

SCOACH-REPORT

Markttrend

Februar 2011 – Neues Hoch und Gewinnmitnahmen: die Börsen sorgen sich um Libyen

Am 21. Februar 2011 hat der DAX bei 7.441,82 Punkten ein neues Jahreshoch markiert. In der Folge kam es zu Gewinnmitnahmen, die den deutschen Leitindex zum Monatsende auf 7.272,32 Punkte drückten. Ein Monatsplus von rund 195 Punkten bleibt unter dem Strich erhalten. Damit ist der Index den sechsten Monat in Folge gestiegen.

Im Februar vollzog der Volatilitätsindex, VDAX-New, die Entwicklung des Aktienmarktes nach. Am 16. Februar erreichte der Index ein Tief bei 15,13 Punkten. Danach nahm die Volatilität wieder sukzessive zu, der VDAX-New schloss am Monatsende bei 18,89 Punkten. Zum Anstieg der Volatilität und dem Rückgang des Aktienmarktes zum Monatsende dürfte unter anderem die Eskalation der Gewalt in Libyen beigetragen haben.

Im Februar stieg die Anzahl der an Scoach gelisteten Anlage- und Hebelprodukte um neun Prozent auf 601.205. Auf Jahresbasis entspricht das einem Plus von 46 Prozent (Februar 2010: 412.997 Produkte). Zeitgleich kam es zu einer leichten Abnahme der Trades um drei Prozent auf 253.495. Allerdings gab es im Februar auch einen Handelstag weniger als im Januar. Im Vergleich zum Februar 2010 wurden dieses Jahr hingegen 34 Prozent mehr Trades durchgeführt.

Der Handelsumsatz lag mit 1.854,88 Millionen Euro nahezu unverändert auf dem Vormonatsniveau (Januar 2010: 1.860,65 Millionen Euro). Das durchschnittliche Ordervolumen belief sich im Februar mit 7.317,21 Euro drei Prozent über dem Januar-Schnitt.

Das Buy-Back-Ratio, das anzeigt wie viele Anlageprodukte von den Anlegern an der Börse verhältnismäßig wieder verkauft werden, war im Februar mit 0,50 Punkten ausgeglichen. Im Januar gab es noch einen kleinen Überhang an Verkäufen.

Bei den Marktanteilen nach Umsatzvolumen belegen erneut die Deutsche Bank, Commerzbank, BNP Paribas, Royal Bank of Scotland (RBS), DZ Bank und Citigroup in Reihenfolge die Plätze eins bis sechs.

Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, Februar 2011

	Februar 2011	Januar 2011	Veränderung zum Vormonat (in %)	Veränderung zum Vormonat (Tendenz)	Februar 2010	Veränderung Februar zum Vorjahr	Veränderung Februar zum Vorjahr (Tendenz)
Handelsumsatz	1.854,88 (Mio. €)	1.860,65 (Mio. €)	0%	→	1.308,09 (Mio. €)	42%	↑
Anzahl Trades	253.495	260.708	-3%	↓	189.670	34%	↑
Anzahl Handelstage	20	21	-5%	↓	20	0%	→
Ø Ordervolumen	7.317,21 €	7.136,90 €	3%	↑	6.896,64 €	6%	↑
Buy-Back-Ratio AP	0,50	0,51	-2%	↓	0,47	6%	↑
Anzahl handelbarer Produkte	601.205	549.235	9%	↑	412.997	46%	↑
Anlageprodukte	279.670	251.386	11%	↑	196.232	43%	↑
mit Kapitalschutz	27.503	24.917	10%	↑	18.015	53%	↑
ohne Kapitalschutz	252.167	226.469	11%	↑	178.217	41%	↑
Hebelprodukte	321.535	297.849	8%	↑	216.765	48%	↑
ohne Knock-Out	221.640	204.632	8%	↑	153.805	44%	↑
mit Knock-Out	99.895	93.217	7%	↑	62.960	59%	↑

Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz Gesamt Februar 2011 (in Mio. €)	Umsatz Gesamt Januar 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz Februar/Januar 2011	Marktanteil Februar 2011	Marktanteil Januar 2011
1	→ Deutsche Bank	428,68	472,36	-9,2%	23,1%	25,4%
2	→ Commerzbank	379,01	371,06	2,1%	20,4%	19,9%
3	→ BNP Paribas	157,45	141,64	11,2%	8,5%	7,6%
4	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	140,38	127,99	9,7%	7,6%	6,9%
5	→ DZ BANK	124,04	125,81	-1,4%	6,7%	6,8%
6	→ Citigroup	90,78	101,44	-10,5%	4,9%	5,5%
7	↑ Société Générale	84,58	68,86	22,8%	4,6%	3,7%
8	↓ HSBC Trinkaus	79,25	85,91	-7,8%	4,3%	4,6%
9	↑ Goldman Sachs	64,38	56,89	13,2%	3,5%	3,1%
10	↓ Macquarie Oppenheim	57,94	69,20	-16,3%	3,1%	3,7%
11	→ Vontobel	49,63	50,06	-0,9%	2,7%	2,7%
12	→ UBS Investment Bank	43,26	35,49	21,9%	2,3%	1,9%
13	→ HypoVereinsbank	25,33	21,69	16,8%	1,4%	1,2%
14	→ Lang & Schwarz	13,30	16,00	-16,9%	0,7%	0,9%
15	→ Landesbank Berlin	8,84	5,00	76,7%	0,5%	0,3%
16	↑ Morgan Stanley	6,58	3,51	87,5%	0,4%	0,2%
17	↑ DWS GO	3,93	2,23	76,4%	0,2%	0,1%
18	↓ Raiffeisen Centrobank	3,57	3,60	-0,9%	0,2%	0,2%
	Sonstige	93,95	101,89	-7,8%	5,1%	5,5%
	Gesamt	1.854,88	1.860,65	-0,3%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades Gesamt Februar 2011 (in Tsd.)	Trades Gesamt Januar 2011 (in Tsd.)	Delta Trades Februar/Januar 2011	Marktanteil Februar 2011	Marktanteil Januar 2011
1	→ Commerzbank	56,12	57,44	-2,3%	22,1%	22,0%
2	→ Deutsche Bank	52,38	54,30	-3,5%	20,7%	20,8%
3	→ Citigroup	21,43	22,37	-4,2%	8,5%	8,6%
4	→ DZ BANK	19,68	20,99	-6,2%	7,8%	8,0%
5	→ BNP Paribas	17,58	18,92	-7,1%	6,9%	7,3%
6	→ HSBC Trinkaus	16,52	17,52	-5,7%	6,5%	6,7%
7	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	15,01	16,42	-8,6%	5,9%	6,3%
8	→ Macquarie Oppenheim	8,53	8,25	3,4%	3,4%	3,2%
9	→ Vontobel	8,42	7,53	11,8%	3,3%	2,9%
10	→ Société Générale	7,98	7,53	5,9%	3,1%	2,9%
11	→ Goldman Sachs	7,86	7,45	5,5%	3,1%	2,9%
12	→ Lang & Schwarz	5,67	5,65	0,5%	2,2%	2,2%
13	→ UBS Investment Bank	4,29	3,73	15,2%	1,7%	1,4%
14	→ HypoVereinsbank	2,04	1,91	7,0%	0,8%	0,7%
15	→ Raiffeisen Centrobank	0,72	0,78	-7,9%	0,3%	0,3%
16	→ Landesbank Berlin	0,70	0,62	13,2%	0,3%	0,2%
17	→ DWS GO	0,55	0,49	13,1%	0,2%	0,2%
18	→ Morgan Stanley	0,21	0,22	-6,0%	0,1%	0,1%
	Sonstige	7,80	8,60	-9,3%	3,1%	3,3%
	Gesamt	253,50	260,71	-2,8%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP Februar 2011 (in Mio. €)	Umsatz AP Januar 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz Februar/Januar 2011	Marktanteil Februar 2011	Marktanteil Januar 2011
1	➔ Deutsche Bank	255,09	276,81	-7,8%	26,3%	28,6%
2	➔ Commerzbank	148,03	142,56	3,8%	15,3%	14,7%
3	➔ BNP Paribas	72,63	72,35	0,4%	7,5%	7,5%
4	➔ DZ BANK	71,83	69,33	3,6%	7,4%	7,2%
5	➔ Royal Bank of Scotland (ABN)	63,60	57,66	10,3%	6,6%	6,0%
6	⬆ Société Générale	62,05	51,39	20,7%	6,4%	5,3%
7	⬆ Macquarie Oppenheim	42,17	52,27	-19,3%	4,0%	5,1%
8	➔ UBS Investment Bank	33,72	29,48	14,4%	3,5%	3,0%
9	➔ HSBC Trinkaus	28,45	26,43	7,6%	2,9%	2,7%
10	⬆ Goldman Sachs	25,28	20,49	23,4%	2,6%	2,1%
11	⬆ HypoVereinsbank	22,23	18,01	23,4%	2,3%	1,9%
12	⬆ Vontobel	20,18	25,82	-21,9%	2,1%	2,7%
13	➔ Citigroup	13,21	15,59	-15,3%	1,4%	1,6%
14	➔ Landesbank Berlin	6,75	4,67	44,7%	0,7%	0,5%
15	➔ Morgan Stanley	6,58	3,51	87,5%	0,7%	0,4%
16	➔ DWS GO	3,93	2,23	76,4%	0,4%	0,2%
17	➔ Raiffeisen Centrobank	1,79	1,67	7,0%	0,2%	0,2%
18	➔ Lang & Schwarz	0,17	0,28	-39,4%	0,0%	0,0%
	Sonstige	90,61	98,04	-7,6%	9,7%	10,4%
	Gesamt	968,31	968,60	0,0%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP Februar 2011 (in Tsd.)	Trades AP Januar 2011 (in Tsd.)	Delta Trades Februar/Januar 2011	Marktanteil Februar 2011	Marktanteil Januar 2011
1	➔ Deutsche Bank	13,23	14,03	-5,7%	23,6%	24,0%
2	➔ Commerzbank	8,26	8,22	0,5%	14,7%	14,0%
3	➔ Royal Bank of Scotland (ABN)	5,68	6,28	-9,6%	10,1%	10,7%
4	➔ Société Générale	3,60	3,69	-2,4%	6,4%	6,3%
5	➔ DZ BANK	3,23	3,38	-4,4%	5,8%	5,8%
6	➔ BNP Paribas	2,79	2,90	-3,8%	5,0%	5,0%
7	⬆ Macquarie Oppenheim	2,20	2,38	-7,3%	3,5%	3,7%
8	⬆ UBS Investment Bank	2,12	2,47	-14,3%	3,8%	4,2%
9	➔ HypoVereinsbank	1,75	1,69	3,7%	3,1%	2,9%
10	➔ Vontobel	1,36	1,27	7,3%	2,4%	2,2%
11	⬆ HSBC Trinkaus	1,31	1,18	10,9%	2,3%	2,0%
12	⬆ Goldman Sachs	1,28	1,25	1,9%	2,3%	2,1%
13	➔ Citigroup	0,71	0,88	-19,1%	1,3%	1,5%
14	➔ Landesbank Berlin	0,64	0,58	12,0%	1,1%	1,0%
15	➔ DWS GO	0,55	0,49	13,1%	1,0%	0,8%
16	➔ Raiffeisen Centrobank	0,23	0,27	-16,7%	0,4%	0,5%
17	➔ Morgan Stanley	0,21	0,22	-6,0%	0,4%	0,4%
18	➔ Lang & Schwarz	0,02	0,03	-43,3%	0,0%	0,1%
	Sonstige	6,97	7,38	-5,5%	12,8%	13,0%
	Gesamt	56,13	58,58	-4,2%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Umsatz HP Februar 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP Januar 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz Februar/Januar 2011	Marktanteil Februar 2011	Marktanteil Januar 2011	
1	→	Commerzbank	230,98	228,49	1,1%	26,1%	25,6%
2	→	Deutsche Bank	173,59	195,55	-11,2%	19,6%	21,9%
3	↑	BNP Paribas	84,82	69,29	22,4%	9,6%	7,8%
4	↓	Citigroup	77,57	85,85	-9,6%	8,7%	9,6%
5	↓	Royal Bank of Scotland (ABN)	76,78	70,33	9,2%	8,7%	7,9%
6	↑	DZ BANK	52,21	56,48	-7,6%	5,9%	6,3%
7	↓	HSBC Trinkaus	50,80	59,47	-14,6%	5,7%	6,7%
8	→	Goldman Sachs	39,10	36,41	7,4%	4,4%	4,1%
9	→	Vontobel	29,45	24,24	21,5%	3,3%	2,7%
10	→	Société Générale	22,53	17,47	29,0%	2,5%	2,0%
11	→	Macquarie Oppenheim	15,77	16,94	-6,9%	1,7%	1,8%
12	→	Lang & Schwarz	13,13	15,72	-16,5%	1,5%	1,8%
13	→	UBS Investment Bank	9,55	6,00	59,0%	1,1%	0,7%
14	→	HypoVereinsbank	3,10	3,68	-15,9%	0,3%	0,4%
15	↑	Landesbank Berlin	2,09	0,33	524,1%	0,2%	0,0%
16	↓	Raiffeisen Centrobank	1,78	1,93	-7,7%	0,2%	0,2%
17	→	DWS GO	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%
17	→	Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%
		Sonstige	3,33	3,84	-13,3%	0,4%	0,5%
		Gesamt	886,56	892,04	-0,6%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Trades HP Februar 2011 (in Tsd.)	Trades HP Januar 2011 (in Tsd.)	Delta Trades Februar/Januar 2011	Marktanteil Februar 2011	Marktanteil Januar 2011	
1	→	Commerzbank	47,86	49,22	-2,8%	24,3%	24,4%
2	→	Deutsche Bank	39,15	40,27	-2,8%	19,8%	19,9%
3	→	Citigroup	20,72	21,49	-3,6%	10,5%	10,6%
4	→	DZ BANK	16,45	17,60	-6,6%	8,3%	8,7%
5	→	HSBC Trinkaus	15,22	16,34	-6,9%	7,7%	8,1%
6	→	BNP Paribas	14,79	16,02	-7,7%	7,5%	7,9%
7	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	9,34	10,14	-7,9%	4,7%	5,0%
8	→	Vontobel	7,06	6,27	12,7%	3,6%	3,1%
9	→	Goldman Sachs	6,58	6,20	6,2%	3,3%	3,1%
10	→	Macquarie Oppenheim	6,32	5,87	7,7%	3,1%	2,8%
11	→	Lang & Schwarz	5,66	5,62	0,7%	2,9%	2,8%
12	→	Société Générale	4,38	3,84	13,8%	2,2%	1,9%
13	→	UBS Investment Bank	2,18	1,26	73,2%	1,1%	0,6%
14	→	Raiffeisen Centrobank	0,50	0,51	-3,3%	0,3%	0,3%
15	→	HypoVereinsbank	0,29	0,22	32,9%	0,1%	0,1%
16	→	Landesbank Berlin	0,06	0,05	28,3%	0,0%	0,0%
17	→	DWS GO	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%
17	→	Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0%	0,0%	0,0%
		Sonstige	0,83	1,22	-32,2%	0,5%	0,7%
		Gesamt	197,36	202,13	-2,4%		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen Februar 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen Januar 2011 (in Tsd. €)	Delta Februar/Januar 2011	Umsatz/Produkt Februar 2011	Umsatz/Produkt Januar 2011	Delta Februar/Januar 2011
1	➔ Morgan Stanley	32,08	16,09	99,3%	1.469	950	54,6%
2	⬆ Landesbank Berlin	12,57	8,06	56,1%	25.476	14.890	71,1%
3	⬇ HypoVereinsbank	12,41	11,37	9,1%	8.896	8.437	5,4%
4	➔ Société Générale	10,61	9,14	16,0%	4.635	4.130	12,2%
5	⬇ UBS Investment Bank	10,08	9,52	5,8%	2.116	2.564	-17,5%
6	⬆ Royal Bank of Scotland (ABN)	9,35	7,80	20,0%	6.161	5.945	3,6%
7	⬆ BNP Paribas	8,96	7,49	19,6%	2.075	2.157	-3,8%
8	⬆ Goldman Sachs	8,19	7,63	7,3%	2.555	2.257	13,2%
9	⬇ Deutsche Bank	8,18	8,70	-5,9%	4.690	5.576	-15,9%
10	⬆ DWS GO	7,12	4,57	55,9%	231.353	131.184	76,4%
11	⬇ Macquarie Oppenheim	6,80	8,39	-19,0%	1.802	2.436	-26,0%
12	➔ Commerzbank	6,75	6,46	4,5%	3.703	3.962	-6,5%
13	➔ DZ BANK	6,30	6,00	5,1%	2.606	2.391	9,0%
14	⬇ Vontobel	5,89	6,65	-11,3%	1.768	2.156	-18,0%
15	➔ Raiffeisen Centrobank	4,96	4,60	7,7%	1.127	1.181	-4,6%
16	⬇ HSBC Trinkaus	4,80	4,90	-2,2%	1.752	1.983	-11,6%
17	➔ Citigroup	4,24	4,53	-6,6%	1.364	1.747	-21,9%
18	➔ Lang & Schwarz	2,34	2,83	-17,3%	2.999	4.137	-27,5%
	Sonstige	12,05	11,85	1,7%	9.438	11.604	-18,7%
	Gesamt	7,32	7,14	2,53%	3.085	3.388	-8,93%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP Februar 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP Januar 2011 (in Tsd. €)	Delta Februar/Januar 2011	Umsatz/Produkt Februar 2011	Umsatz/Produkt Januar 2011	Delta Februar/Januar 2011
1	⬆ Morgan Stanley	32,08	16,09	99,3%	1.469	950	54,6%
2	⬇ BNP Paribas	26,00	24,91	4,4%	2.010	2.369	-15,1%
3	⬆ DZ BANK	22,22	20,50	8,4%	2.906	2.531	14,8%
4	⬇ HSBC Trinkaus	21,80	22,46	-2,9%	1.283	1.253	2,4%
5	⬆ Goldman Sachs	19,78	16,34	21,1%	2.414	2.375	1,7%
6	➔ Deutsche Bank	19,28	19,72	-2,2%	7.176	8.506	-15,6%
7	⬇ Macquarie Oppenheim	19,13	21,98	-12,9%	2.186	3.003	-27,2%
8	⬇ Citigroup	18,51	17,66	4,8%	1.027	1.224	-16,1%
9	⬇ Commerzbank	17,92	17,35	3,3%	3.386	3.661	-7,5%
10	⬆ Société Générale	17,24	13,94	23,6%	4.879	4.502	8,4%
11	⬆ UBS Investment Bank	15,94	11,94	33,5%	1.771	2.372	-25,4%
12	⬇ Vontobel	14,86	20,40	-27,1%	2.020	2.890	-30,1%
13	➔ HypoVereinsbank	12,70	10,67	19,0%	8.673	8.015	8,2%
14	⬆ Royal Bank of Scotland (ABN)	11,21	9,18	22,0%	3.954	3.913	1,0%
15	⬆ Landesbank Berlin	10,49	8,12	29,2%	19.519	13.936	40,1%
16	⬇ Lang & Schwarz	10,11	9,46	6,9%	8.597	13.516	-36,4%
17	➔ Raiffeisen Centrobank	7,95	6,19	28,4%	2.059	1.971	4,4%
18	➔ DWS GO	7,12	4,57	55,9%	231.353	131.184	76,4%
	Sonstige	13,00	13,28	-2,2%	10.504	13.217	-20,5%
	Gesamt	17,25	16,53	4,34%	3.462	3.853	-10,14%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP Februar 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP Januar 2011 (in Tsd. €)	Delta Februar/Januar 2011	Umsatz/Produkt Februar 2011	Umsatz/Produkt Januar 2011	Delta Februar/Januar 2011
1	↑ Landesbank Berlin	35,36	7,27	386,6%	2.086.307	334.266	524,1%
2	↓ HypoVereinsbank	10,64	16,81	-36,7%	10.904	11.361	-4,0%
3	⇒ Royal Bank of Scotland (ABN)	8,22	6,94	18,6%	11.458	10.352	10,7%
4	⇒ Goldman Sachs	5,94	5,87	1,1%	2.656	2.196	20,9%
5	↑ BNP Paribas	5,74	4,33	32,6%	2.134	1.973	8,1%
6	↑ Société Générale	5,15	4,55	13,3%	4.075	3.323	22,6%
7	⇒ Commerzbank	4,83	4,64	4,0%	3.940	4.177	-5,7%
8	↓ Deutsche Bank	4,43	4,86	-8,7%	3.107	3.748	-17,1%
9	↓ UBS Investment Bank	4,38	4,77	-8,2%	6.785	4.260	59,3%
10	↑ Vontobel	4,17	3,87	7,8%	1.629	1.697	-4,0%
11	↓ Citigroup	3,74	4,00	-6,3%	1.444	1.894	-23,7%
12	⇒ Raiffeisen Centrobank	3,59	3,77	-4,6%	775	877	-11,6%
13	⇒ HSBC Trinkaus	3,34	3,64	-8,3%	2.202	2.676	-17,7%
14	⇒ DZ BANK	3,17	3,21	-1,1%	2.282	2.239	1,9%
15	⇒ Macquarie Oppenheim	2,49	2,89	-13,6%	1.225	1.538	-20,4%
16	⇒ Lang & Schwarz	2,32	2,80	-17,1%	2.974	4.086	-27,2%
-	⇒ DWS GO	0,00	0,00	0%	0	0	0%
-	⇒ Morgan Stanley	0,00	0,00	0%	0	0	0%
	Sonstige	4,03	3,16	27,8%	2.510	2.823	-11,1%
	Gesamt	4,49	4,41	1,78%	2.757	2.995	-7,94%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte

Emittent	Umsatz AP Februar 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP Februar 2011 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP Februar 2011	Umsatzanteil AP Januar 2011
BNP Paribas	72,63	84,82	46,1%	51,1%
Citigroup	13,21	77,57	14,6%	15,4%
Commerzbank	148,03	230,98	39,1%	38,4%
Deutsche Bank	255,09	173,59	59,5%	58,6%
DWS GO	3,93	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	71,83	52,21	57,9%	55,1%
Goldman Sachs	25,28	39,10	39,3%	36,0%
HSBC Trinkaus	28,45	50,80	35,9%	30,8%
HypoVereinsbank	22,23	3,10	87,8%	83,0%
Landesbank Berlin	6,75	2,09	76,4%	93,3%
Lang & Schwarz	0,17	13,13	1,3%	1,8%
Morgan Stanley	6,58	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	1,79	1,78	50,1%	46,4%
Royal Bank of Scotland (ABN)	63,60	76,78	45,3%	45,0%
Macquarie Oppenheim	42,17	15,77	72,8%	75,5%
Société Générale	62,05	22,53	73,4%	74,6%
UBS Investment Bank	33,72	9,55	77,9%	83,1%
Vontobel	20,18	29,45	40,7%	51,6%
Sonstige	90,61	3,33	96,5%	96,2%
Gesamt	968,31	886,56	52,20%	52,06%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil der Emittenten auf Tradebasis, Anlage- und Hebelprodukte

Emittent	Trades AP Februar 2011 (in Tsd.)	Trades HP Februar 2011 (in Tsd.)	Tradeanteil AP Februar 2011	Tradeanteil AP Januar 2011
BNP Paribas	2,79	14,79	15,9%	15,3%
Citigroup	0,71	20,72	3,3%	3,9%
Commerzbank	8,26	47,86	14,7%	14,3%
Deutsche Bank	13,23	39,15	25,3%	25,8%
DWS GO	0,55	0,00	100,0%	100,0%
DZ BANK	3,23	16,45	16,4%	16,1%
Goldman Sachs	1,28	6,58	16,3%	16,8%
HSBC Trinkaus	1,31	15,22	7,9%	6,7%
HypoVereinsbank	1,75	0,29	85,7%	88,5%
Landesbank Berlin	0,64	0,06	91,6%	92,6%
Lang & Schwarz	0,02	5,66	0,3%	0,5%
Morgan Stanley	0,21	0,00	100,0%	100,0%
Raiffeisen Centrobank	0,23	0,50	31,3%	34,5%
Royal Bank of Scotland (ABN)	5,68	9,34	37,8%	38,2%
Macquarie Oppenheim	2,20	6,32	25,9%	28,8%
Société Générale	3,60	4,38	45,1%	49,0%
UBS Investment Bank	2,12	2,18	49,3%	66,2%
Vontobel	1,36	7,06	16,1%	16,8%
Sonstige	6,97	0,83	89,4%	85,8%
Gesamt	56,13	197,36	22,14%	22,47%

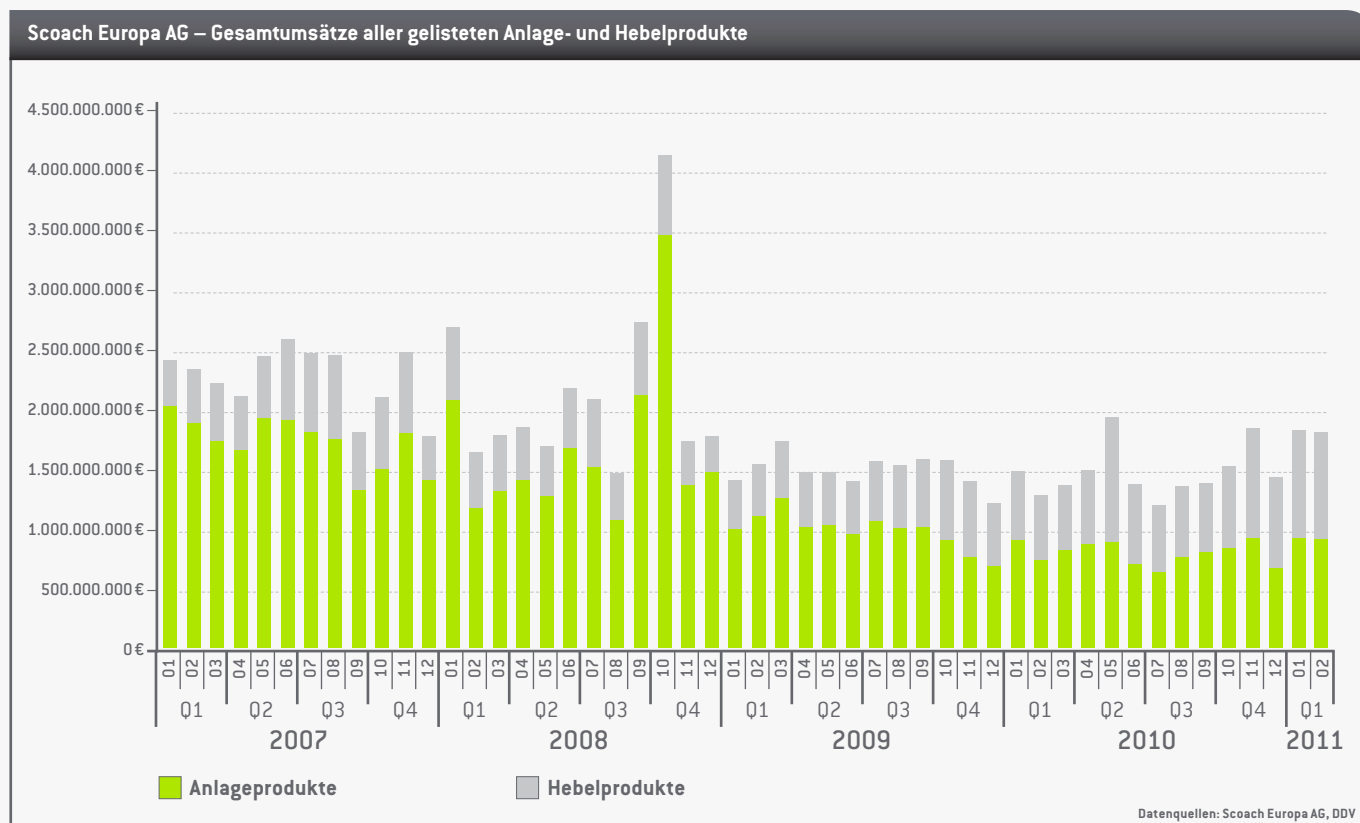
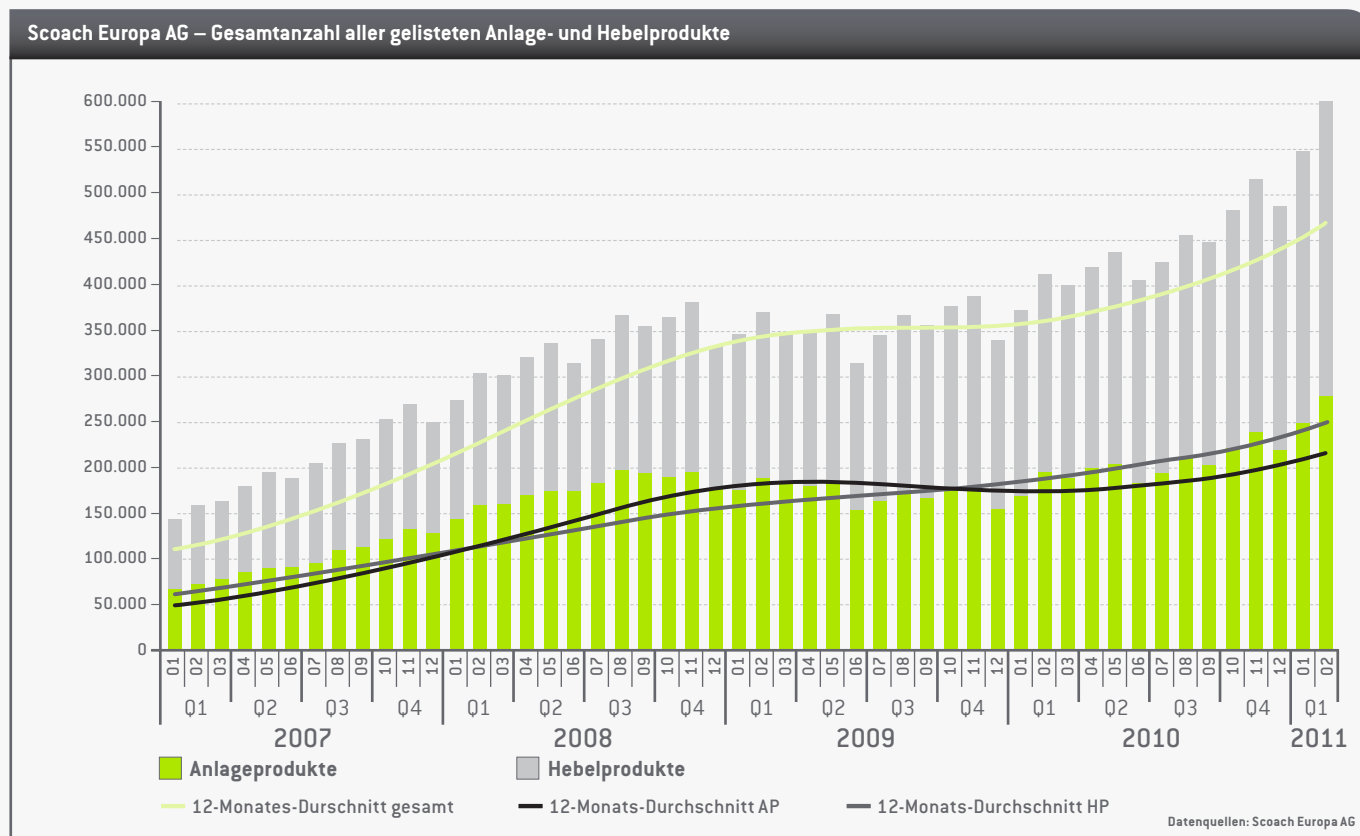
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Anzahl der gelisteten Produkte

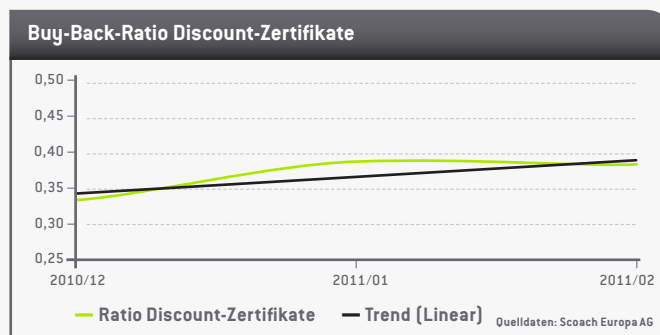
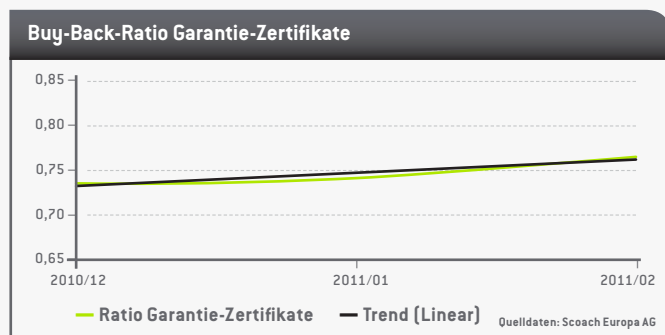
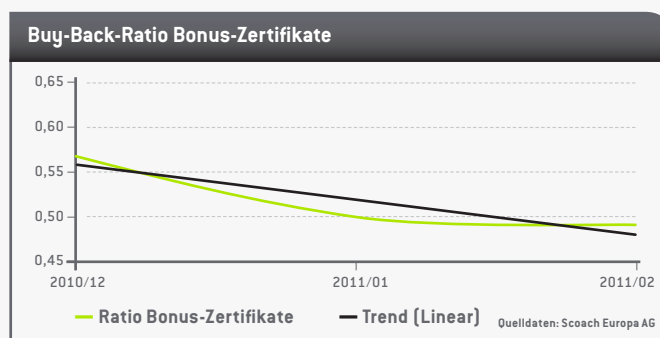
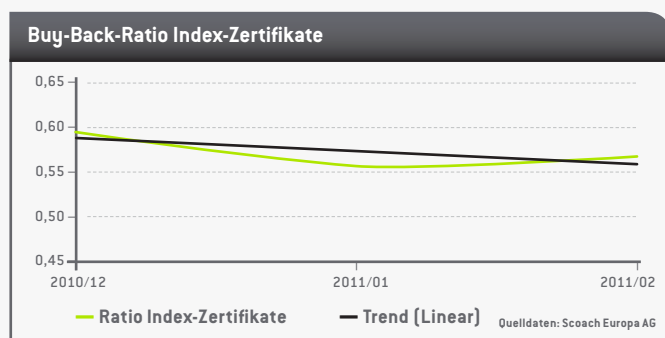
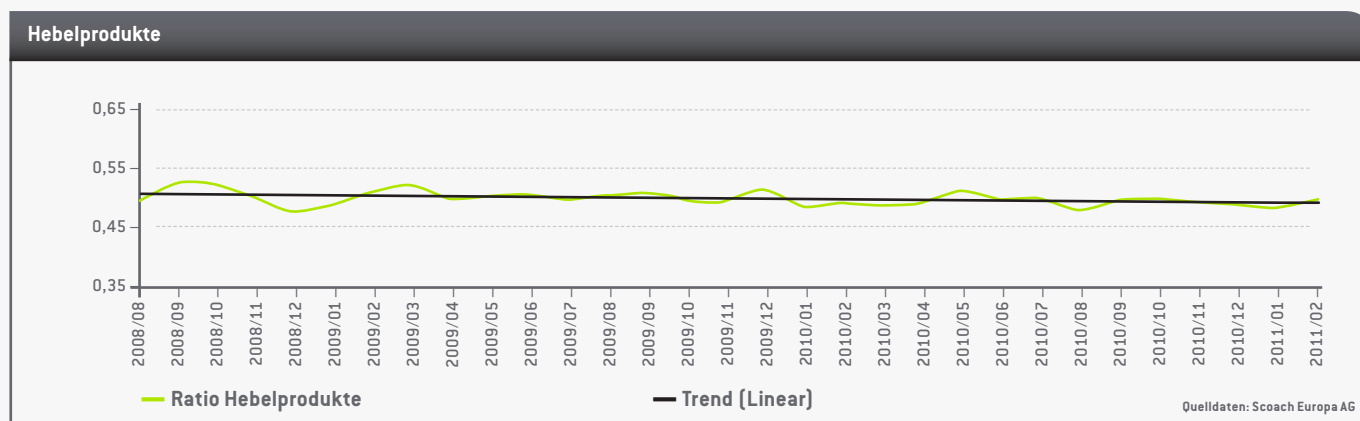
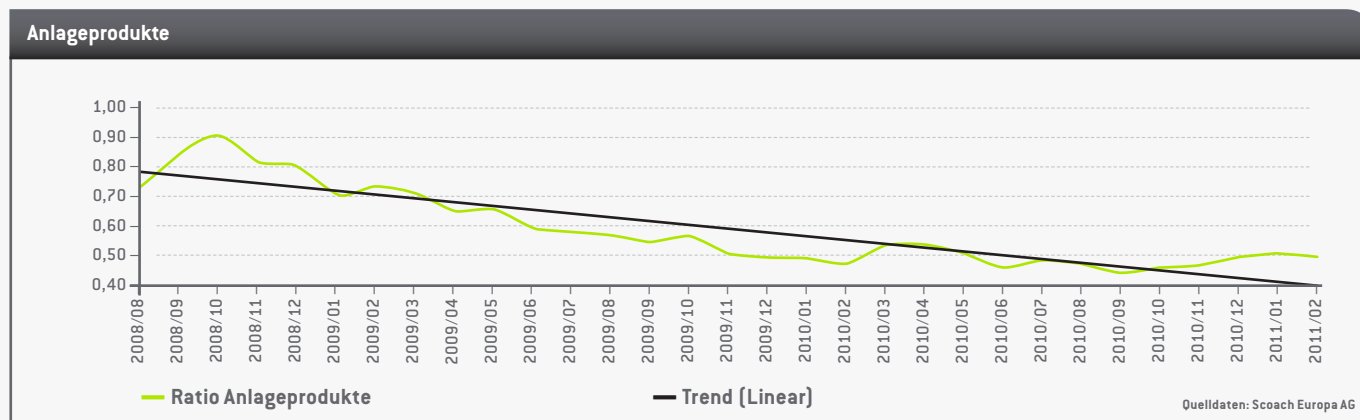
Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte Februar 2011	Delta Februar/ Januar 2011	Anzahl AP Februar 2011	Delta Februar/ Januar 2011	Anzahl HP Februar 2011	Delta Februar/ Januar 2011	Produktanteil AP Februar 2011	Produktanteil AP Januar 2011
Commerzbank	102.347	9,3%	43.725	12,3%	58.622	7,2%	42,7%	41,6%
Deutsche Bank	91.411	7,9%	35.547	9,2%	55.864	7,1%	38,9%	38,4%
BNP Paribas	75.893	15,6%	36.136	18,3%	39.757	13,2%	47,6%	46,5%
Citigroup	66.577	14,6%	12.860	1,0%	53.717	18,5%	19,3%	21,9%
DZ BANK	47.593	-9,5%	24.715	-9,8%	22.878	-9,3%	51,9%	52,1%
HSBC Trinkaus	45.235	4,4%	22.170	5,1%	23.065	3,8%	49,0%	48,7%
Macquarie Oppenheim	32.160	13,2%	19.288	10,8%	12.872	16,9%	60,0%	61,3%
Vontobel	28.068	20,9%	9.990	11,8%	18.078	26,6%	35,6%	38,5%
Goldman Sachs	25.194	0,0%	10.473	21,4%	14.721	-11,2%	41,6%	34,2%
Royal Bank of Scotland (ABN)	22.787	5,8%	16.086	9,2%	6.701	-1,4%	70,6%	68,4%
UBS Investment Bank	20.450	47,8%	19.043	53,2%	1.407	-0,1%	93,1%	89,8%
Société Générale	18.246	9,4%	12.717	11,4%	5.529	5,2%	69,7%	68,5%
Morgan Stanley	4.478	21,3%	4.478	21,3%	0	0%	100,0%	100,0%
Lang & Schwarz	4.435	14,7%	20	-4,8%	4.415	14,8%	0,5%	0,5%
Raiffeisen Centrobank	3.166	3,9%	869	2,5%	2.297	4,4%	27,4%	27,8%
HypoVereinsbank	2.847	10,7%	2.563	14,1%	284	-12,3%	90,0%	87,4%
Landesbank Berlin	347	3,3%	346	3,3%	1	0,0%	99,7%	99,7%
DWS GO	17	0,0%	17	0,0%	0	0,0%	100,0%	100,0%
Sonstige	9.954	13,4%	8.627	16,3%	1.327	-2,6%	86,7%	84,5%
Gesamt	601.205	9,46%	279.670	11,25%	321.535	7,95%	46,52%	45,77%

Datenquelle: Deutsche Börse AG

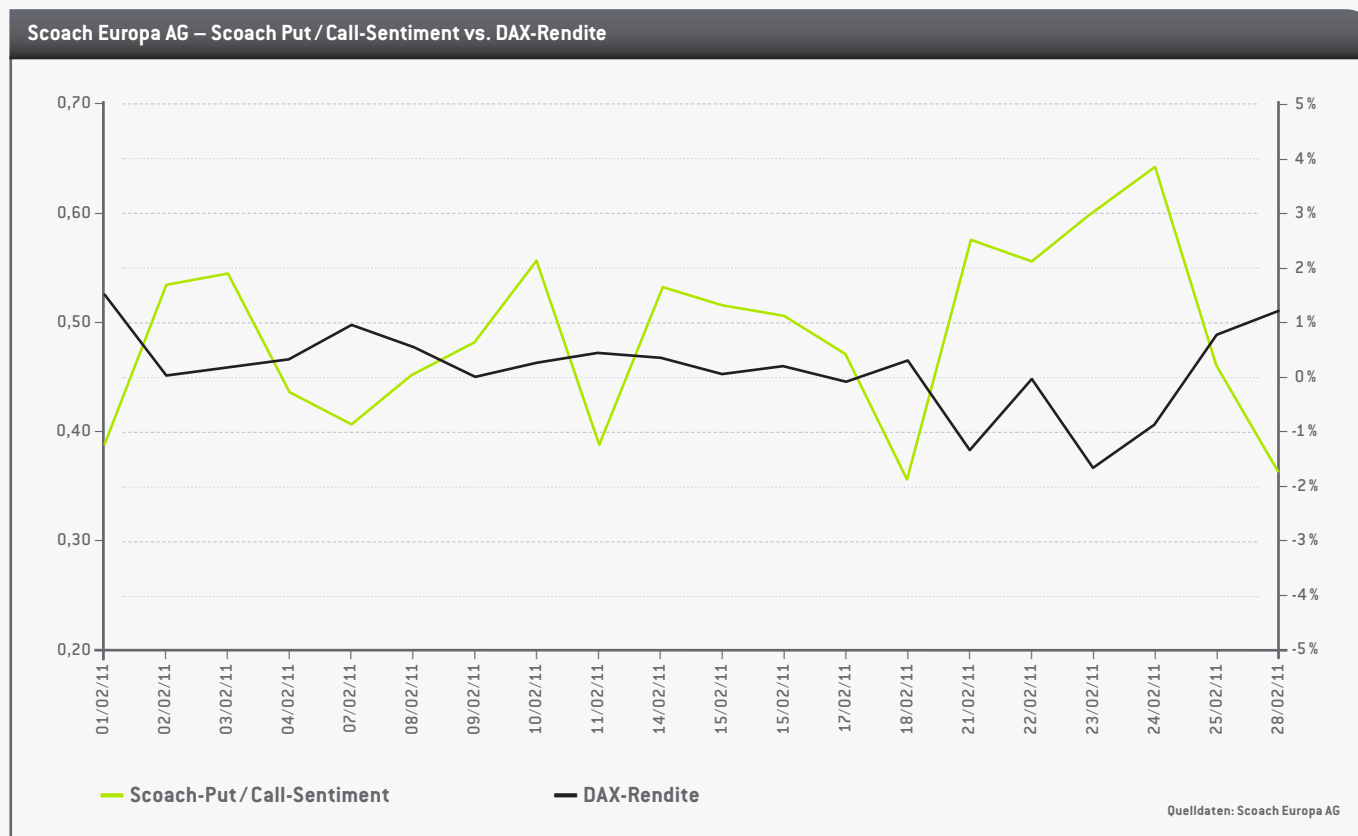
Gesamtzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



Buy-Back-Ratios



Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit

Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt

Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
Scoach Frankfurt	0,63	92,43	97,70	97,13

* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.
 ** Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50 % der Orders ausgeführt werden.

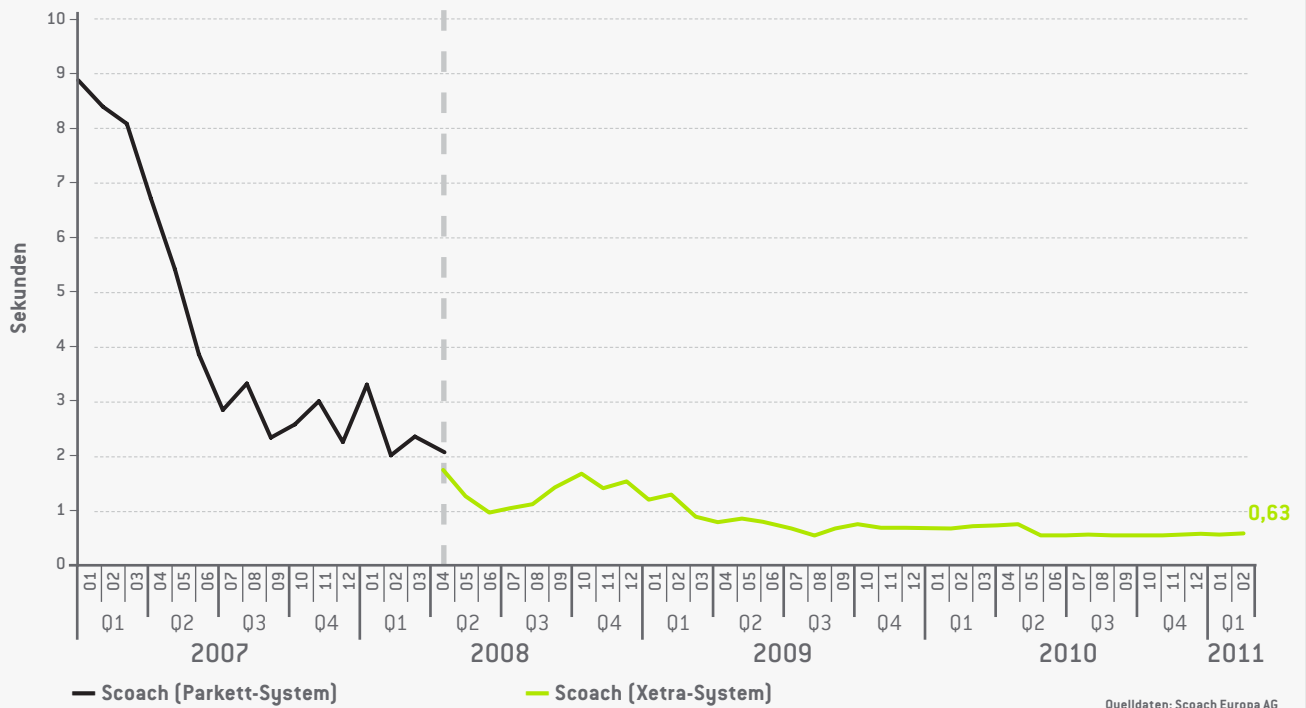
Scoach Europa AG – Mistrades

Im Februar 2011 lag die Anzahl der Mistrades bei 67 von über 253.495 Trades. Das entspricht einer Mistradequote von 0,0264 %. In den vergangenen 12 Monaten waren es durchschnittlich 29 Mistrades bei einer Quote von 0,0132 %.

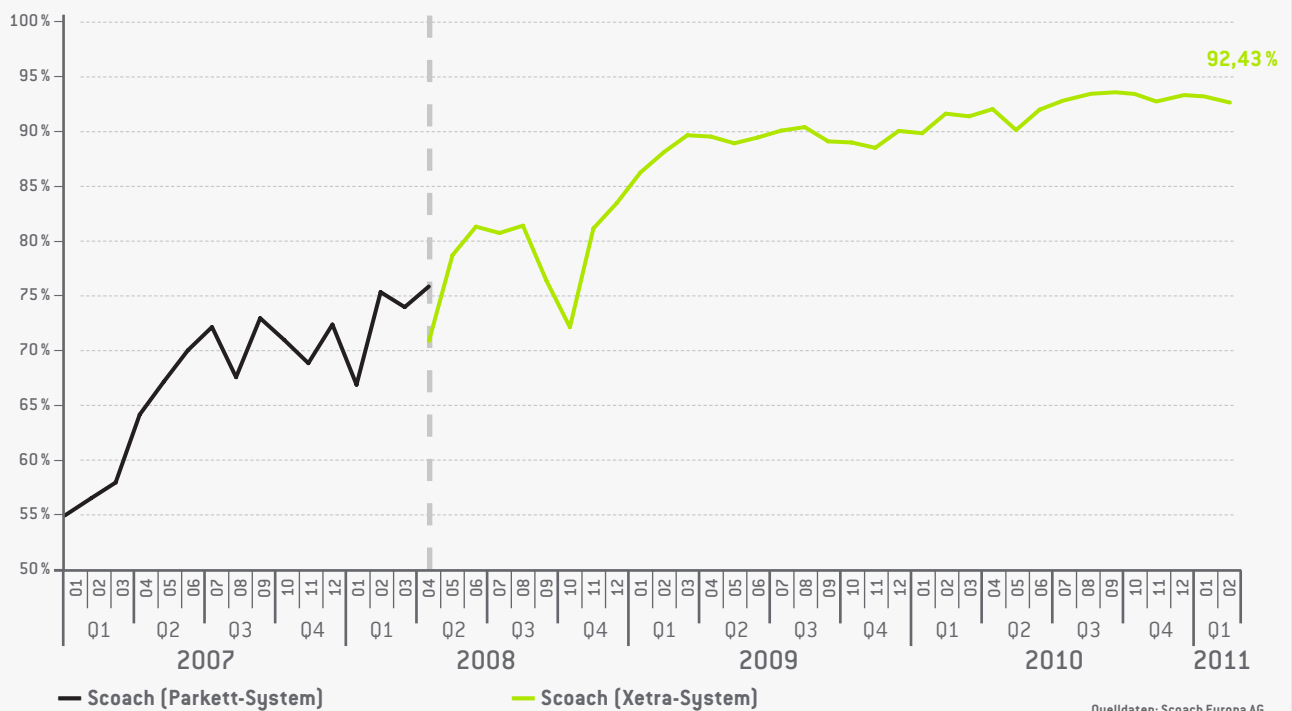
(Quelldaten: Scoach Europa AG)

Entwicklung Median und Orderausführung

Scoach Europa AG – Median, Geschwindigkeit der Orderausführung



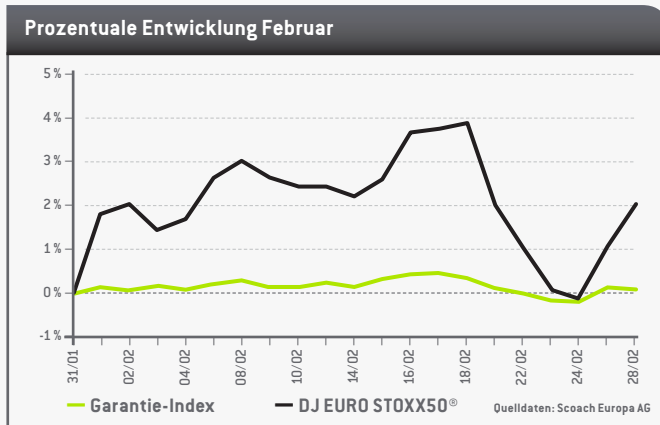
Scoach Europa AG – Orderausführung unter 10 Sekunden



Scoach-Zertifikate-Indizes

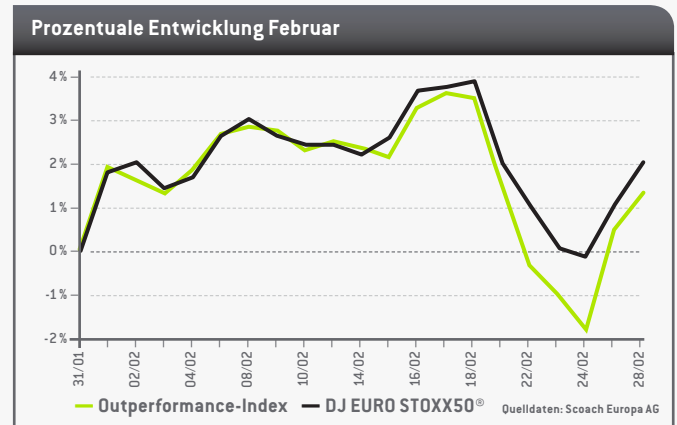
Scoach-Garantie-Index

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



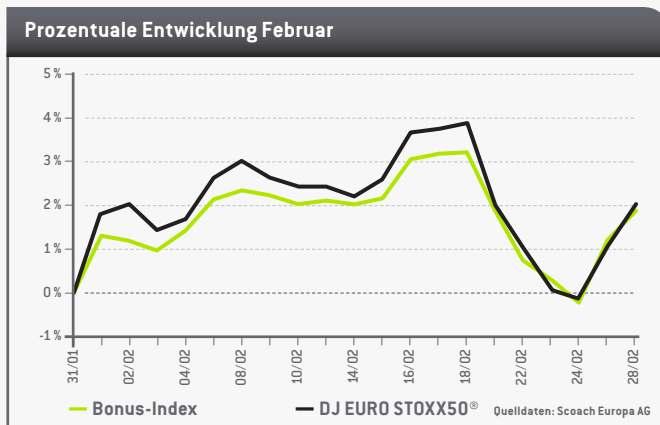
Scoach-Outperformance-Index

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex.



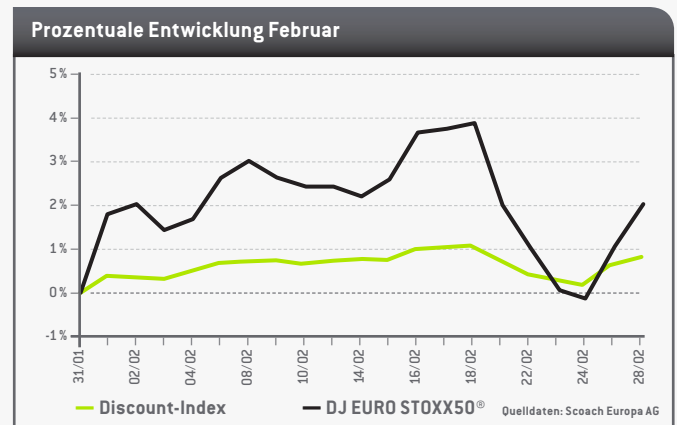
Scoach-Bonus-Index

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



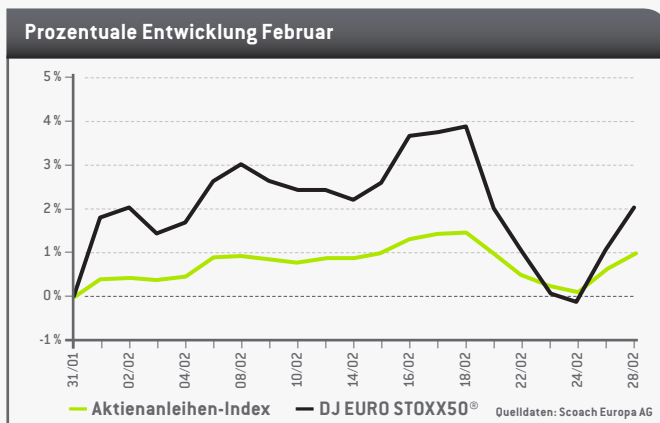
Scoach-Discount-Index

Index mit Discount-Zertifikaten auf den Dow Jones EURO STOXX50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



Scoach-Aktienanleihen-Index

Index mit Aktienanleihen auf den DJ EURO STOXX50® Kursindex.



Inhalte

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde.

Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind. Aufgrund unterschiedlicher Produktkategorisierungen in den zugrundeliegenden Quellen kann es ggf. zu Inkonsistenzen kommen.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

Erscheinungstermin

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

Definitionen

Trade:	ausgeführte Order (Match)
Umsatz/Produkt:	Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
Put/Call-Sentiment:	Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
Buy-Back-Ratio:	Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

Abkürzungsverzeichnis

AP -> Anlageprodukte

HP -> Hebelprodukte

Herausgeber

Scoach Europa AG, Mergenthalerallee 61, 65760 Eschborn. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: mail@scoach.com

Redaktionelle Koordination

Stamperwerk Medienproduktions und -vermarktungs GmbH

Redaktioneller Kommentar

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, März 2011