

SCOACH-REPORT

Markttrend

September 2010 – DAX legt zu und lässt Anleger mutiger werden

Der September verlief für den deutschen Aktienmarkt unterm Strich sehr gut. Der DAX beendete den Monat mit einem Plus von rund 300 Punkten bei knapp 6.230 Zählern. Die freundliche Stimmung ließ auch den VDAX-New zurückkommen. Er fiel im September zwischenzeitlich unter die Marke von 20 Prozentpunkten.

Da einige Produkte im September ausliefen, fiel die Gesamtanzahl der an der Zertifikatebörse Scoach gelisteten Anlage- und Hebelprodukte um zwei Prozent auf 447.838. Bei den Handelsumsätzen gab es dagegen auf Monatsbasis ein Plus von zwei Prozent auf knapp über 1,4 Milliarden Euro. Die Anzahl der Trades verringerte sich um sieben Prozent auf 184.722. Einen starken Zuwachs verzeichnete das durchschnittliche Ordervolumen. Es legte um neun Prozent auf 7.629,46 Euro zu.

Im September fiel das Buy-Back-Ratio um vier Prozent auf 0,46 Punkte. Das Ratio zeigt das Verhältnis aus Verkäufen und Käufen im börslichen Handel. Im September gab es also erneut einen Überhang an Käufen. Ein Trend, der auch bei Garantie-Zertifikaten spürbar wird. Hier fiel das Ratio von 0,90 auf 0,76 Punkte. Offenbar werden auch kapitalgarantierte Produkte vermehrt über die Börse erworben. Im Gegenzug dazu kletterte das Ratio bei Discount-Zertifikaten von 0,32 auf 0,52 Punkte.

Bei den Marktanteilen nach Umsatzvolumen rangiert die Deutsche Bank auf Platz eins, gefolgt von der Commerzbank und BNP Paribas. Auf Platz vier ist die DZ Bank vorgerückt. Sie konnte ihren Marktanteil bei den Anlage- und Hebelprodukten von 5,6 auf 8,7 Prozent steigern. In der Kategorie Anlageprodukte schaffte die DZ Bank im September einen Marktanteil von 11,4 Prozent, nach dem sie im August sechs Prozent erzielte. Einen großen Schritt nach vorne macht auch Macquarie Oppenheim. Die neue Plattform der Macquarie Gruppe für strukturierte Produkte in Europa kann den Umsatz bei Anlage- und Hebelprodukten um 66 Prozent steigern. In der Rangliste nach Trades gibt die Deutsche Bank im September ihren Führungsplatz an die Commerzbank ab. Gleichzeitig überholt die BNP Paribas HSBC Trinkaus und rangiert nun auf Platz vier.

Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, September 2010

	September 2010	August 2010	Veränderung im vgl. zum Vormonat (in %)	Veränderung im vgl. zum Vormonat (Tendenz)	September 2009	Veränderung September im vgl. zum Vorjahr	Veränderung September im vgl. zum Vorjahr (Tendenz)
Handelsumsatz	1.409,33 (Mio€)	1.385,50 (Mio€)	2%	↑	1.615,27 (Mio€)	-13%	↓
Anzahl Trades	184.722	197.594	-7%	↓	208.509	-11%	↓
Anzahl Handelstage	22	22	0%	→	22	0%	→
Ø Ordervolumen	7.629,46€	7.011,84€	9%	↑	7.746,75€	-2%	↓
Buy-Back-Ratio AP	0,46	0,48	-4%	↓	0,55	-16%	↓
Anzahl handelbarer Produkte	447.838	454.942	-2%	↓	357.548	25%	↑
Anlageprodukte	206.507	212.012	-3%	↓	168.191	23%	↑
mit Kapitalschutz	20.163	19.797	2%	↑	16.496	22%	↑
ohne Kapitalschutz	186.344	192.215	-3%	↓	151.695	23%	↑
Hebelprodukte	241.331	242.930	-1%	↓	189.357	27%	↑
ohne Knock-Out	164.669	169.483	-3%	↓	134.279	23%	↑
mit Knock-Out	76.662	73.447	4%	↑	55.078	39%	↑

Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz Gesamt September 2010 (in Mio. €)	Umsatz Gesamt August 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz September/August 2010	Marktanteil September 2010	Marktanteil August 2010
1	→ Deutsche Bank	363,87	352,05	3,4%	25,8%	25,4%
2	→ Commerzbank	233,89	261,68	-10,6%	16,6%	18,9%
3	→ BNP Paribas	126,68	117,56	7,8%	9,0%	8,5%
4	↑ DZ BANK	123,03	76,91	60,0%	8,7%	5,6%
5	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	105,89	114,97	-7,9%	7,5%	8,3%
6	↓ Citigroup	87,80	102,36	-14,2%	6,2%	7,4%
7	↓ HSBC Trinkaus	71,33	82,46	-13,5%	5,1%	6,0%
8	→ Société Générale	66,34	58,12	14,1%	4,7%	4,2%
9	→ Goldman Sachs	47,39	42,72	10,9%	3,4%	3,1%
10	→ UBS Investment Bank	31,43	31,37	0,2%	2,2%	2,3%
11	→ Vontobel	21,61	27,02	-20,0%	1,5%	2,0%
12	→ Macquarie Oppenheim	20,96	12,62	66,1%	1,5%	0,9%
13	→ HypoVereinsbank	14,79	12,55	17,8%	1,0%	0,9%
14	→ Landesbank Berlin	10,22	9,20	11,1%	0,7%	0,7%
15	→ Lang & Schwarz	7,05	8,93	-21,0%	0,5%	0,6%
16	↑ DWS GO	4,91	1,88	161,5%	0,3%	0,1%
17	↓ Morgan Stanley	4,64	4,54	2,2%	0,3%	0,3%
18	↓ Raiffeisen Centrobank	1,53	2,23	-31,5%	0,1%	0,2%
	Sonstige	65,97	66,32	-0,5%	4,7%	4,8%
	Gesamt	1.409,33	1.385,50	1,7%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades Gesamt September 2010 (in Tsd.)	Trades Gesamt August 2010 (in Tsd.)	Delta Trades September/August 2010	Marktanteil September 2010	Marktanteil August 2010
1	↑ Commerzbank	38,51	37,78	1,9%	20,8%	19,1%
2	↓ Deutsche Bank	37,24	41,21	-9,6%	20,2%	20,9%
3	→ Citigroup	21,30	24,55	-13,2%	11,5%	12,4%
4	↑ BNP Paribas	15,34	15,71	-2,3%	8,3%	7,9%
5	↓ HSBC Trinkaus	14,80	16,23	-8,8%	8,0%	8,2%
6	→ DZ BANK	13,31	14,31	-6,9%	7,2%	7,2%
7	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	11,71	12,90	-9,3%	6,3%	6,5%
8	→ Goldman Sachs	6,19	7,26	-14,8%	3,3%	3,7%
9	↑ Société Générale	5,15	5,30	-2,8%	2,8%	2,7%
10	↓ Vontobel	4,70	5,61	-16,3%	2,5%	2,8%
11	→ Lang & Schwarz	2,84	3,78	-24,8%	1,5%	1,9%
12	↑ Macquarie Oppenheim	2,38	1,35	76,8%	1,3%	0,7%
13	↓ UBS Investment Bank	1,86	1,90	-2,1%	1,0%	1,0%
14	↓ HypoVereinsbank	1,42	1,44	-1,4%	0,8%	0,7%
15	→ Landesbank Berlin	1,08	0,83	31,0%	0,6%	0,4%
16	→ Raiffeisen Centrobank	0,38	0,48	-20,8%	0,2%	0,2%
17	→ DWS GO	0,34	0,36	-5,5%	0,2%	0,2%
18	→ Morgan Stanley	0,19	0,22	-12,7%	0,1%	0,1%
	Sonstige	5,98	6,39	-6,5%	3,2%	3,2%
	Gesamt	184,72	197,59	-6,5%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP September 2010 (in Mio. €)	Umsatz AP August 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz September/August 2010	Marktanteil September 2010	Marktanteil August 2010
1	→ Deutsche Bank	247,70	231,76	6,9%	29,9%	29,8%
2	→ Commerzbank	101,44	125,29	-19,0%	12,3%	16,1%
3	↑ DZ BANK	94,07	46,45	102,5%	11,4%	6,0%
4	↓ BNP Paribas	64,63	64,38	0,4%	7,8%	8,3%
5	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	53,30	54,38	-2,0%	6,4%	7,0%
6	→ Société Générale	50,02	44,62	12,1%	6,0%	5,7%
7	↑ UBS Investment Bank	30,67	30,05	2,0%	3,7%	3,9%
8	↑ Goldman Sachs	27,25	23,03	18,3%	3,3%	3,0%
9	↓ HSBC Trinkaus	24,30	37,35	-34,9%	2,9%	4,8%
10	↑ Macquarie Oppenheim	15,48	10,09	53,3%	0,9%	1,3%
11	↓ HypoVereinsbank	14,75	12,41	18,9%	1,8%	1,6%
12	→ Citigroup	11,64	10,78	7,9%	1,4%	1,4%
13	↓ Vontobel	11,42	11,14	2,6%	1,4%	1,4%
14	→ Landesbank Berlin	6,55	4,94	32,5%	0,8%	0,6%
15	↑ DWS GO	4,91	1,88	161,5%	0,6%	0,2%
16	↓ Morgan Stanley	4,64	4,54	2,2%	0,6%	0,6%
17	→ Raiffeisen Centrobank	0,66	1,30	-49,5%	0,1%	0,2%
18	→ Lang & Schwarz	0,09	0,21	-56,9%	0,0%	0,0%
	Sonstige	63,57	63,14	0,7%	8,7%	8,1%
	Gesamt	827,08	777,74	6,3%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP September 2010 (in Tsd.)	Trades AP August 2010 (in Tsd.)	Delta Trades September/August 2010	Marktanteil September 2010	Marktanteil August 2010
1	→ Deutsche Bank	12,11	12,63	-4,1%	27,2%	28,2%
2	→ Commerzbank	6,84	6,50	5,2%	15,4%	14,5%
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	3,99	4,08	-2,2%	9,0%	9,1%
4	→ Société Générale	2,40	2,60	-7,8%	5,4%	5,8%
5	→ DZ BANK	2,38	2,43	-2,3%	5,3%	5,4%
6	→ BNP Paribas	2,05	2,10	-2,3%	4,6%	4,7%
7	→ UBS Investment Bank	1,65	1,66	-0,1%	3,7%	3,7%
8	→ HypoVereinsbank	1,40	1,37	2,1%	3,1%	3,1%
9	↑ HSBC Trinkaus	1,19	1,19	0,0%	2,7%	2,6%
10	↓ Goldman Sachs	1,09	1,22	-10,6%	2,5%	2,7%
11	↑ Macquarie Oppenheim	1,03	0,68	51,5%	1,2%	1,5%
12	↓ Landesbank Berlin	0,84	0,58	44,8%	1,9%	1,3%
13	↓ Vontobel	0,78	0,74	4,6%	1,7%	1,7%
14	↓ Citigroup	0,68	0,68	0,4%	1,5%	1,5%
15	→ DWS GO	0,34	0,36	-5,5%	0,8%	0,8%
16	→ Morgan Stanley	0,19	0,22	-12,7%	0,4%	0,5%
17	→ Raiffeisen Centrobank	0,15	0,22	-30,7%	0,3%	0,5%
18	→ Lang & Schwarz	0,01	0,02	-12,5%	0,0%	0,0%
	Sonstige	5,38	5,46	-1,4%	13,2%	12,2%
	Gesamt	44,50	44,72	-0,5%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz HP September 2010 (in Mio. €)	Umsatz HP August 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz September/August 2010	Marktanteil September 2010	Marktanteil August 2010
1	→ Commerzbank	132,45	136,39	-2,9%	22,7%	22,4%
2	→ Deutsche Bank	116,17	120,28	-3,4%	20,0%	19,8%
3	→ Citigroup	76,16	91,58	-16,8%	13,1%	15,1%
4	↑ BNP Paribas	62,05	53,19	16,7%	10,7%	8,8%
5	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	52,59	60,59	-13,2%	9,0%	10,0%
6	→ HSBC Trinkaus	47,03	45,12	4,2%	8,1%	7,4%
7	→ DZ BANK	28,96	30,46	-4,9%	5,0%	5,0%
8	→ Goldman Sachs	20,14	19,69	2,3%	3,5%	3,2%
9	↑ Société Générale	16,32	13,50	20,9%	2,8%	2,2%
10	↓ Vontobel	10,19	15,88	-35,9%	1,7%	2,6%
11	→ Lang & Schwarz	6,96	8,72	-20,1%	1,2%	1,4%
12	↑ Macquarie Oppenheim	5,49	2,53	117,3%	0,4%	0,4%
13	↓ Landesbank Berlin	3,67	4,26	-13,7%	0,6%	0,7%
14	↑ Raiffeisen Centrobank	0,87	0,93	-6,2%	0,1%	0,2%
15	↓ UBS Investment Bank	0,76	1,32	-42,2%	0,1%	0,2%
16	→ HypoVereinsbank	0,04	0,15	-72,3%	0,0%	0,0%
17	→ DWS GO	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	2,41	3,18	-24,2%	0,9%	0,5%
	Gesamt	582,25	607,76	-4,2%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades HP September 2010 (in Tsd.)	Trades HP August 2010 (in Tsd.)	Delta Trades September/August 2010	Marktanteil September 2010	Marktanteil August 2010
1	→ Commerzbank	31,67	31,29	1,2%	22,6%	20,5%
2	→ Deutsche Bank	25,13	28,58	-12,0%	17,9%	18,7%
3	→ Citigroup	20,62	23,87	-13,6%	14,7%	15,6%
4	→ HSBC Trinkaus	13,62	15,04	-9,5%	9,7%	9,8%
5	→ BNP Paribas	13,29	13,61	-2,3%	9,5%	8,9%
6	→ DZ BANK	10,94	11,87	-7,9%	7,8%	7,8%
7	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	7,72	8,82	-12,5%	5,5%	5,8%
8	→ Goldman Sachs	5,09	6,04	-15,7%	3,6%	4,0%
9	→ Vontobel	3,93	4,87	-19,4%	2,8%	3,2%
10	→ Lang & Schwarz	2,83	3,76	-24,9%	2,0%	2,5%
11	→ Société Générale	2,75	2,70	2,0%	2,0%	1,8%
12	→ Macquarie Oppenheim	1,35	0,67	102,5%	0,6%	0,4%
13	↑ Landesbank Berlin	0,24	0,25	-1,6%	0,2%	0,2%
14	↓ Raiffeisen Centrobank	0,23	0,26	-12,7%	0,2%	0,2%
15	↓ UBS Investment Bank	0,21	0,25	-15,4%	0,1%	0,2%
16	→ HypoVereinsbank	0,02	0,07	-68,1%	0,0%	0,0%
17	→ DWS GO	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%
	Sonstige	0,60	0,93	-36,1%	0,8%	0,6%
	Gesamt	140,23	152,87	-8,3%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen September 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen August 2010 (in Tsd. €)	Delta September/ August 2010	Umsatz/Produkt September 2010	Umsatz/Produkt August 2010	Delta September/ August 2010	
1	➔	Morgan Stanley	24,05	20,54	17,1%	1.319	1.127	17,0%
2	➔	UBS Investment Bank	16,87	16,49	2,3%	1.818	1.659	9,6%
3	⬆	DWS GO	14,40	5,20	176,8%	153.502	58.705	161,5%
4	➔	Société Générale	12,89	10,97	17,4%	4.902	4.195	16,8%
5	⬆	HypoVereinsbank	10,42	8,72	19,5%	6.965	5.987	16,3%
6	⬆	Deutsche Bank	9,77	8,54	14,4%	6.227	5.496	13,3%
7	⬆	Landesbank Berlin	9,45	11,13	-15,2%	30.695	27.292	12,5%
8	⬆	DZ BANK	9,24	5,38	71,9%	2.760	1.743	58,4%
9	⬆	Royal Bank of Scotland (ABN)	9,04	8,91	1,5%	4.458	5.326	-16,3%
10	⬆	Macquarie Oppenheim	8,80	9,37	-6,1%	5.452	2.580	111,3%
11	⬆	BNP Paribas	8,26	7,49	10,3%	2.031	1.917	6,0%
12	⬆	Goldman Sachs	7,66	5,88	30,3%	2.096	1.819	15,2%
13	⬆	Commerzbank	6,07	6,93	-12,3%	3.173	3.359	-5,5%
14	➔	HSBC Trinkaus	4,82	5,08	-5,2%	1.849	2.063	-10,4%
15	➔	Vontobel	4,60	4,81	-4,5%	1.363	1.767	-22,8%
16	⬆	Citigroup	4,12	4,17	-1,2%	1.895	2.209	-14,2%
17	⬆	Raiffeisen Centrobank	4,06	4,70	-13,5%	697	858	-18,8%
18	➔	Lang & Schwarz	2,48	2,36	5,1%	2.035	2.807	-27,5%
		Sonstige	11,04	10,38	6,4%	4.306	6.073	-29,1%
		Gesamt	7,63	7,01	8,81%	3.147	3.045	3,33%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP September 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP August 2010 (in Tsd. €)	Delta September/ August 2010	Umsatz/Produkt September 2010	Umsatz/Produkt August 2010	Delta September/ August 2010	
1	⬆	DZ BANK	39,59	19,09	107,4%	3.936	1.957	101,1%
2	➔	BNP Paribas	31,50	30,64	2,8%	2.341	2.231	4,9%
3	⬆	Goldman Sachs	24,98	18,88	32,3%	2.362	1.962	20,4%
4	⬆	Morgan Stanley	24,05	20,54	17,1%	1.319	1.127	17,0%
5	⬆	Société Générale	20,88	17,17	21,6%	5.427	4.747	14,3%
6	⬆	HSBC Trinkaus	20,50	31,52	-34,9%	1.436	2.008	-28,5%
7	➔	Deutsche Bank	20,45	18,35	11,5%	11.869	10.095	17,6%
8	➔	UBS Investment Bank	18,54	18,15	2,2%	1.993	1.823	9,4%
9	⬆	Citigroup	17,01	15,83	7,5%	1.048	935	12,2%
10	⬆	Macquarie Oppenheim	15,04	14,87	1,2%	7.324	3.648	100,8%
11	⬆	Commerzbank	14,84	19,29	-23,1%	3.445	3.870	-11,0%
12	⬆	Vontobel	14,74	15,03	-1,9%	1.536	1.536	0,0%
13	⬆	DWS GO	14,40	5,20	176,8%	153.502	58.705	161,5%
14	⬆	Royal Bank of Scotland (ABN)	13,35	13,33	0,2%	3.742	4.751	-21,2%
15	➔	HypoVereinsbank	10,56	9,07	16,4%	8.436	7.206	17,1%
16	➔	Landesbank Berlin	7,79	8,51	-8,4%	19.670	14.664	34,1%
17	⬆	Lang & Schwarz	6,46	13,13	-50,8%	4.113	9.552	-56,9%
18	⬆	Raiffeisen Centrobank	4,42	6,07	-27,1%	929	1.562	-40,5%
		Sonstige	11,82	11,57	2,1%	6.132	8.010	-23,4%
		Gesamt	18,59	17,39	6,88%	4.005	3.668	9,18%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP August 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP Juli 2010 (in Tsd. €)	Delta August/Juli 2010	Umsatz/Produkt August 2010	Umsatz/Produkt Juli 2010	Delta August/Juli 2010
1	→ Landesbank Berlin	15,23	17,37	-12,3%	0	0	0,0%
2	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	6,82	6,87	-0,7%	5.531	5.975	-7,4%
3	↑ Société Générale	5,93	5,00	18,5%	3.781	3.031	24,7%
4	↑ BNP Paribas	4,67	3,91	19,4%	1.785	1.638	9,0%
5	↑ Deutsche Bank	4,62	4,21	9,8%	3.093	2.927	5,7%
6	↓ Commerzbank	4,18	4,36	-4,1%	2.993	2.996	-0,1%
7	↑ Macquarie Oppenheim	4,06	3,78	7,3%	3.169	1.189	166,5%
8	↑ Goldman Sachs	3,95	3,26	21,3%	1.819	1.676	8,5%
9	↑ Raiffeisen Centrobank	3,83	3,56	7,4%	585	525	11,4%
10	↓ Citigroup	3,69	3,84	-3,7%	2.162	2.632	-17,8%
11	↓ UBS Investment Bank	3,65	5,34	-31,7%	401	543	-26,2%
12	↑ HSBC Trinkaus	3,45	3,00	15,1%	2.171	2.111	2,8%
13	↑ DZ BANK	2,65	2,57	3,2%	1.401	1.494	-6,2%
14	↓ Vontobel	2,60	3,26	-20,4%	1.210	1.975	-38,7%
15	→ Lang & Schwarz	2,46	2,32	6,4%	2.022	2.760	-26,7%
16	→ HypoVereinsbank	1,75	2,02	-13,2%	107	387	-72,3%
-	→ DWS GO	0,00	0,00	0,0%	0	0	0,0%
-	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0%	0	0	0,0%
	Sonstige	4,04	3,41	18,6%	486	1.045	-53,5%
	Gesamt	4,15	3,98	4,44%	2.413	2.502	-3,56%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Umsatz AP September 2010 (in Mio. €)	Umsatz HP September 2010 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP September 2010	Umsatzanteil AP August 2010
BNP Paribas	64,63	62,05	51,0%	54,8%
Citigroup	11,64	76,16	13,3%	10,5%
Commerzbank	101,44	132,45	43,4%	47,9%
Deutsche Bank	247,70	116,17	68,1%	65,8%
DWS GO	4,91	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	94,07	28,96	76,5%	60,4%
Goldman Sachs	27,25	20,14	57,5%	53,9%
HSBC Trinkaus	24,30	47,03	34,1%	45,3%
HypoVereinsbank	14,75	0,04	99,7%	98,8%
Landesbank Berlin	6,55	3,67	64,1%	53,7%
Lang & Schwarz	0,09	6,96	1,3%	2,4%
Morgan Stanley	4,64	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	0,66	0,87	43,1%	58,5%
Royal Bank of Scotland (ABN)	53,30	52,59	50,3%	47,3%
Macquarie Oppenheim	15,48	5,49	73,8%	80,0%
Société Générale	50,02	16,32	75,4%	76,8%
UBS Investment Bank	30,67	0,76	97,6%	95,8%
Vontobel	11,42	10,19	52,9%	41,2%
Sonstige	63,57	2,41	96,4%	95,2%
Gesamt	827,08	582,25	58,69%	56,13%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil der Emittenten auf Tradebasis, Anlage- und Hebelprodukte				
Emittent	Trades AP September 2010 (in Tsd.)	Trades HP September 2010 (in Tsd.)	Tradeanteil AP September 2010	Tradeanteil AP August 2010
BNP Paribas	2,05	13,29	13,4%	13,4%
Citigroup	0,68	20,62	3,2%	2,8%
Commerzbank	6,84	31,67	17,8%	17,2%
Deutsche Bank	12,11	25,13	32,5%	30,7%
DWS GO	0,34	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	2,38	10,94	17,8%	17,0%
Goldman Sachs	1,09	5,09	17,6%	16,8%
HSBC Trinkaus	1,19	13,62	8,0%	7,3%
HypoVereinsbank	1,40	0,02	98,4%	95,0%
Landesbank Berlin	0,84	0,24	77,7%	70,3%
Lang & Schwarz	0,01	2,83	0,5%	0,4%
Morgan Stanley	0,19	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	0,15	0,23	39,6%	45,3%
Royal Bank of Scotland (ABN)	3,99	7,72	34,1%	31,6%
Macquarie Oppenheim	1,03	1,35	43,2%	50,4%
Société Générale	2,40	2,75	46,6%	49,1%
UBS Investment Bank	1,65	0,21	88,8%	87,0%
Vontobel	0,78	3,93	16,5%	13,2%
Sonstige	5,38	0,60	90,0%	85,4%
Gesamt	44,50	140,23	24,09%	22,63%

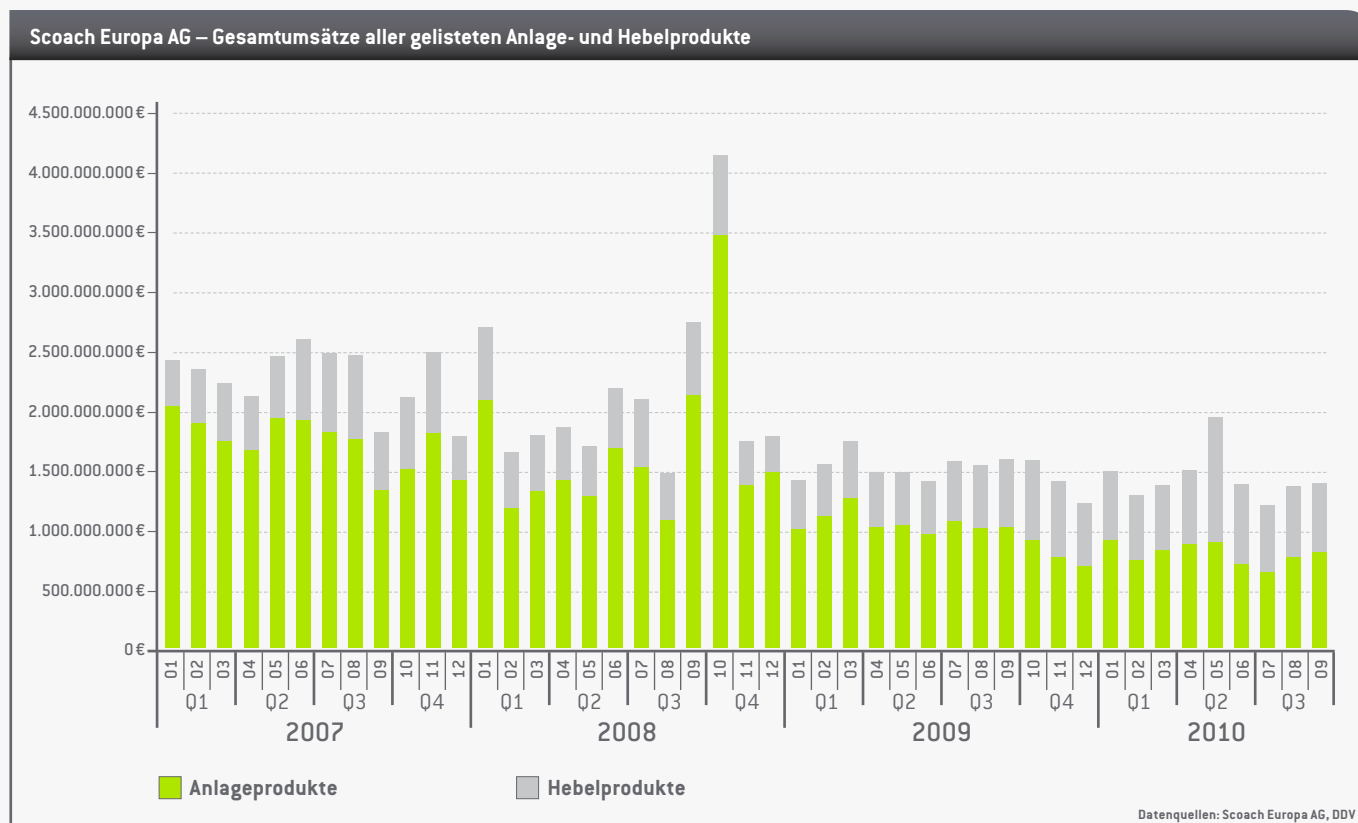
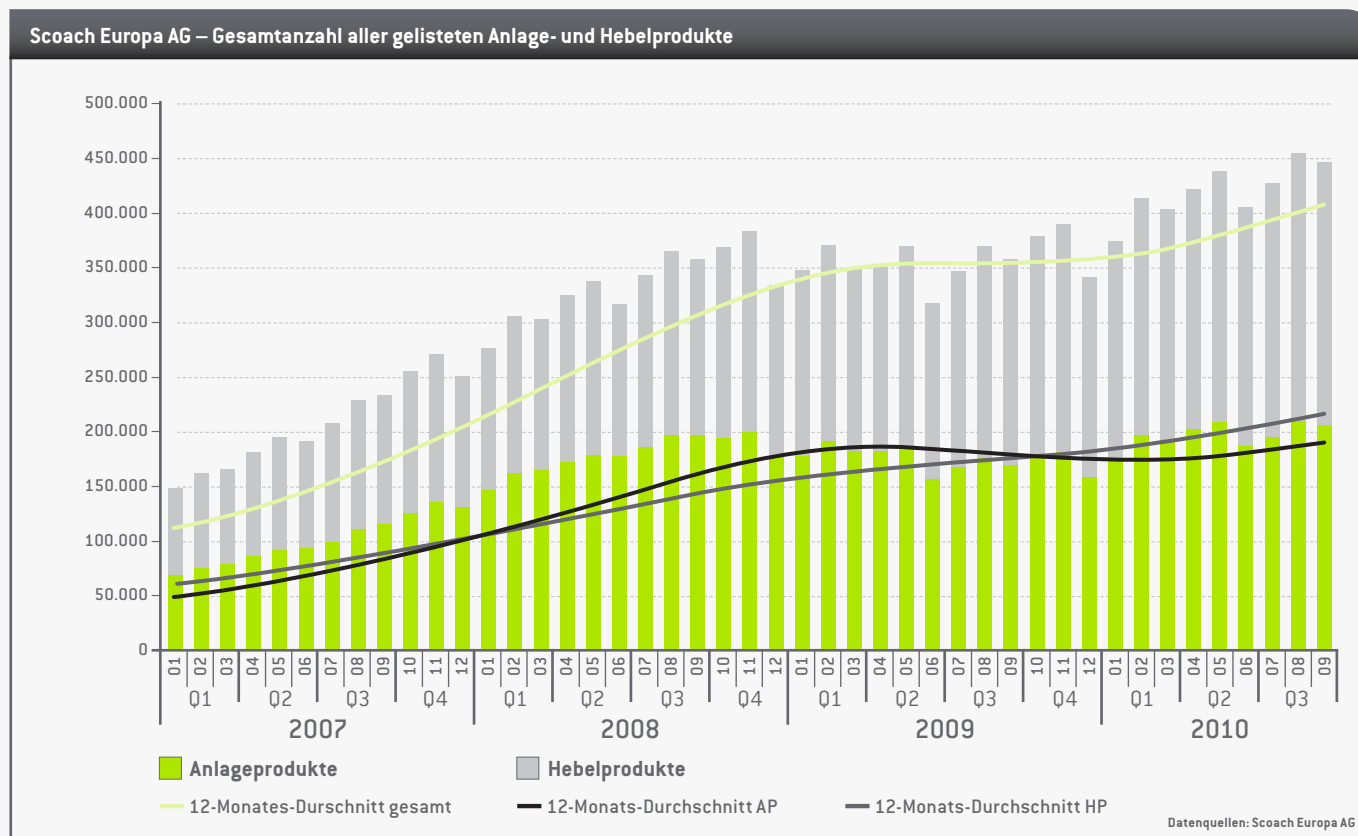
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Anzahl der gelisteten Produkte

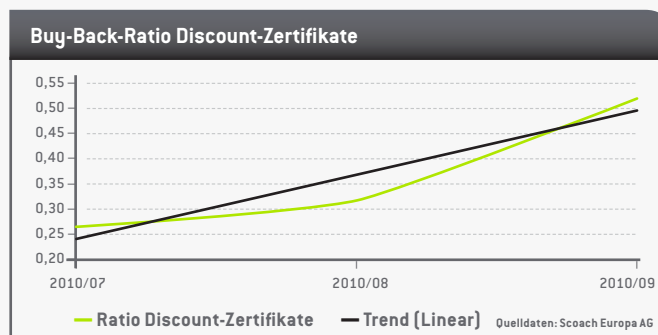
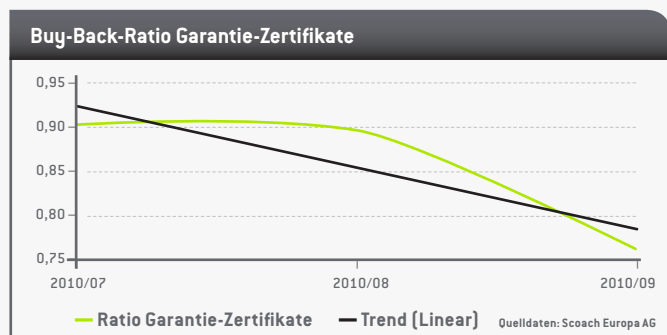
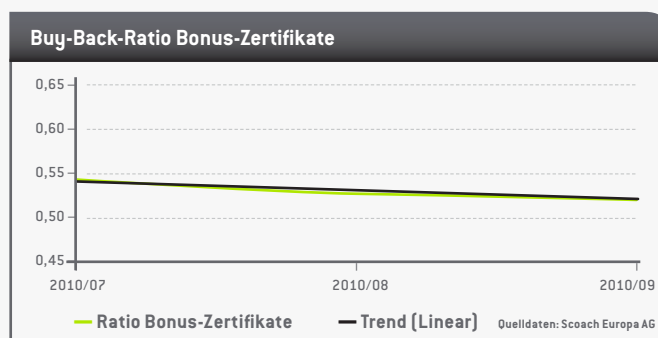
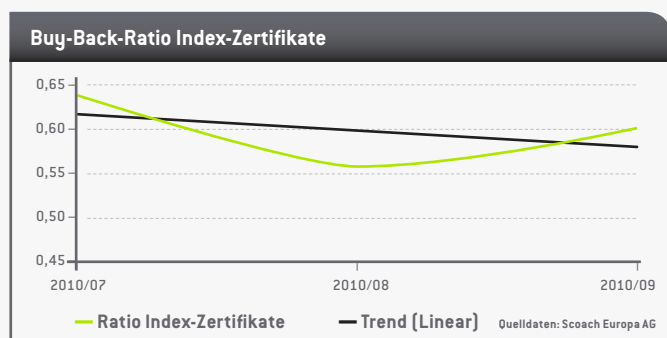
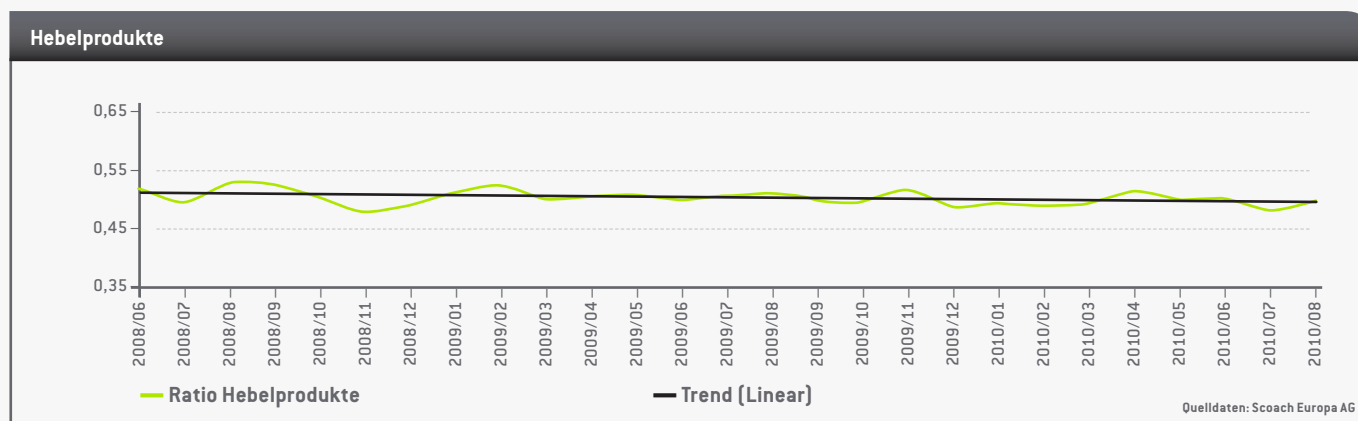
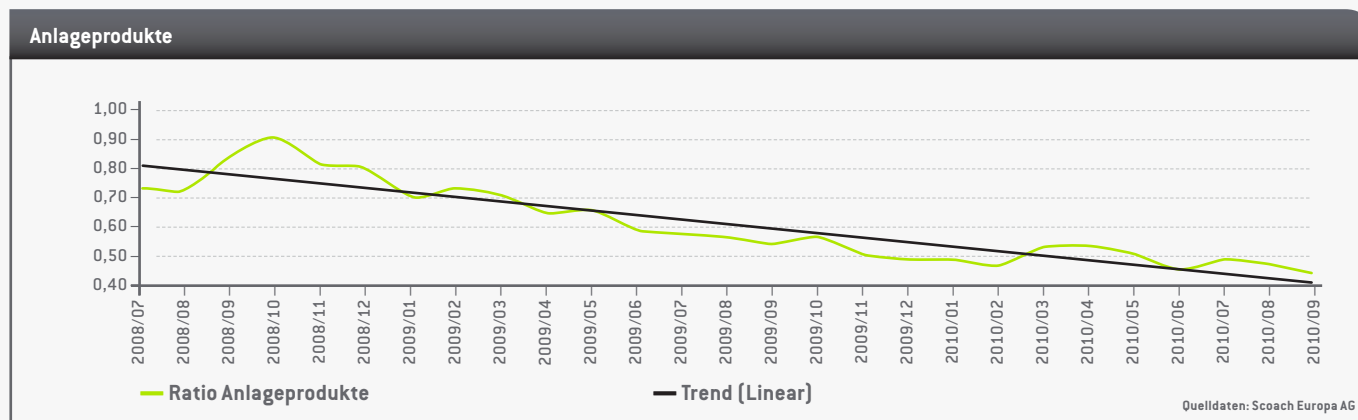
Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte September 2010	Delta September/ August 2010	Anzahl AP September 2010	Delta September/ August 2010	Anzahl HP September 2010	Delta September/ August 2010	Produktanteil AP September 2010	Produktanteil AP August 2010
Commerzbank	73.704	-5,4%	29.446	-9,1%	44.258	-2,8%	40,0%	41,6%
BNP Paribas	62.366	1,7%	27.611	-4,3%	34.755	7,0%	44,3%	47,0%
Deutsche Bank	58.431	-8,8%	20.870	-9,1%	37.561	-8,6%	35,7%	35,8%
Citigroup	46.321	0,0%	11.102	-3,8%	35.219	1,2%	24,0%	24,9%
DZ BANK	44.567	1,0%	23.900	0,7%	20.667	1,4%	53,6%	53,8%
HSBC Trinkaus	38.586	-3,5%	16.921	-9,0%	21.665	1,4%	43,9%	46,5%
Royal Bank of Scotland [ABN]	23.750	10,0%	14.242	24,4%	9.508	-6,2%	60,0%	53,0%
Goldman Sachs	22.611	-3,7%	11.537	-1,7%	11.074	-5,8%	51,0%	50,0%
UBS Investment Bank	17.285	-8,6%	15.383	-6,7%	1.902	-21,7%	89,0%	87,2%
Vontobel	15.852	3,6%	7.435	2,6%	8.417	4,6%	46,9%	47,4%
Société Générale	13.532	-2,3%	9.216	-1,9%	4.316	-3,1%	68,1%	67,8%
Macquarie Oppenheim	3.845	-21,4%	2.113	-23,6%	1.732	-18,5%	55,0%	56,6%
Morgan Stanley	3.520	-12,6%	3.520	-12,6%	0	0%	100,0%	100,0%
Lang & Schwarz	3.466	9,0%	22	0,0%	3.444	9,0%	0,6%	0,7%
Raiffeisen Centrobank	2.193	-15,6%	709	-15,1%	1.484	-15,9%	32,3%	32,1%
HypoVereinsbank	2.124	1,3%	1.749	1,6%	375	0,0%	82,3%	82,1%
Landesbank Berlin	333	-1,2%	333	-1,2%	0	0,0%	100,0%	100,0%
DWS GO	32	0,0%	32	0,0%	0	0,0%	100,0%	100,0%
Sonstige	15.320	40,3%	10.366	31,5%	4.954	63,1%	67,7%	72,2%
Gesamt	447.838	-1,56%	206.507	-2,60%	241.331	-0,66%	46,11%	46,60%

Datenquelle: Deutsche Börse AG

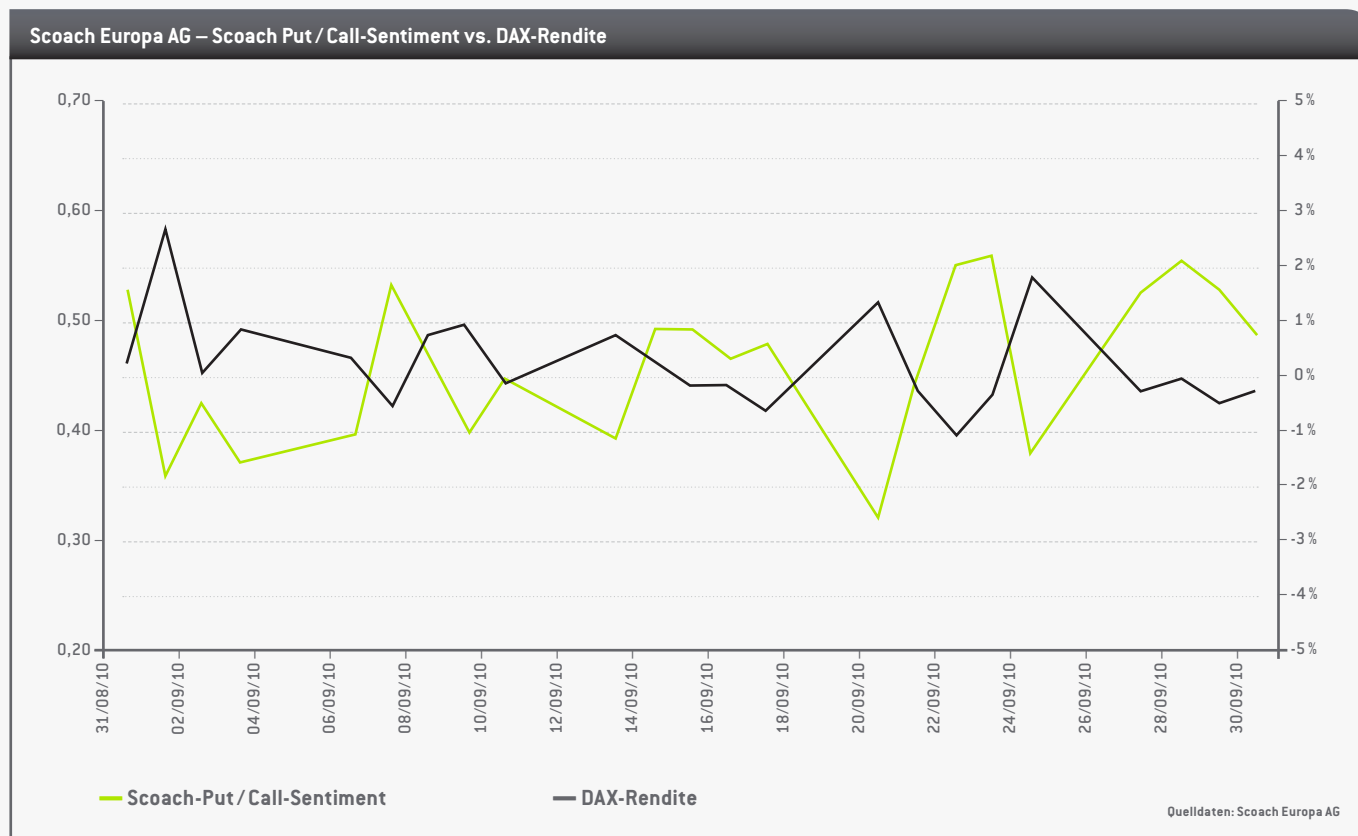
Gesamtanzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



Buy-Back-Ratios



Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit

Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt

Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
Scoach Frankfurt	0,68	93,48	98,28	97,76

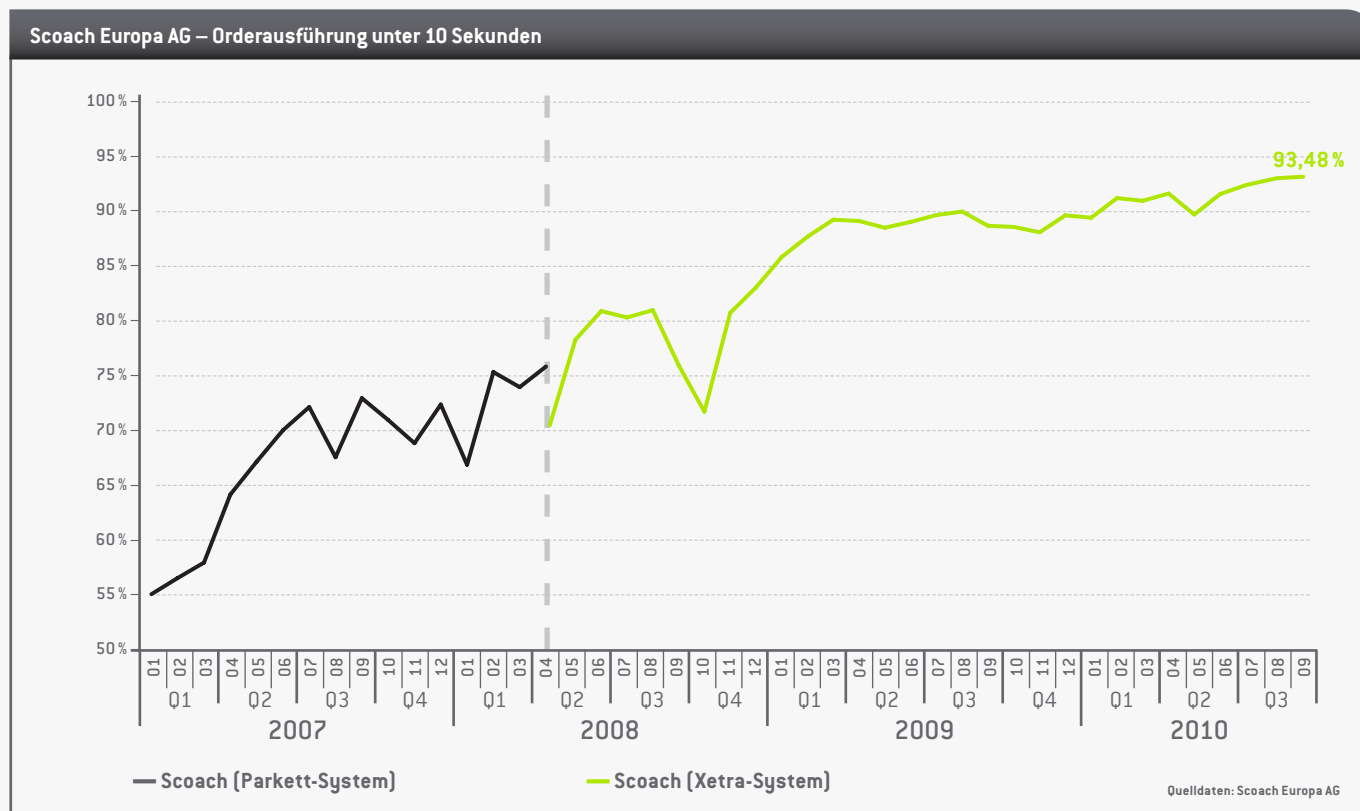
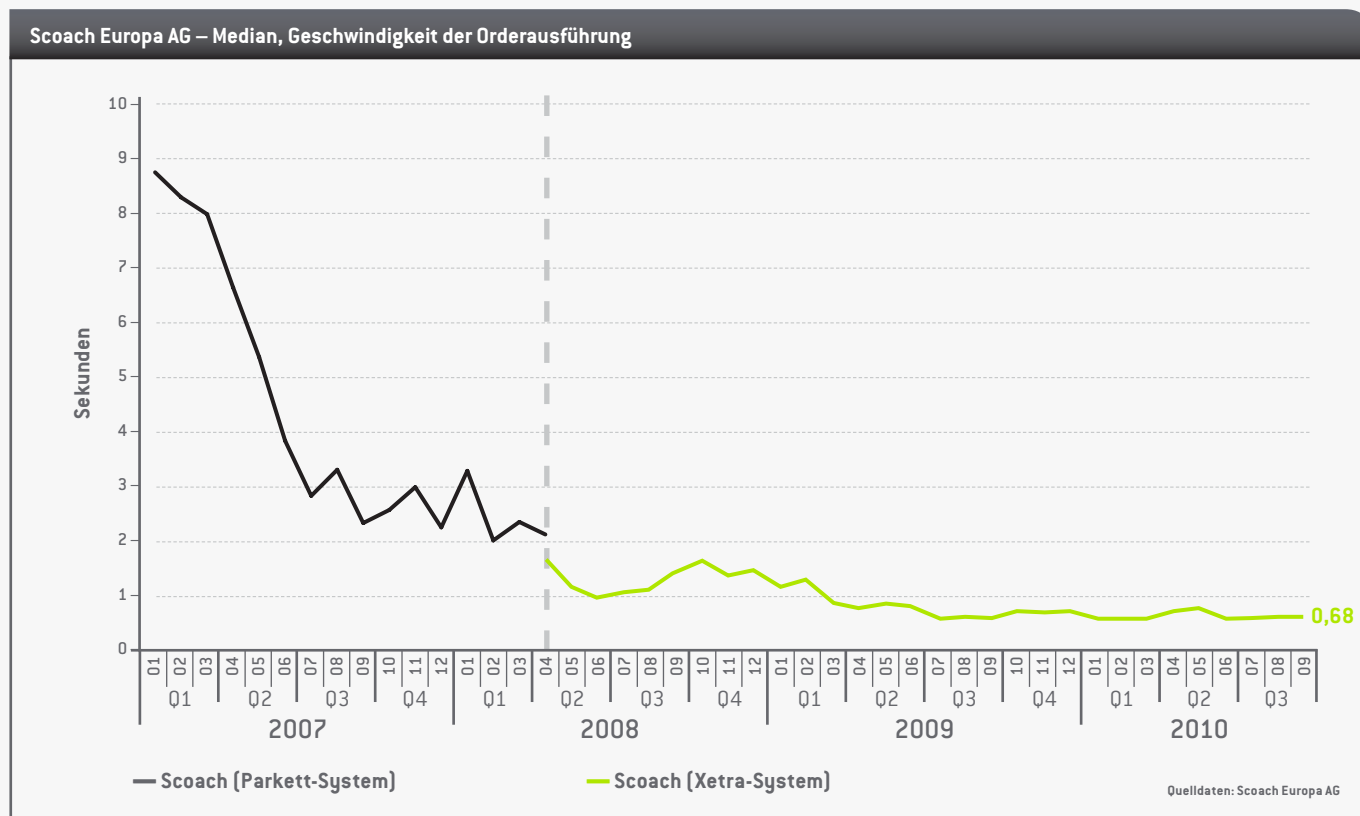
* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.
 ** Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50% der Orders ausgeführt werden.

Scoach Europa AG – Mistrades

Im September 2010 lag die Anzahl der Mistrades bei 16 von über 197.594 Trades. Das entspricht einer Mistradequote von 0,0087%. In den vergangenen 12 Monaten waren es durchschnittlich 17 Mistrades bei einer Quote von 0,0083%.

(Quelldaten: Scoach Europa AG)

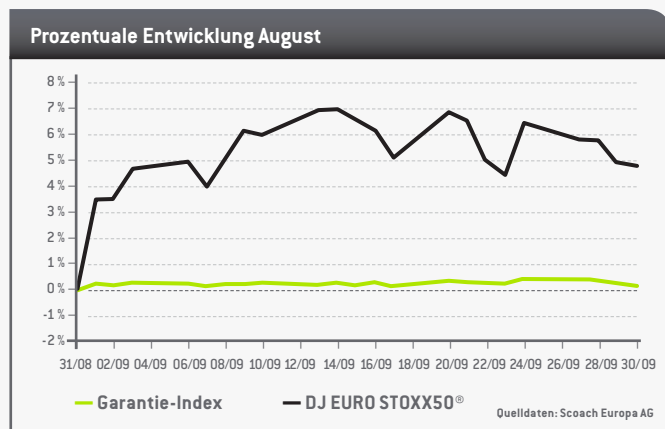
Entwicklung Median und Orderausführung



Scoach-Zertifikate-Indizes

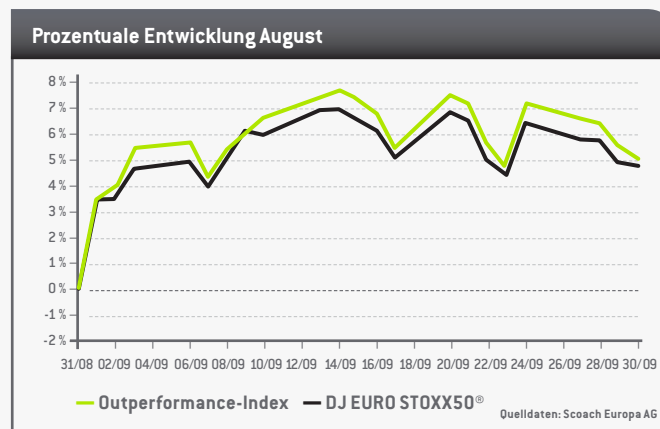
Scoach-Garantie-Index

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



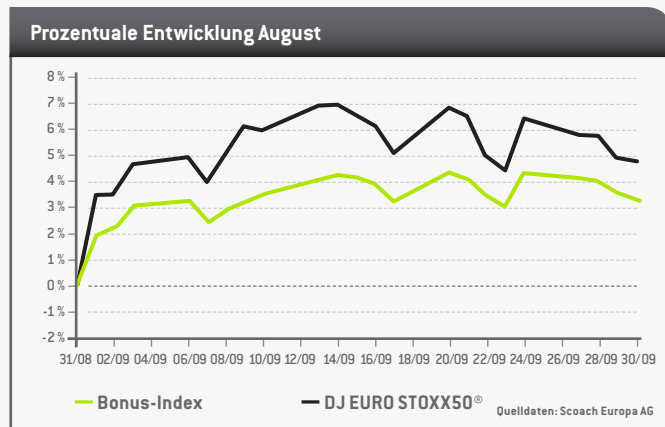
Scoach-Outperformance-Index

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex.



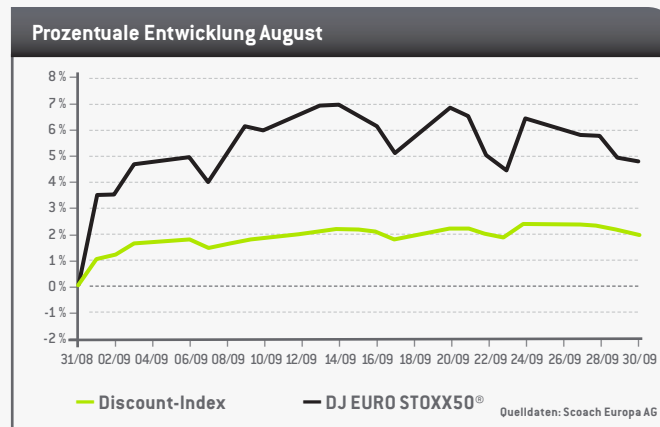
Scoach-Bonus-Index

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



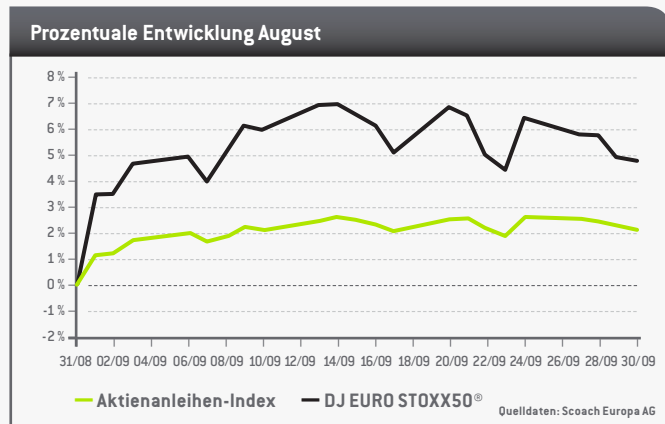
Scoach-Discount-Index

Index mit Discount-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



Scoach-Aktienanleihen-Index

Index mit Aktienanleihen auf den DJ EURO STOXX50® Kursindex.



Inhalte

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde. Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind. Aufgrund unterschiedlicher Produktkategorisierungen in den zugrundeliegenden Quellen kann es ggf. zu Inkonsistenzen kommen.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

Erscheinungstermin

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

Definitionen

- Trade: ausgeführte Order (Match)
- Umsatz/Produkt: Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
- Put/Call-Sentiment: Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
- Buy-Back-Ratio: Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

Abkürzungsverzeichnis

- AP -> Anlageprodukte
HP -> Hebelprodukte

Herausgeber

Scoach Europa AG, Neue Börsenstraße 1, 60487 Frankfurt. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: mail@scoach.com

Redaktionelle Koordination

Stampfwerk Medienproduktions und -vermarktungs GmbH

Redaktioneller Kommentar

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, Oktober 2010