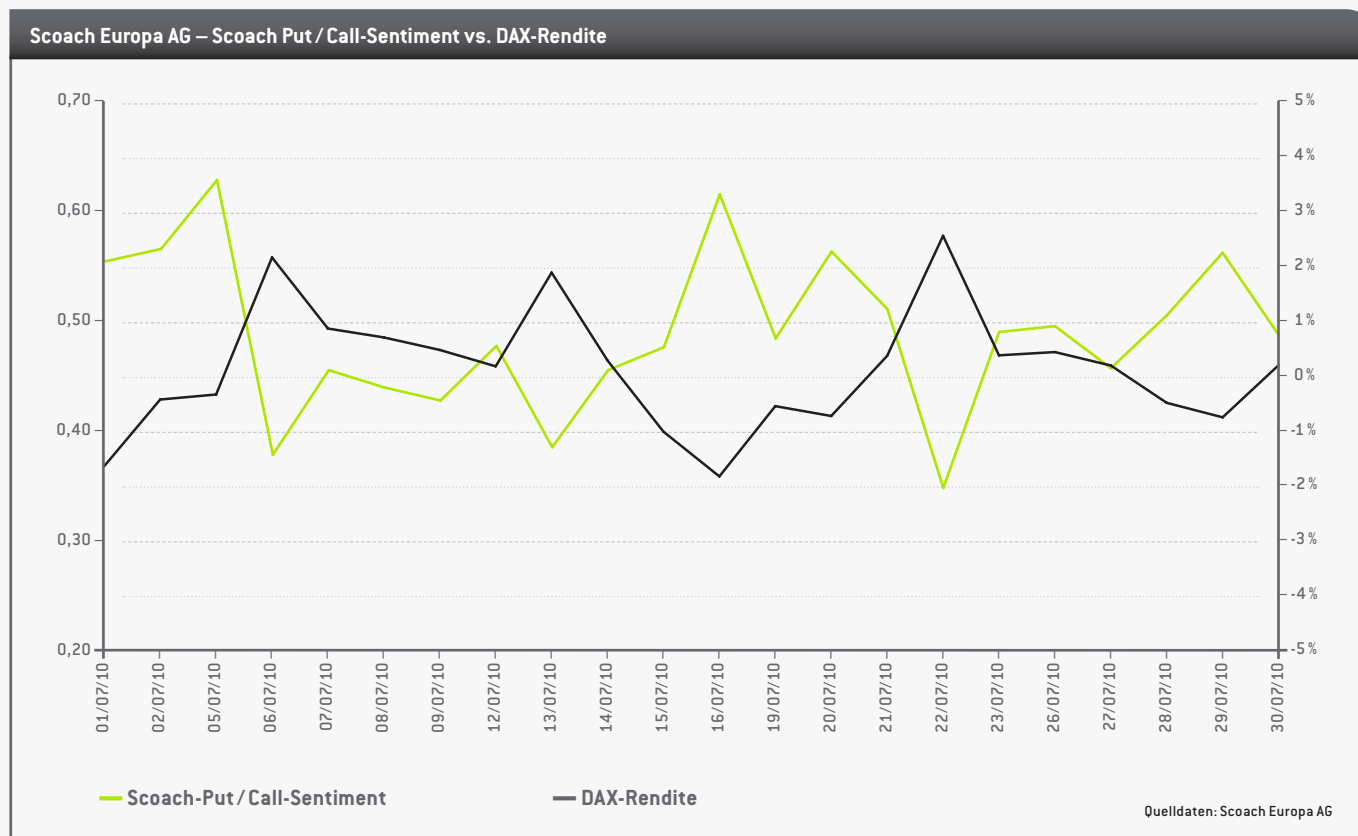
Gesamtanzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



Buy-Back-Ratios



Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



**Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit**

**Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt**

Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
<b>Scoach Frankfurt</b>	0,64	92,72	97,87	98,36

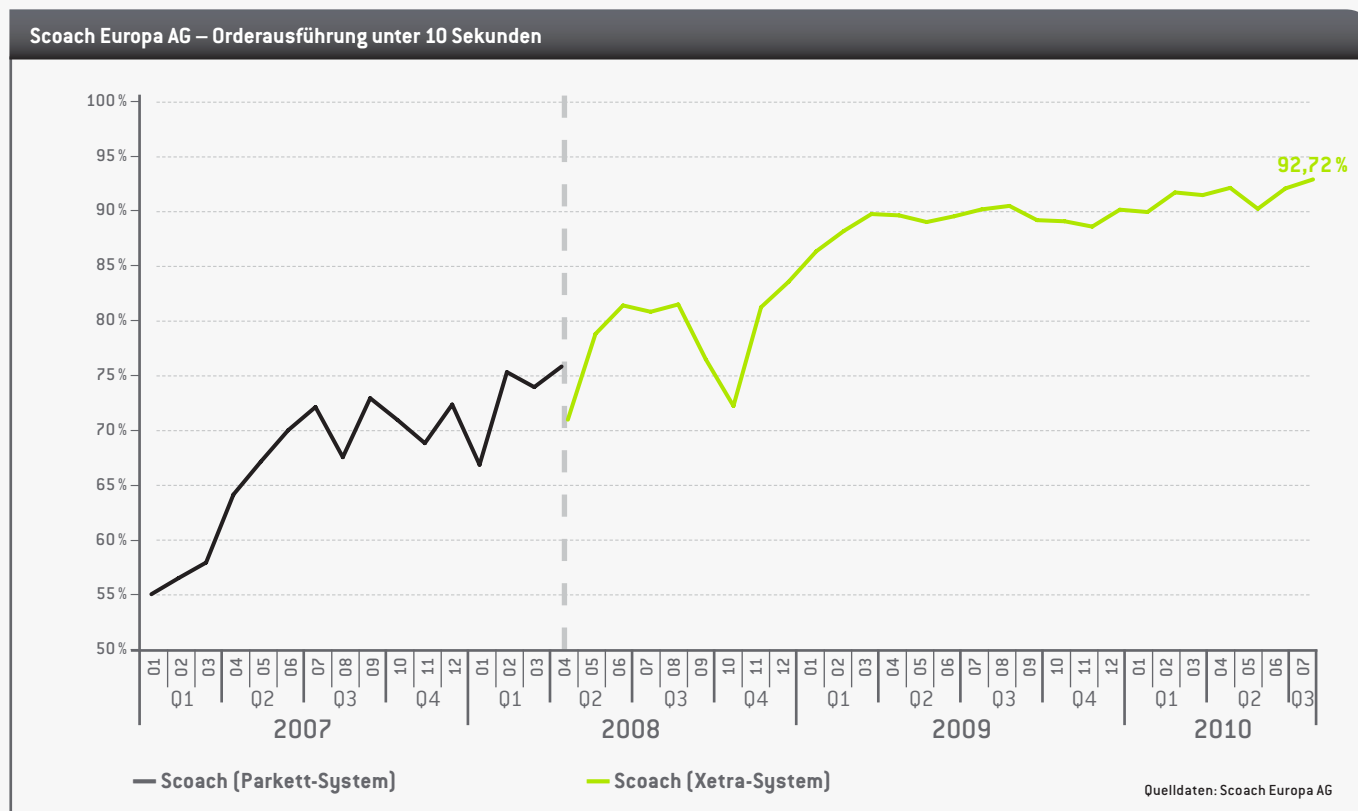
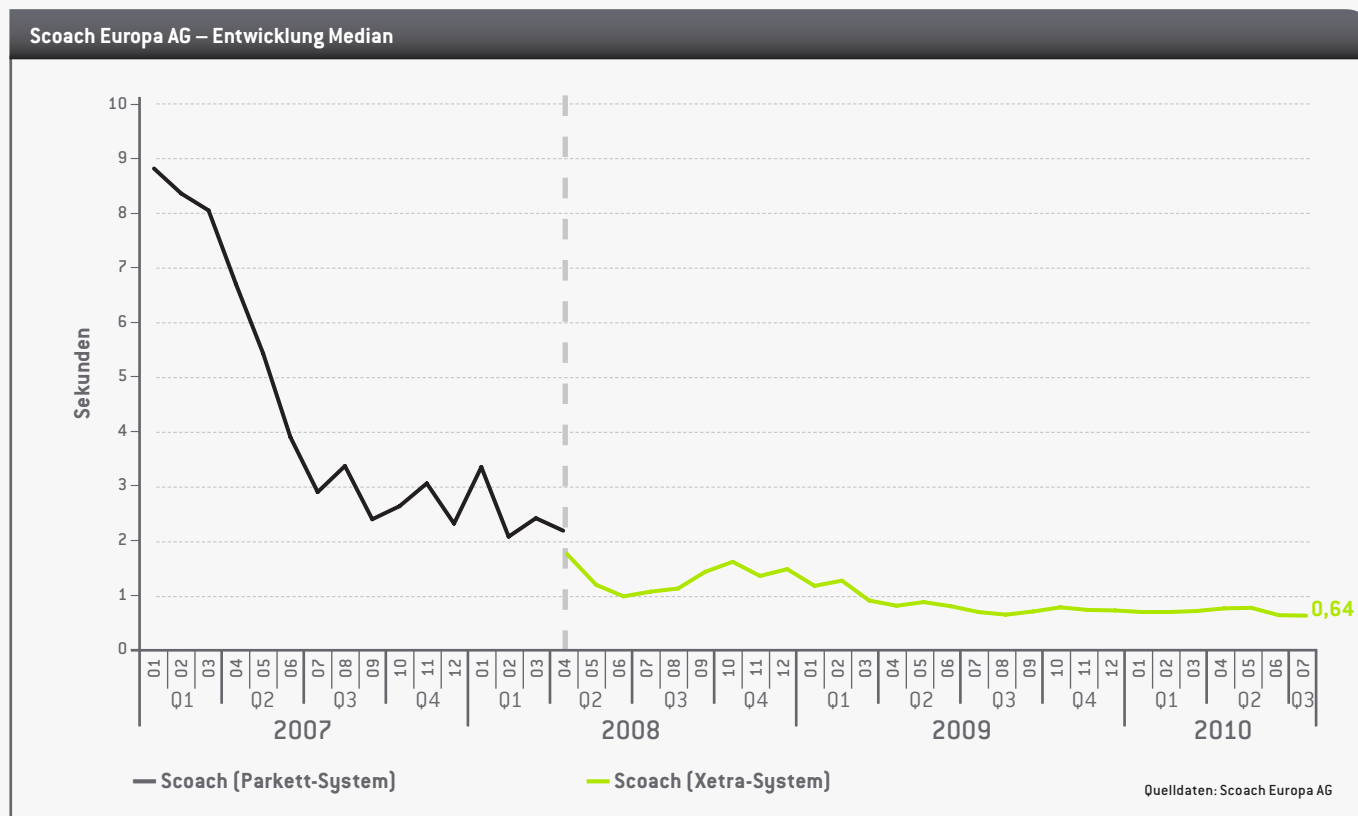
\* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.  
 \*\* Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50 % der Orders ausgeführt werden.

**Scoach Europa AG – Mistrades**

Im Juli 2010 lag die Anzahl der Mistrades bei 11 von über 178.319 Trades. Das entspricht einer Mistradequote von 0,0062 %.  
 In den vergangenen 12 Monaten waren es durchschnittlich 14 Mistrades bei einer Quote von 0,0071 %.

(Quelldaten: Scoach Europa AG)

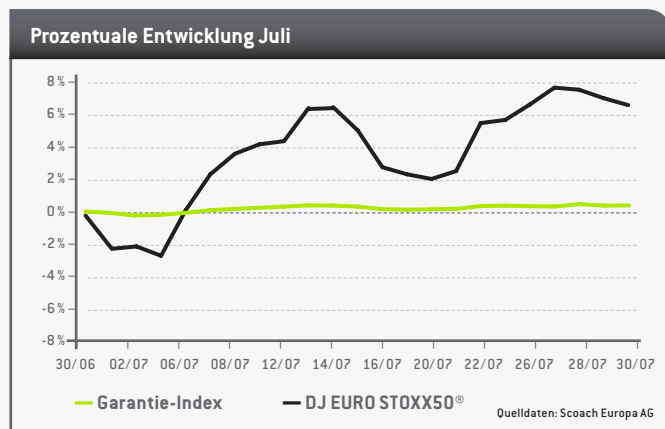
Entwicklung Median und Orderausführung



Scoach-Zertifikate-Indizes

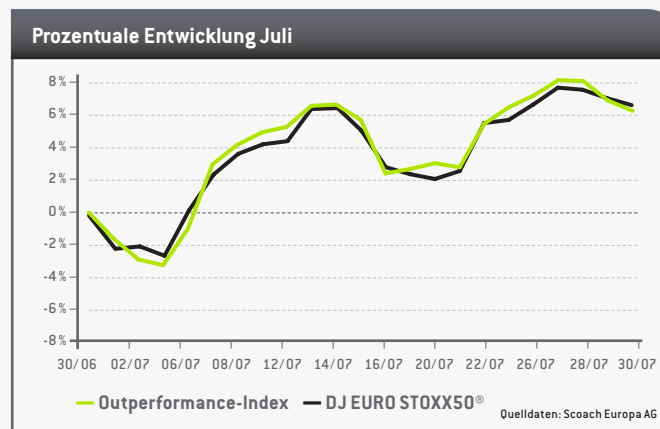
**Scoach-Garantie-Index**

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



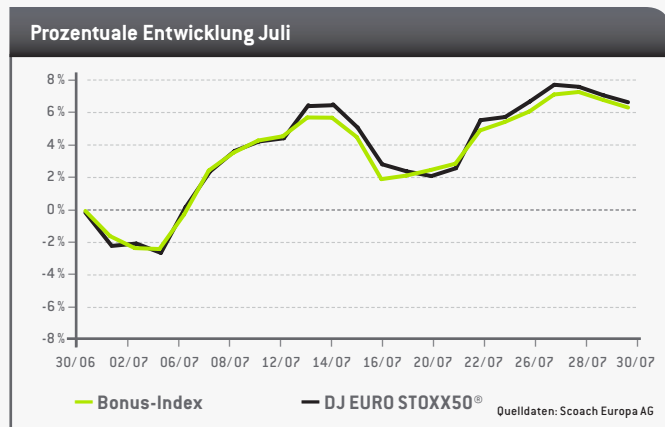
**Scoach-Outperformance-Index**

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex.



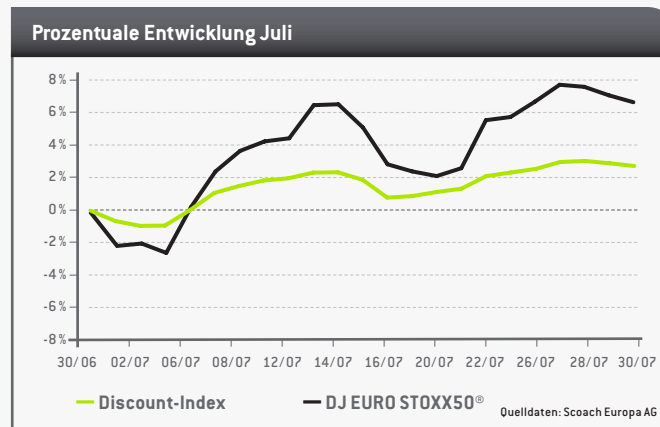
**Scoach-Bonus-Index**

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



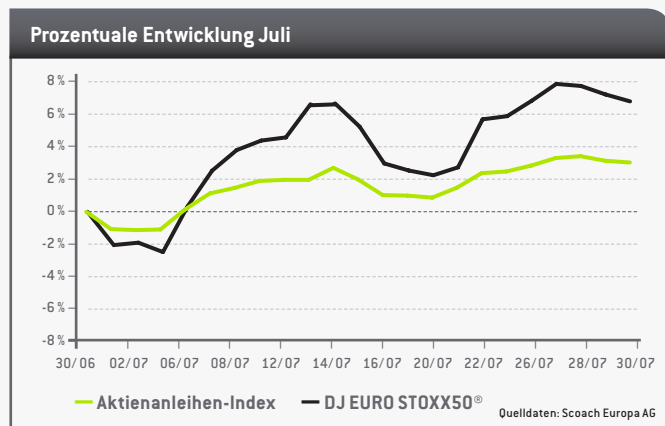
**Scoach-Discount-Index**

Index mit Discount-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



**Scoach-Aktienanleihen-Index**

Index mit Aktienanleihen auf den DJ EURO STOXX50® Kursindex.



**Inhalte**

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde. Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind. Aufgrund unterschiedlicher Produktkategorisierungen in den zugrundeliegenden Quellen kann es ggf. zu Inkonsistenzen kommen.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

**Erscheinungstermin**

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

**Definitionen**

- Trade: ausgeführte Order (Match)
- Umsatz/Produkt: Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
- Put/Call-Sentiment: Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
- Buy-Back-Ratio: Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

**Abkürzungsverzeichnis**

- AP -> Anlageprodukte  
HP -> Hebelprodukte

**Herausgeber**

Scoach Europa AG, Neue Börsenstraße 1, 60487 Frankfurt. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: mail@scoach.com

**Redaktionelle Koordination**

Stamperwerk Medienproduktions und -vermarktungs GmbH

**Redaktioneller Kommentar**

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, August 2010