

SCOACH-REPORT

Markttrend

Mai 2010: Deutlicher Umsatzanstieg bei Anlage- und Hebelprodukten

Im Mai 2010 haben die Turbulenzen am Aktienmarkt spürbar zugenommen. Neben dem 1.000-Punkte-Intraday-Absturz im Dow Jones Industrial Average binnen weniger Minuten, welcher durch eine falsche Eingabe einer Verkaufsoorder eines US-Börsenhändlers ausgelöst worden sein soll, belastete vor allem die Krise um die südeuropäischen Euro-Länder die Märkte schwer. Die Volatilität nahm sprunghaft zu. Das wirkte sich auch auf den Markt für Anlage- und Hebelprodukte aus: Deren Handel verzeichnete im Mai im Vergleich zum Vormonat einen Umsatzanstieg um 29 Prozent auf 1,96 Milliarden Euro. Parallel dazu stieg auch die Anzahl der Trades um satte 35 Prozent auf 273.445 ausgeführte Orders – ein Trend, der sich auch im Vergleich zum Vorjahreszeitraum abzeichnet. Auf Jahresbasis legten im Mai 2010 die Handelsumsätze um 30 Prozent und die Anzahl der Trades gar um 43 Prozent zu.

Im Mittelpunkt standen vor allem Knock-Outs. Von den spekulativ orientierten Anleger wurden dabei im Schnitt geringere Positionsgrößen gehandelt. So reduzierte sich das durchschnittliche Ordervolumen von 7.474,46 Euro im April 2010 auf 7.180,17 Euro. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum Mai 2009 wird der Unterschied noch deutlicher: Damals belief sich die durchschnittliche Positionsgröße auf 7.887,43 Euro.

Das Buy-Back-Ratio lag im Mai 2010 in Bezug auf alle Anlageprodukte bei 0,51 Punkten. Es war damit fast ausgeglichen. Der Indikator zeigt an, wie viele Anlageprodukte vom Anleger an der Börse wieder verkauft werden. Ein hohes Buy-Back-Ratio signalisiert somit auch eine Zunahme an Nervosität. Dies wird vor allem mit Blick auf den Herbst 2008 deutlich (siehe Seite 10). Damals schoss das Buy-Back-Ratio kräftig nach oben. Die Anleger waren stark verunsichert und minimierten ihre Positionen an der Börse. Davon sind wir nun deutlich entfernt, trotz der oben genannten negativen Einflüsse.

Nach Kundenorderbuchumsatz gehen die ersten Plätze unter den Emittenten an die Deutsche Bank und an die Commerzbank. Citigroup ist auf den dritten Platz vorgestoßen und verdrängt damit die RBS auf den vierten Rang. Dieser Erfolg ist vor allem durch einen starken Anstieg im Bereich der Hebelprodukte zu erklären. Insgesamt lag das Plus der Citigroup bei Anlage- und Hebelprodukten bei 72 Prozent.

Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, Mai 2010

	Mai 2010	April 2010	Veränderung im vgl. zum Vormonat [in %]	Veränderung im vgl. zum Vormonat [Tendenz]	Mai 2009	Veränderung Mai im vgl. zum Vorjahr	Veränderung Mai im vgl. zum Vorjahr [Tendenz]
Handelsumsatz	1.963,38 (Mio €)	1.518,62 (Mio €)	29%	↑	1.509,55 (Mio €)	30%	↑
Anzahl Trades	273.445	203.174	35%	↑	191.387	43%	↑
Anzahl Handelstage	21	20	5%	↑	20	5%	↑
Ø Ordervolumen	7.180,17 €	7.474,46 €	-4%	↓	7.887,43 €	-9%	↓
Buy-Back-Ratio AP	0,51	0,54	-6%	↓	0,66	-22%	↓
Anzahl handelbarer Produkte	438.463	421.191	4%	↑	369.042	19%	↑
Anlageprodukte	207.695	201.306	3%	↑	185.962	12%	↑
mit Kapitalschutz	18.877	17.820	6%	↑	16.852	12%	↑
ohne Kapitalschutz	188.818	183.486	3%	↑	169.110	12%	↑
Hebelprodukte	230.768	219.885	5%	↑	183.080	26%	↑
ohne Knock-Out	163.682	154.735	6%	↑	133.811	22%	↑
mit Knock-Out	67.086	65.150	3%	↑	49.269	36%	↑

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz Gesamt Mai 2010 (in Mio. €)	Umsatz Gesamt April 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz Mai/April	Marktanteil Mai 2010	Marktanteil April 2010
1	→ Deutsche Bank	521,10	451,39	15,4%	26,5%	29,7%
2	→ Commerzbank	387,28	269,28	43,8%	19,7%	17,7%
3	↑ Citigroup	204,80	119,09	72,0%	10,4%	7,8%
4	↓ Royal Bank of Scotland (ABN)	173,39	124,43	39,3%	8,8%	8,2%
5	→ BNP Paribas	147,09	101,34	45,1%	7,5%	6,7%
6	↑ Goldman Sachs	92,37	61,32	50,6%	4,7%	4,0%
7	↓ HSBC Trinkaus	87,49	73,36	19,3%	4,5%	4,8%
8	↓ DZ BANK	72,11	65,17	10,6%	3,7%	4,3%
9	→ Société Générale	53,83	45,27	18,9%	2,7%	3,0%
10	→ UBS Investment Bank	37,80	30,52	23,8%	1,9%	2,0%
11	↑ Sal. Oppenheim	24,20	16,77	44,3%	1,2%	1,1%
12	↑ Landesbank Berlin	22,16	18,05	22,8%	1,1%	1,2%
13	↓ Vontobel	21,16	20,27	4,4%	1,1%	1,3%
14	↓ HypoVereinsbank	16,37	19,14	-14,5%	0,8%	1,3%
15	→ Lang & Schwarz	14,57	9,67	50,7%	0,7%	0,6%
16	→ Morgan Stanley	5,83	4,61	26,3%	0,3%	0,3%
17	↑ Raiffeisen Centrobank	3,91	3,04	28,8%	0,2%	0,2%
18	↓ DWS GO	3,34	3,49	-4,1%	0,2%	0,2%
	Sonstige	74,58	82,39	-9,5%	3,8%	5,4%
	Gesamt	1963,38	1518,62	29,3%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades Gesamt Mai 2010 (in Tsd.)	Trades Gesamt April 2010 (in Tsd.)	Delta Trades Mai/April 2010	Marktanteil Mai 2010	Marktanteil April 2010
1	→ Deutsche Bank	60,44	48,02	25,9%	22,1%	23,6%
2	→ Commerzbank	57,26	39,56	44,7%	20,9%	19,5%
3	→ Citigroup	36,54	24,04	52,0%	13,4%	11,8%
4	→ HSBC Trinkaus	20,45	16,92	20,9%	7,5%	8,3%
5	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	20,21	14,54	39,0%	7,4%	7,2%
6	→ BNP Paribas	19,87	13,40	48,3%	7,3%	6,6%
7	↑ Goldman Sachs	13,67	10,00	36,7%	5,0%	4,9%
8	↓ DZ BANK	13,09	10,61	23,4%	4,8%	5,2%
9	→ Société Générale	5,87	4,23	38,9%	2,1%	2,1%
10	→ Lang & Schwarz	5,68	4,17	36,4%	2,1%	2,0%
11	→ Vontobel	4,19	3,17	32,0%	1,5%	1,6%
12	→ UBS Investment Bank	2,57	2,07	24,6%	0,9%	1,0%
13	↑ Sal. Oppenheim	2,44	1,60	52,3%	0,9%	0,8%
14	↓ HypoVereinsbank	1,72	1,80	-4,3%	0,6%	0,9%
15	→ Landesbank Berlin	1,30	1,17	11,2%	0,5%	0,6%
16	→ Raiffeisen Centrobank	0,65	0,50	28,0%	0,2%	0,2%
17	→ DWS GO	0,55	0,46	19,1%	0,2%	0,2%
18	→ Morgan Stanley	0,25	0,23	12,4%	0,1%	0,1%
	Sonstige	6,70	6,71	-0,1%	2,5%	3,3%
	Gesamt	273,45	203,17	34,6%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP Mai 2010 (in Mio. €)	Umsatz AP April 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz Mai/April 2010	Marktanteil Mai 2010	Marktanteil April 2010
1	→ Deutsche Bank	314,55	303,82	3,5%	34,3%	34,3%
2	→ Commerzbank	130,17	149,77	-13,1%	14,2%	16,9%
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	85,56	71,95	18,9%	9,3%	8,1%
4	→ BNP Paribas	57,44	49,58	15,9%	6,3%	5,6%
5	↑ Société Générale	41,84	37,16	12,6%	4,6%	4,2%
6	↓ DZ BANK	41,08	41,23	-0,4%	4,5%	4,7%
7	→ UBS Investment Bank	34,87	29,20	19,4%	3,8%	3,3%
8	↑ Goldman Sachs	29,47	18,62	58,3%	3,2%	2,1%
9	↓ HSBC Trinkaus	25,58	21,68	18,0%	2,8%	2,4%
10	↑ Sal. Oppenheim	18,46	14,20	30,0%	2,0%	1,6%
11	→ Landesbank Berlin	16,95	16,50	2,7%	1,8%	1,9%
12	↓ HypoVereinsbank	16,23	19,04	-14,8%	1,8%	2,1%
13	→ Citigroup	11,82	12,05	-2,0%	1,3%	1,4%
14	→ Vontobel	9,22	10,01	-7,9%	1,0%	1,1%
15	→ Morgan Stanley	5,83	4,61	26,3%	0,6%	0,5%
16	→ DWS GO	3,34	3,49	-4,1%	0,4%	0,4%
17	→ Raiffeisen Centrobank	2,59	1,45	78,1%	0,3%	0,2%
18	→ Lang & Schwarz	0,52	0,10	394,5%	0,1%	0,0%
	Sonstige	72,76	81,15	-10,3%	7,9%	9,2%
	Gesamt	918,28	885,63	3,7%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP Mai 2010 (in Tsd.)	Trades AP April 2010 (in Tsd.)	Delta Trades Mai/April 2010	Marktanteil Mai 2010	Marktanteil April 2010
1	→ Deutsche Bank	16,38	15,69	4,4%	29,4%	29,5%
2	→ Commerzbank	9,05	9,67	-6,4%	16,3%	18,2%
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	6,20	5,00	24,0%	11,1%	9,4%
4	→ Société Générale	2,89	2,42	19,5%	5,2%	4,6%
5	→ DZ BANK	2,20	2,10	4,5%	3,9%	4,0%
6	→ UBS Investment Bank	2,04	1,82	12,1%	3,7%	3,4%
7	↑ BNP Paribas	1,82	1,70	6,8%	3,3%	3,2%
8	↑ Goldman Sachs	1,74	1,26	39,0%	3,1%	2,4%
9	↓ HypoVereinsbank	1,65	1,76	-6,7%	3,0%	3,3%
10	↑ Sal. Oppenheim	1,09	0,83	31,4%	1,9%	1,6%
11	→ Landesbank Berlin	1,06	1,07	-1,2%	1,9%	2,0%
12	↓ HSBC Trinkaus	1,03	1,17	-11,7%	1,8%	2,2%
13	→ Citigroup	0,75	0,81	-8,2%	1,3%	1,5%
14	→ Vontobel	0,56	0,57	-1,9%	1,0%	1,1%
15	→ DWS GO	0,55	0,46	19,1%	1,0%	0,9%
16	↑ Raiffeisen Centrobank	0,26	0,20	30,0%	0,5%	0,4%
17	↓ Morgan Stanley	0,25	0,23	12,4%	0,5%	0,4%
18	→ Lang & Schwarz	0,05	0,02	128,6%	0,1%	0,0%
	Sonstige	6,14	6,38	-3,8%	11,0%	12,0%
	Gesamt	55,70	53,15	4,8%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Umsatz HP Mai 2010 (in Mio. €)	Umsatz HP April 2010 (in Mio. €)	Delta Umsatz Mai/April 2010	Marktanteil Mai 2010	Marktanteil April 2010	
1	↑	Commerzbank	257,11	119,51	115,1%	24,6%	18,9%
2	↓	Deutsche Bank	206,55	147,57	40,0%	19,8%	23,3%
3	→	Citigroup	192,99	107,04	80,3%	18,5%	16,9%
4	↑	BNP Paribas	89,64	51,76	73,2%	8,6%	8,2%
5	↓	Royal Bank of Scotland (ABN)	87,83	52,49	67,3%	8,4%	8,3%
6	↑	Goldman Sachs	62,90	42,70	47,3%	6,0%	6,7%
7	↓	HSBC Trinkaus	61,91	51,67	19,8%	5,9%	8,2%
8	→	DZ BANK	31,03	23,94	29,6%	3,0%	3,8%
9	↑	Lang & Schwarz	14,05	9,57	46,9%	1,3%	1,5%
10	↑	Société Générale	11,99	8,11	47,9%	1,1%	1,3%
11	↓	Vontobel	11,93	10,26	16,3%	1,1%	1,6%
12	→	Sal. Oppenheim	5,74	2,57	122,9%	0,5%	0,4%
13	↑	Landesbank Berlin	5,21	1,55	235,8%	0,5%	0,2%
14	↑	UBS Investment Bank	2,93	1,32	122,1%	0,3%	0,2%
15	↓	Raiffeisen Centrobank	1,33	1,59	-16,3%	0,1%	0,3%
16	→	HypoVereinsbank	0,14	0,10	40,3%	0,0%	0,0%
17	→	DWS GO	0,00	0,00	–	0,0%	0,0%
17	→	Morgan Stanley	0,00	0,00	–	0,0%	0,0%
		Sonstige	1,82	1,25	46,4%	0,2%	0,2%
		Gesamt	1045,11	632,99	65,1%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Trades HP Mai 2010 (in Tsd.)	Trades HP April 2010 (in Tsd.)	Delta Trades Mai/April 2010	Marktanteil Mai 2010	Marktanteil April 2010	
1	↑	Commerzbank	48,21	29,89	61,3%	22,1%	19,9%
2	↓	Deutsche Bank	44,06	32,34	36,2%	20,2%	21,6%
3	→	Citigroup	35,80	23,23	54,1%	16,4%	15,5%
4	→	HSBC Trinkaus	19,42	15,75	23,3%	8,9%	10,5%
5	→	BNP Paribas	18,05	11,70	54,3%	8,3%	7,8%
6	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	14,01	9,54	46,8%	6,4%	6,4%
7	→	Goldman Sachs	11,93	8,74	36,4%	5,5%	5,8%
8	→	DZ BANK	10,90	8,51	28,1%	5,0%	5,7%
9	→	Lang & Schwarz	5,63	4,14	35,9%	2,6%	2,8%
10	→	Vontobel	3,63	2,60	39,5%	1,7%	1,7%
11	→	Société Générale	2,98	1,81	64,9%	1,4%	1,2%
12	→	Sal. Oppenheim	1,36	0,78	74,6%	0,6%	0,5%
13	↑	UBS Investment Bank	0,54	0,25	116,5%	0,2%	0,2%
14	↓	Raiffeisen Centrobank	0,38	0,30	26,6%	0,2%	0,2%
15	→	Landesbank Berlin	0,24	0,10	145,5%	0,1%	0,1%
16	→	HypoVereinsbank	0,07	0,03	121,2%	0,0%	0,0%
17	→	DWS GO	0,00	0,00	–	0,0%	0,0%
17	→	Morgan Stanley	0,00	0,00	–	0,0%	0,0%
		Sonstige	0,56	0,33	70,7%	0,3%	0,2%
		Gesamt	217,75	150,02	45,1%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen Mai 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen April 2010 (in Tsd. €)	Delta Mai/April 2010	Umsatz/Produkt Mai 2010 (in Tsd. €)	Umsatz/Produkt April 2010 (in Tsd. €)	Delta Mai/April 2010
1	➔ Morgan Stanley	22,95	20,42	12,4%	1.690	1.468	15,2%
2	➔ Landesbank Berlin	17,05	15,44	10,4%	68.829	56.950	20,9%
3	➔ UBS Investment Bank	14,69	14,78	-0,6%	1.856	1.465	26,7%
4	⬆ Sal. Oppenheim	9,92	10,47	-5,3%	2.223	1.658	34,0%
5	➔ HypoVereinsbank	9,52	10,65	-10,6%	8.657	10.099	-14,3%
6	⬇ Société Générale	9,17	10,71	-14,4%	4.414	3.767	17,2%
7	➔ Deutsche Bank	8,62	9,40	-8,3%	8.627	8.162	5,7%
8	➔ Royal Bank of Scotland (ABN)	8,58	8,56	0,3%	7.537	5.501	37,0%
9	⬆ BNP Paribas	7,40	7,56	-2,1%	2.869	2.088	37,4%
10	⬆ Commerzbank	6,76	6,81	-0,6%	4.763	3.466	37,4%
11	⬆ Goldman Sachs	6,76	6,13	10,2%	3.435	2.409	42,6%
12	⬇ DWS GO	6,09	7,57	-19,5%	101.334	105.715	-4,1%
13	⬆ Raiffeisen Centrobank	6,07	6,03	0,7%	1.550	1.422	9,0%
14	⬆ Citigroup	5,60	4,95	13,1%	4.296	2.591	65,8%
15	⬇ DZ BANK	5,51	6,14	-10,4%	2.105	1.923	9,5%
16	⬇ Vontobel	5,05	6,39	-21,0%	1.825	1.794	1,8%
17	➔ HSBC Trinkaus	4,28	4,34	-1,4%	2.131	1.806	18,0%
18	➔ Lang & Schwarz	2,57	2,32	10,5%	4.219	2.789	51,3%
	Sonstige	11,13	12,28	-9,3%	12.697	14.077	-9,8%
	Gesamt	7,18	7,47	-3,94%	4.478	3.606	24,19%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP, Mai 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP, April 2010 (in Tsd. €)	Delta Mai/April 2010	Umsatz/Produkt Mai 2010 (in Tsd. €)	Umsatz/Produkt April 2010 (in Tsd. €)	Delta Mai/April 2010
1	➔ BNP Paribas	31,60	29,13	8,5%	2.439	2.239	8,9%
2	⬆ HSBC Trinkaus	24,86	18,61	33,6%	1.299	1.119	16,2%
3	⬇ Morgan Stanley	22,95	20,42	12,4%	1.690	1.468	15,2%
4	➔ Deutsche Bank	19,20	19,37	-0,9%	14.249	14.809	-3,8%
5	⬇ DZ BANK	18,70	19,62	-4,7%	2.148	2.153	-0,2%
6	⬆ UBS Investment Bank	17,14	16,08	6,6%	2.011	1.641	22,6%
7	➔ Sal. Oppenheim	17,01	17,19	-1,0%	2.995	2.561	17,0%
8	⬆ Goldman Sachs	16,90	14,84	13,9%	2.119	1.363	55,5%
9	⬇ Vontobel	16,50	17,57	-6,1%	1.465	1.646	-11,0%
10	➔ Landesbank Berlin	16,04	15,42	4,0%	52.654	52.057	1,1%
11	⬆ Citigroup	15,84	14,83	6,8%	912	930	-1,9%
12	⬇ Société Générale	14,46	15,34	-5,8%	5.270	4.650	13,3%
13	⬇ Commerzbank	14,38	15,49	-7,2%	3.632	4.354	-16,6%
14	➔ Royal Bank of Scotland (ABN)	13,80	14,39	-4,1%	6.957	6.078	14,5%
15	⬆ Lang & Schwarz	10,77	4,98	116,4%	18.457	3.732	394,5%
16	⬇ HypoVereinsbank	9,86	10,79	-8,6%	10.080	12.110	-16,8%
17	➔ Raiffeisen Centrobank	9,79	7,15	37,0%	3.031	2.024	49,7%
18	⬇ DWS GO	6,09	7,57	-19,5%	101.334	105.715	-4,1%
	Sonstige	11,85	12,72	-6,8%	17.233	20.166	-14,5%
	Gesamt	16,49	16,66	-1,06%	4.421	4.399	0,50%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP, Mai 2010 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP, April 2010 (in Tsd. €)	Delta Mai/April 2010	Umsatz/Produkt Mai 2010 (in Tsd. €)	Umsatz/Produkt April 2010 (in Tsd. €)	Delta Mai/April 2010
1	→ Landesbank Berlin	21,43	15,67	36,8%	0	0	0,0%
2	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	6,27	5,50	14,0%	8.202	4.867	68,5%
3	→ UBS Investment Bank	5,44	5,30	2,6%	970	435	123,0%
4	↑ Citigroup	5,39	4,61	17,0%	5.557	3.243	71,4%
5	↑ Commerzbank	5,33	4,00	33,4%	5.655	2.761	104,8%
6	↓ Goldman Sachs	5,27	4,88	8,0%	4.845	3.622	33,7%
7	↑ BNP Paribas	4,97	4,43	12,2%	3.234	1.961	64,9%
8	↓ Deutsche Bank	4,69	4,56	2,7%	5.389	4.242	27,0%
9	↑ Sal. Oppenheim	4,23	3,32	27,7%	1.215	563	115,6%
10	↓ Société Générale	4,03	4,49	-10,3%	2.818	2.014	39,9%
11	↓ Raiffeisen Centrobank	3,49	5,27	-33,9%	795	1.118	-28,9%
12	↓ Vontobel	3,29	3,94	-16,6%	2.253	1.966	14,6%
13	→ HSBC Trinkaus	3,19	3,28	-2,8%	2.897	2.434	19,1%
14	↑ DZ BANK	2,85	2,81	1,2%	2.050	1.624	26,2%
15	↑ Lang & Schwarz	2,50	2,31	8,1%	4.103	2.782	47,5%
16	↓ HypoVereinsbank	1,93	3,04	-36,6%	501	310	61,3%
17	→ DWS GO	0,00	0,00	0,0%	0	0	0,0%
17	→ Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0%	0	0	0,0%
	Sonstige	3,26	3,80	-14,2%	1.104	681	62,1%
	Gesamt	4,80	4,22	13,76%	4.529	2.879	57,32%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz				
Emittent	Umsatz AP Mai 2010 (in Mio. €)	Umsatz HP Mai 2010 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP Mai 2010	Umsatzanteil AP April 2010
BNP Paribas	57,44	89,64	39,1%	48,9%
Citigroup	11,82	192,99	5,8%	10,1%
Commerzbank	130,17	257,11	33,6%	55,6%
Deutsche Bank	314,55	206,55	60,4%	67,3%
DWS GO	3,34	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	41,08	31,03	57,0%	63,3%
Goldman Sachs	29,47	62,90	31,9%	30,4%
HSBC Trinkaus	25,58	61,91	29,2%	29,6%
HypoVereinsbank	16,23	0,14	99,1%	99,5%
Landesbank Berlin	16,95	5,21	76,5%	91,4%
Lang & Schwarz	0,52	14,05	3,5%	1,1%
Morgan Stanley	5,83	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	2,59	1,33	66,1%	47,8%
Royal Bank of Scotland (ABN)	85,56	87,83	49,3%	57,8%
Sal. Oppenheim	18,46	5,74	76,3%	84,7%
Société Générale	41,84	11,99	77,7%	82,1%
UBS Investment Bank	34,87	2,93	92,2%	95,7%
Vontobel	9,22	11,93	43,6%	49,4%
Sonstige	72,76	1,82	97,6%	98,5%
Gesamt	918,28	1045,11	46,77%	58,32%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil Anlageprodukte der Emittenten auf Tradebasis				
Emittent	Trades AP Mai 2010 (in Tsd.)	Trades HP Mai 2010 (in Tsd.)	Tradeanteil AP Mai 2010	Tradeanteil AP April 2010
BNP Paribas	1,82	18,05	9,2%	12,7%
Citigroup	0,75	35,80	2,0%	3,4%
Commerzbank	9,05	48,21	15,8%	24,4%
Deutsche Bank	16,38	44,06	27,1%	32,7%
DWS GO	0,55	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	2,20	10,90	16,8%	19,8%
Goldman Sachs	1,74	11,93	12,8%	12,6%
HSBC Trinkaus	1,03	19,42	5,0%	6,9%
HypoVereinsbank	1,65	0,07	95,8%	98,2%
Landesbank Berlin	1,06	0,24	81,3%	91,5%
Lang & Schwarz	0,05	5,63	0,8%	0,5%
Morgan Stanley	0,25	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	0,26	0,38	40,9%	40,3%
Royal Bank of Scotland (ABN)	6,20	14,01	30,7%	34,4%
Sal. Oppenheim	1,09	1,36	44,5%	51,6%
Société Générale	2,89	2,98	49,3%	57,3%
UBS Investment Bank	2,04	0,54	79,1%	87,9%
Vontobel	0,56	3,63	13,3%	18,0%
Sonstige	6,14	0,56	91,6%	95,1%
Gesamt	55,70	217,75	20,37%	26,16%

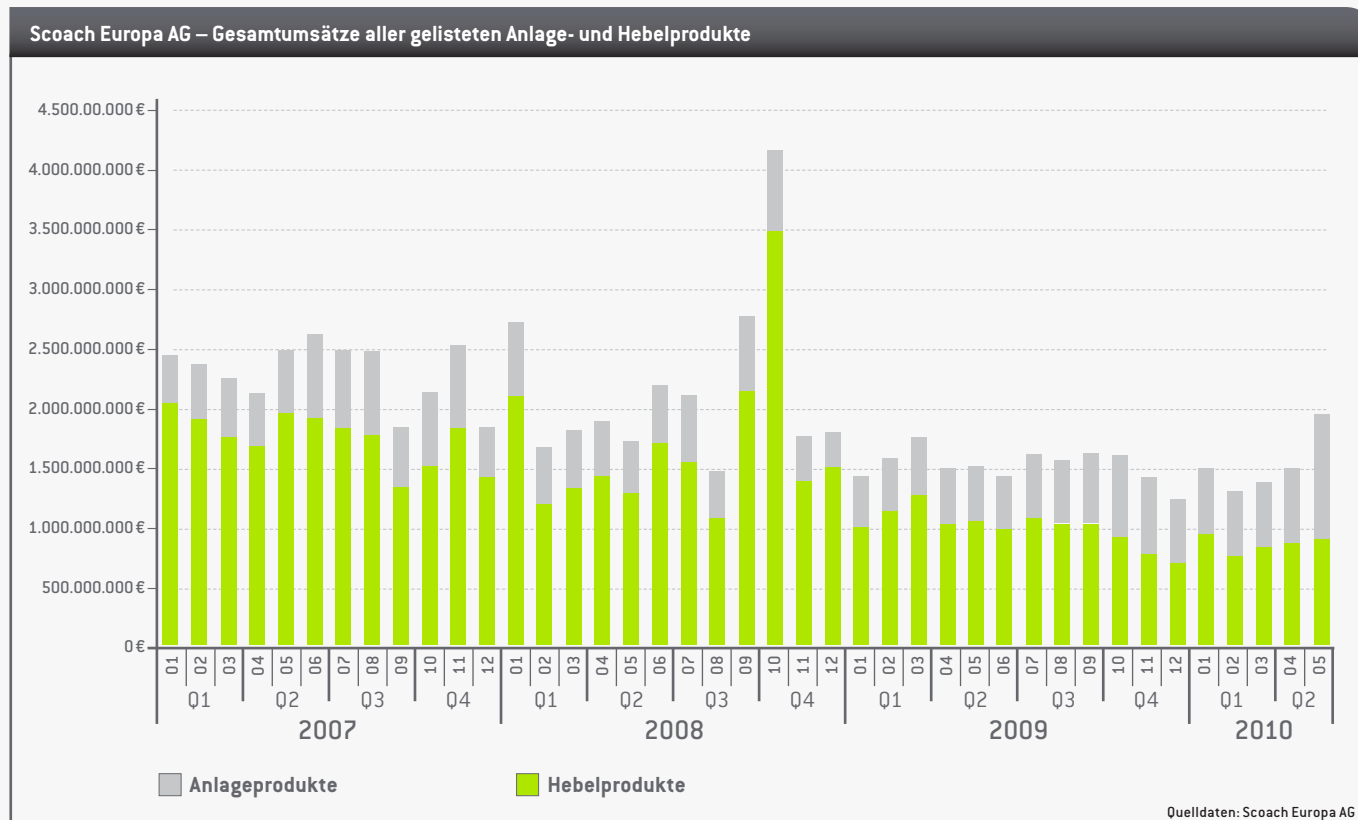
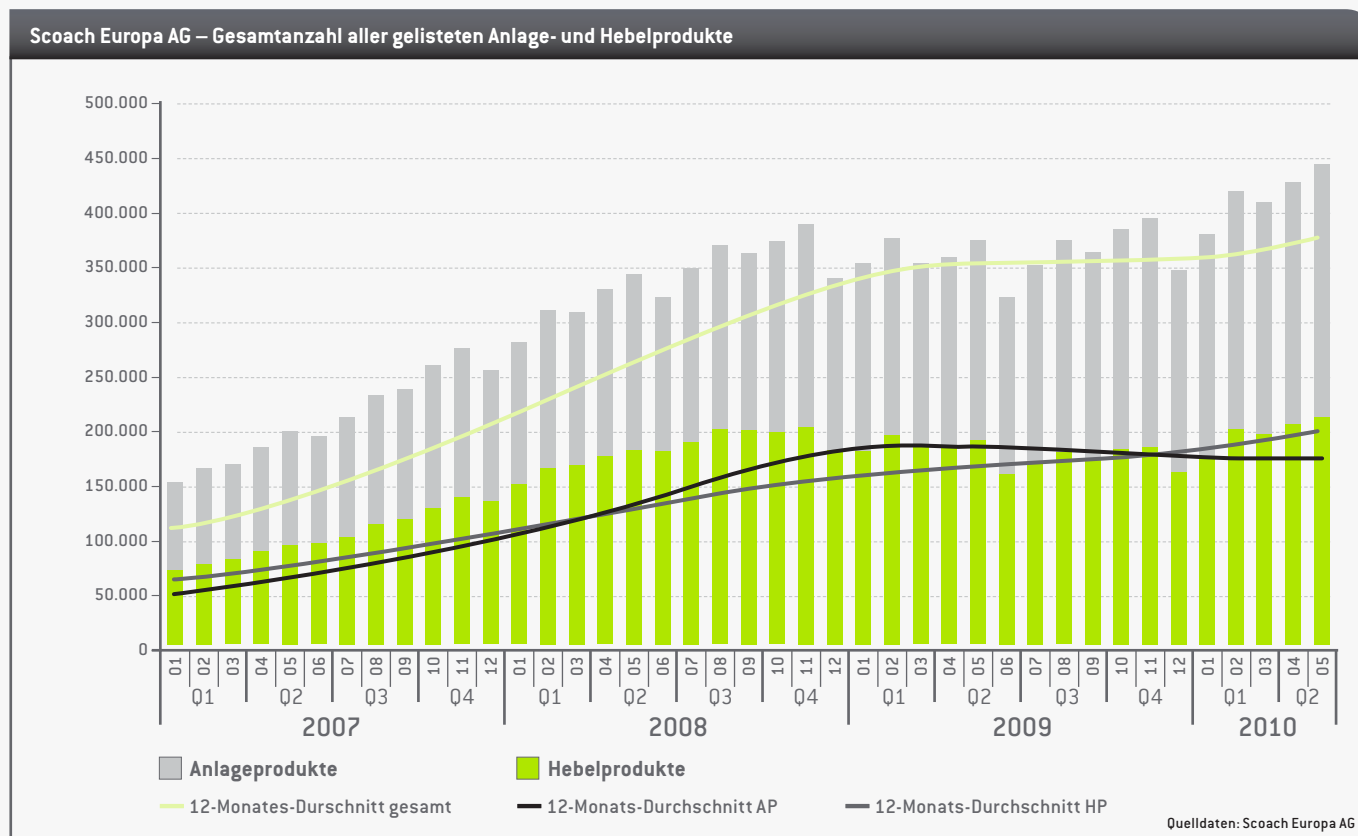
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Anzahl der gelisteten Produkte

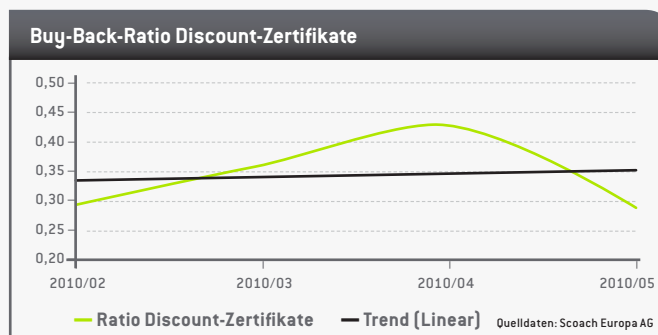
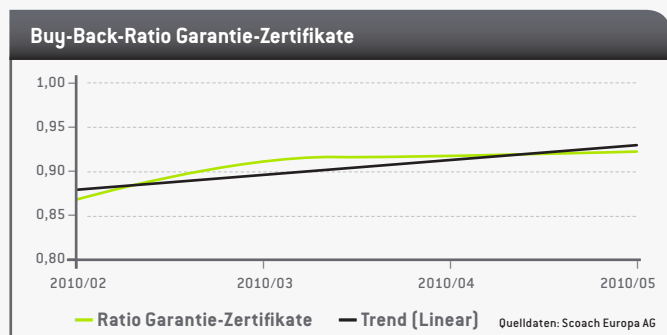
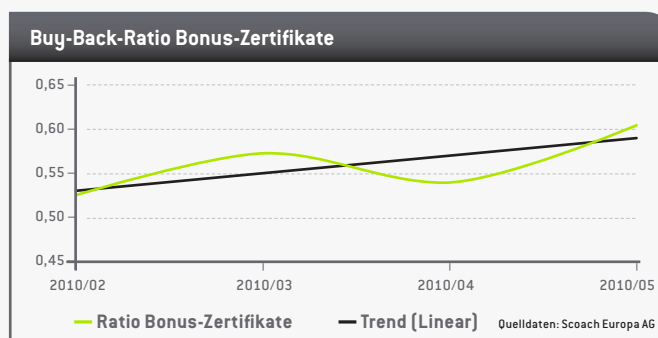
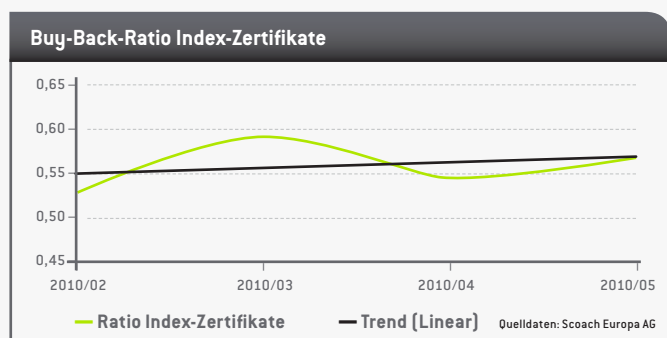
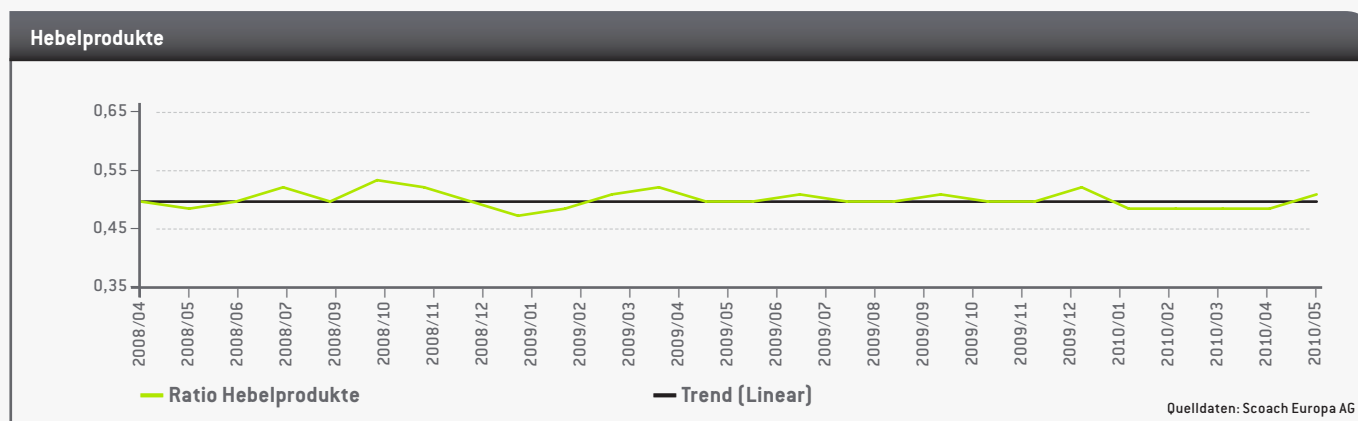
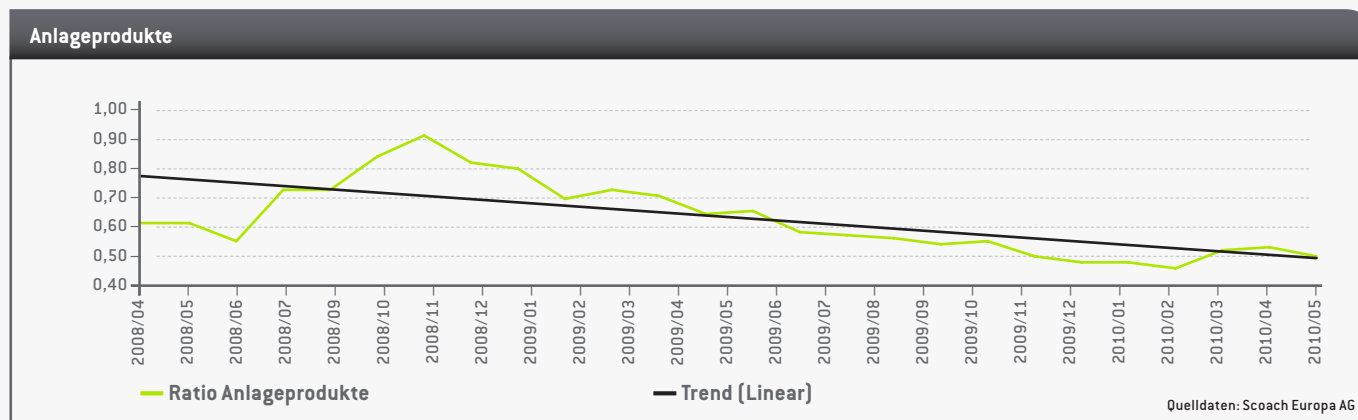
Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte Mai 2010	Delta Mai/April	Anzahl AP Mai 2010	Delta Mai/April	Anzahl HP Mai 2010	Delta Mai/April	Produktanteil AP Mai 2010	Produktanteil AP April 2010
Commerzbank	81.309	4,7%	35.840	4,2%	45.469	5,0%	44,1%	44,3%
Deutsche Bank	60.403	9,2%	22.076	7,6%	38.327	10,2%	36,5%	37,1%
BNP Paribas	51.275	5,6%	23.555	6,4%	27.720	5,0%	45,9%	45,6%
Citigroup	47.677	3,7%	12.950	-0,1%	34.727	5,2%	27,2%	28,2%
HSBC Trinkaus	41.058	1,1%	19.690	1,6%	21.368	0,6%	48,0%	47,7%
DZ BANK	34.264	1,1%	19.127	-0,2%	15.137	2,7%	55,8%	56,5%
Goldman Sachs	26.891	5,7%	13.908	1,8%	12.983	10,1%	51,7%	53,7%
Royal Bank of Scotland (ABN)	23.006	1,7%	12.297	3,9%	10.709	-0,7%	53,5%	52,3%
UBS Investment Bank	20.364	-2,3%	17.340	-2,6%	3.024	-0,4%	85,2%	85,4%
Société Générale	12.194	1,5%	7.939	-0,7%	4.255	5,7%	65,1%	66,5%
Vontobel	11.590	2,5%	6.293	3,5%	5.297	1,5%	54,3%	53,8%
Sal. Oppenheim	10.886	7,7%	6.163	11,2%	4.723	3,4%	56,6%	54,8%
Lang & Schwarz	3.453	-0,4%	28	0,0%	3.425	-0,4%	0,8%	0,8%
Morgan Stanley	3.449	9,7%	3.449	9,7%	0	0,0%	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	2.524	18,2%	853	19,0%	1.671	17,8%	33,8%	33,6%
HypoVereinsbank	1.891	-0,2%	1.610	2,4%	281	-13,0%	85,1%	83,0%
Landesbank Berlin	322	1,6%	322	1,6%	0	0,0%	100,0%	100,0%
DWS GO	33	0,0%	33	0,0%	0	0,0%	100,0%	100,0%
Sonstige	5.874	0,4%	4.222	4,9%	1.652	-9,7%	71,9%	68,8%
Gesamt	438.463	4,10%	207.695	3,17%	230.768	4,95%	47,37%	47,79%

Datenquelle: Deutsche Börse AG

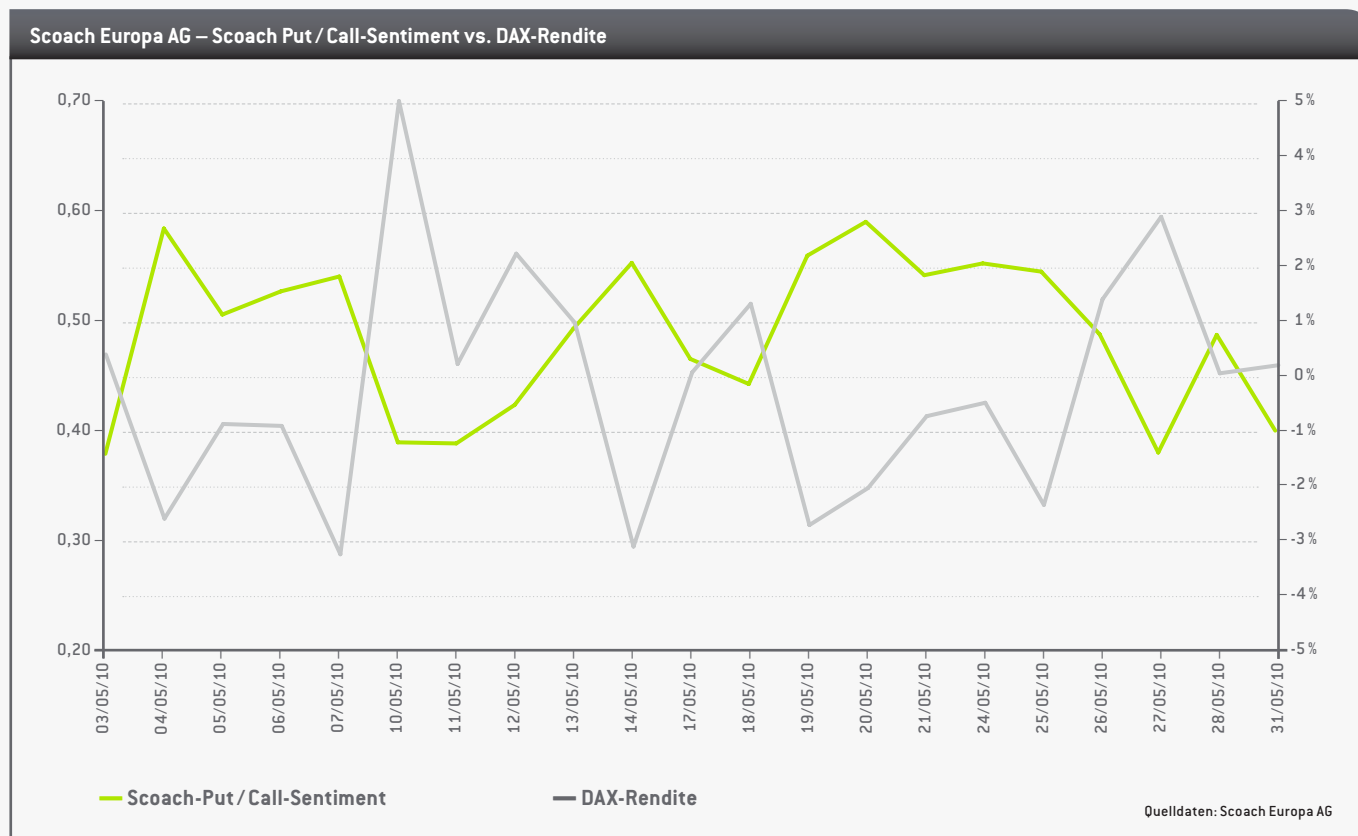
Gesamtanzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



Buy-Back-Ratios



Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit

Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt

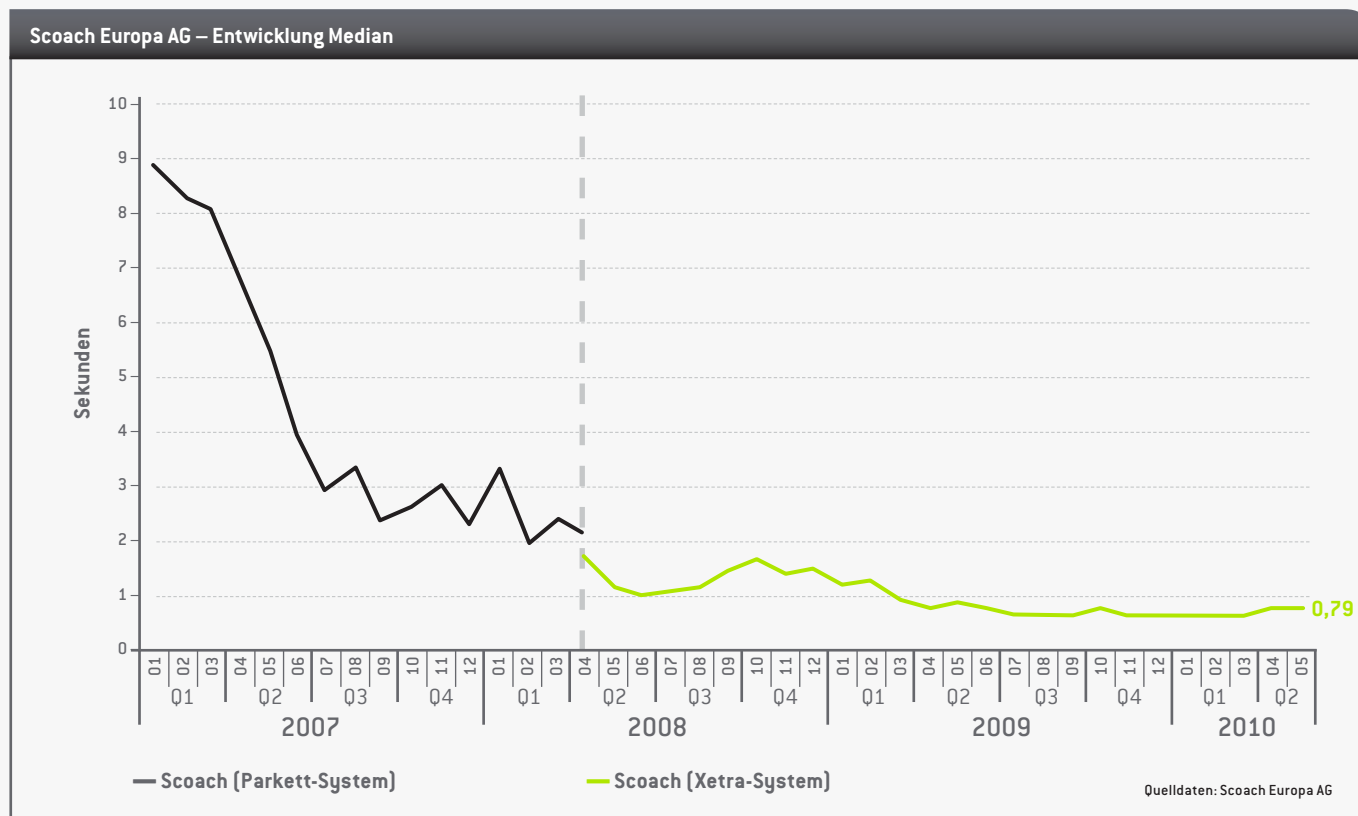
Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
Scoach Frankfurt	0,79	90,08	97,10	96,72

* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.
 ** Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50 % der Orders ausgeführt werden.

Scoach Europa AG – Mistrades

Im Mai 2010 lag die Anzahl der Mistrades bei 29 von über 273.000 Trades. Dies entspricht einer Mistradequote von 0,0106 %. In den vergangenen 12 Monaten lag der Durchschnitt bei 15 Mistrades pro Monat, was einer Quote von 0,0071 % entspricht.
 (Quelldaten: Scoach Europa AG)

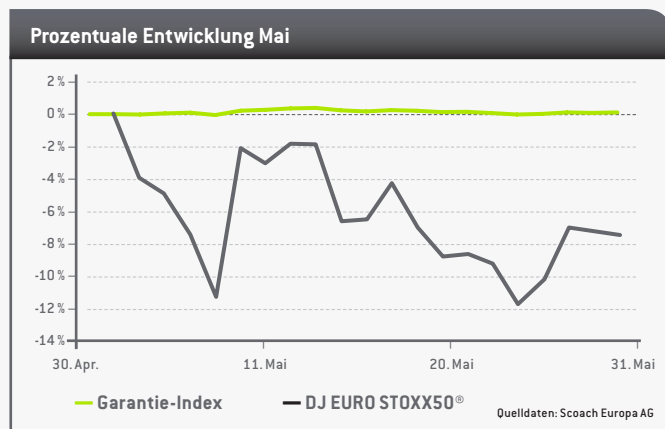
Entwicklung Median und Orderausführung



Scoach-Zertifikate-Indizes

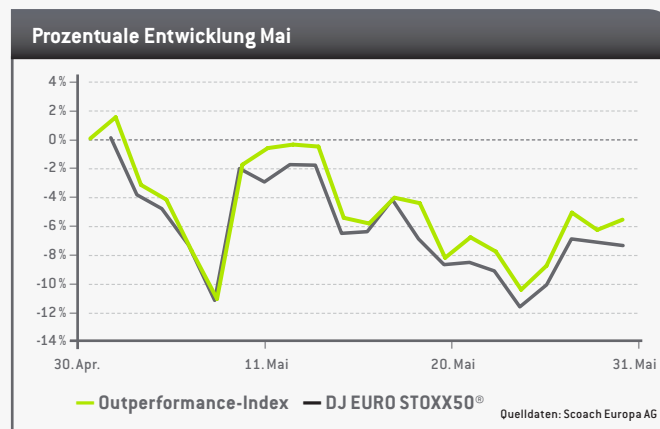
Scoach-Garantie-Index

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



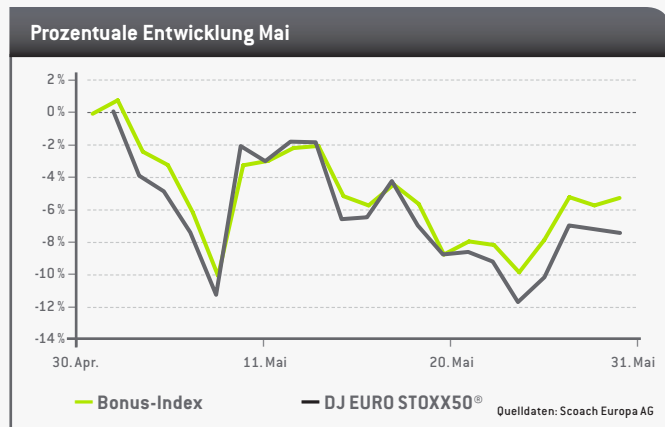
Scoach-Outperformance-Index

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex.



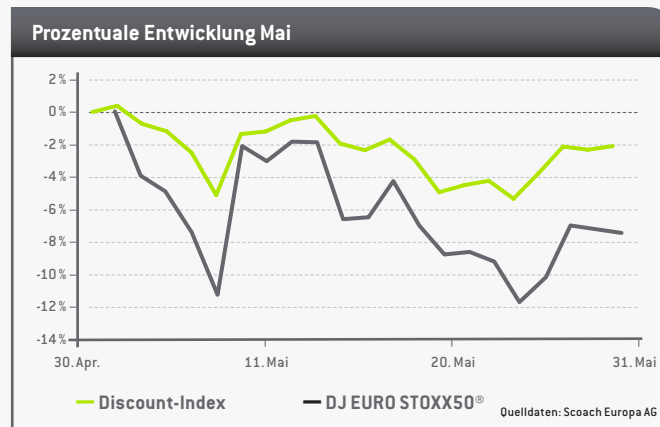
Scoach-Bonus-Index

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



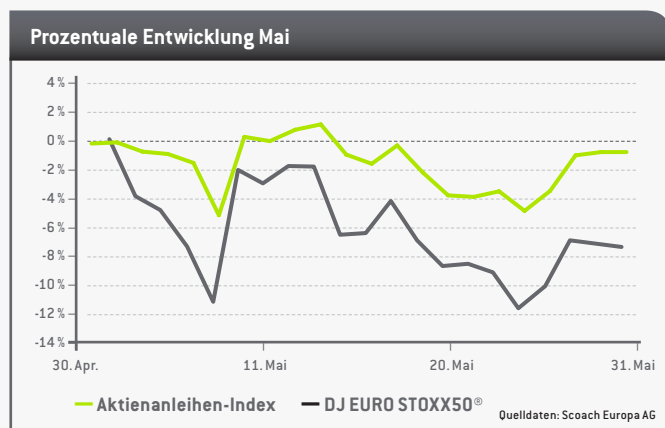
Scoach-Discount-Index

Index mit Discount-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



Scoach-Aktienanleihen-Index

Index mit Aktienanleihen auf den DJ EURO STOXX50® Kursindex.



Inhalte

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde. Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

Erscheinungstermin

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

Definitionen

Trade:	ausgeführte Order (Match)
Umsatz/Produkt:	Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
Put/Call-Sentiment:	Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
Buy-Back-Ratio:	Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

Abkürzungsverzeichnis

AP -> Anlageprodukte

HP -> Hebelprodukte

Herausgeber

Scoach Europa AG, Neue Börsenstraße 1, 60487 Frankfurt. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: mail@scoach.com

Redaktionelle Koordination

Stampfwerk Medienproduktions und -vermarktungs GmbH

Redaktioneller Kommentar

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, Juni 2010