

SCOACH-REPORT

Markttrend

November 2011 – Jahresendrallye: Das Zittern geht weiter.

Die Politik beherrschte auch im November wieder das Marktgeschehen. Schwankungen von mehreren 100 Punkten am Tag waren keine Seltenheit. Nachdem der DAX am 03. November sein Monatshoch bei 6.193,34 Punkten erreicht hatte, fiel er zwischenzeitlich bis auf 5.366,50 Zähler runter, um sich schließlich zum Ende des Monats doch wieder bei 6.088,84 Punkten zu fangen. Alles in allem ein ausgesprochen volatiler Markt, der das gegenwärtige politische Chaos widerspiegelt.

Die Anzahl der an der Börse Scoach gelisteten Anlage- und Hebelprodukte stieg im November um 3,5 Prozent auf 830.768. Auch der Handelsumsatz konnte sich um 2,86 Prozent auf knapp 1,5 Milliarden Euro verbessern. Bei der Anzahl der Trades gab es mit 206.204 eine Steigerung um 4 Prozent. Das Ordervolumen hingegen verringerte sich diesen Monat um 1,14 Prozent auf durchschnittlich 7.138,38 Euro. Ein Zeichen dafür, dass die Käufer weiterhin die Oberhand behalten, ist das Buy-Back-Ratio bei Anlageprodukten: Es fiel im November weiter um 6 Prozentpunkte auf 0,46.

Den ersten Platz bei den Marktanteilen nach Umsatzvolumen konnte die Deutsche Bank im November verteidigen. Unmittelbar gefolgt von der Commerzbank auf Platz zwei.

Der DAX war auch im November wieder sehr beliebt bei den Anlegern. So war das Most Active zum wiederholten Mal das Indexzertifikat der Deutschen Bank mit einem Volumen von fast 17 Mio. Euro und über 700 Transaktionen.

Bei den Hebelprodukten dominierten erneut DAX-Optionsscheine der Deutschen Bank und Commerzbank sowie ein Faktor-4-Zertifikat der Commerzbank auf den DAX. Faktor-Zertifikate sind für den Anleger attraktiv, da der zugrundeliegende Basiswert konstant gehandelt wird und eine tägliche Anpassung des Index an den Basiswert generiert wird.

Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, November 2011

	November 2011	Oktober 2011	Veränderung zum Vormonat (in %)	Veränderung zum Vormonat (Tendenz)	November 2010	Veränderung November zum Vorjahr	Veränderung November zum Vorjahr (Tendenz)
Handelsumsatz	1.471,96 (Mio.€)	1.431,09 (Mio.€)	2,86 %	↑	1.868,73 (Mio.€)	-21 %	↓
Anzahl Trades	206.204	198.202	4 %	↑	261.415	-21 %	↓
Anzahl Handelstage	22	21	5 %	↑	22	0 %	→
Ø Ordervolumen	7.138,38 €	7.220,38 €	-1,14 %	↓	7.148,51 €	0 %	↓
Buy-Back-Ratio AP	0,46	0,49	-6 %	↓	0,47	-2,1 %	↑
Anzahl handelbarer Produkte	830.768	802.722	3,5 %	↑	517.220	61 %	↑
Anlageprodukte	411.869	396.137	4 %	↑	239.811	72 %	↑
mit Kapitalschutz	42.706	39.302	9 %	↑	22.886	87 %	↑
ohne Kapitalschutz	369.163	356.835	3 %	↑	216.925	70 %	↑
Hebelprodukte	418.899	406.585	3 %	↑	277.409	51 %	↑
ohne Knock-Out	278.173	270.909	2,68 %	↑	191.551	45 %	↑
mit Knock-Out	140.726	135.676	4 %	↑	85.858	64 %	↑

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz Gesamt November 2011 [in Mio. €]	Umsatz Gesamt Oktober 2011 [in Mio. €]	Delta Umsatz November/Oktober 2011	Marktanteil November 2011	Marktanteil Oktober 2011
1	→ Deutsche Bank	409	394	3,9 %	27,8 %	27,5 %
2	→ Commerzbank	408	354	15,3 %	27,7 %	24,8 %
3	→ BNP Paribas	96	88	9,2 %	6,5 %	6,1 %
4	→ Royal Bank of Scotland	76	81	-6,1 %	5,2 %	5,7 %
5	→ DZ BANK	75	68	10,7 %	5,1 %	4,7 %
6	→ Citigroup	71	62	14,4 %	4,8 %	4,4 %
7	→ Goldman Sachs	58	60	-2,8 %	3,9 %	4,2 %
8	↑ HSBC Trinkaus	50	54	-7,7 %	3,4 %	3,8 %
9	↓ UBS Investment Bank	48	58	-17,6 %	3,3 %	4,1 %
10	↑ Vontobel	38	33	15,5 %	2,6 %	2,3 %
11	↓ Société Générale	36	47	-23,6 %	2,5 %	3,3 %
12	↑ HypoVereinsbank	14	11	20,0 %	0,9 %	0,8 %
13	↑ Landesbank Berlin	12	11	5,0 %	0,8 %	0,8 %
14	↓ Macquarie	12	14	-16,3 %	0,8 %	1,0 %
15	→ Lang & Schwarz	8	8	5,1 %	0,6 %	0,6 %
16	↑ Morgan Stanley	4	2	109,5 %	0,2 %	0,1 %
17	↓ Raiffeisen Centrobank	1	2	-54,9 %	0,1 %	0,2 %
18	→ DWS GO	1	0	162,9 %	0,1 %	0,0 %
19	→ Interactive Brokers	0	0	-24,6 %	0,0 %	0,0 %
	Sonstige	56	84	-33,3 %	3,8 %	5,9 %
	Gesamt	1.472	1.431	2,9 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlage- und Hebelprodukte						
Rang	Emittent	Trades Gesamt November 2011 [in Tsd.]	Trades Gesamt Oktober 2011 [in Tsd.]	Delta Trades November/Oktober 2011	Marktanteil November 2011	Marktanteil Oktober 2011
1	→ Commerzbank	51	48	4,7 %	24,6 %	24,4 %
2	→ Deutsche Bank	49	48	1,8 %	23,7 %	24,2 %
3	→ Citigroup	18	16	10,9 %	8,9 %	8,3 %
4	→ BNP Paribas	17	16	5,7 %	8,1 %	8,0 %
5	→ HSBC Trinkaus	12	11	5,3 %	5,8 %	5,7 %
6	→ DZ BANK	11	10	12,2 %	5,4 %	5,0 %
7	↑ UBS Investment Bank	9	10	-5,9 %	4,4 %	4,9 %
8	↓ Royal Bank of Scotland	9	10	-9,6 %	4,3 %	5,0 %
9	→ Goldman Sachs	8	8	12,4 %	4,1 %	3,8 %
10	→ Vontobel	6	6	13,7 %	3,1 %	2,8 %
11	→ Lang & Schwarz	4	3	24,7 %	2,1 %	1,7 %
12	→ Société Générale	3	3	-10,8 %	1,3 %	1,5 %
13	→ Macquarie	2	3	-33,6 %	0,8 %	1,3 %
14	→ HypoVereinsbank	1	1	2,0 %	0,6 %	0,6 %
15	→ Landesbank Berlin	1	1	46,4 %	0,4 %	0,3 %
16	↑ Morgan Stanley	0	0	202,1 %	0,1 %	0,0 %
17	↓ Raiffeisen Centrobank	0	0	-10,1 %	0,1 %	0,2 %
18	↓ DWS GO	0	0	1,8 %	0,1 %	0,1 %
19	↓ Interactive Brokers	0	0	-19,5 %	0,0 %	0,1 %
	Sonstige	4	4	-2,0 %	2,0 %	2,1 %
	Gesamt	206	198	4,0 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Markanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP November 2011 (in Mio. €)	Umsatz AP Oktober 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz November/Oktober 2011	Marktanteil November 2011	Marktanteil Oktober 2011
1	→ Deutsche Bank	184	187	-1,6 %	27,7 %	27,2 %
2	→ Commerzbank	173	151	14,1 %	26,0 %	22,0 %
3	→ DZ BANK	44	42	6,4 %	6,7 %	6,1 %
4	↑ BNP Paribas	33	36	-8,5 %	4,9 %	5,2 %
5	↓ Société Générale	29	40	-27,2 %	4,4 %	5,8 %
6	→ Royal Bank of Scotland	29	30	-4,9 %	4,3 %	4,4 %
7	→ Goldman Sachs	25	25	-0,9 %	3,7 %	3,6 %
8	→ HSBC Trinkaus	18	24	-24,9 %	2,7 %	3,5 %
9	→ UBS Investment Bank	18	22	-21,1 %	2,7 %	3,3 %
10	↑ Vontobel	14	11	28,8 %	2,1 %	1,6 %
11	↓ HypoVereinsbank	13	11	19,9 %	2,0 %	1,6 %
12	↑ Landesbank Berlin	9	7	26,3 %	1,4 %	1,1 %
13	↓ Macquarie	9	9	4,7 %	1,3 %	1,1 %
14	↓ Citigroup	8	8	7,4 %	1,2 %	1,1 %
15	→ Morgan Stanley	4	2	109,5 %	0,5 %	0,2 %
16	↑ DWS GO	1	0	162,9 %	0,1 %	0,0 %
17	↓ Raiffeisen Centrobank	1	2	-68,4 %	0,1 %	0,2 %
18	↓ Lang & Schwarz	0	1	-64,3 %	0,0 %	0,1 %
19	→ Interactive Brokers	0	0	0 %	0,0 %	0,0 %
	Sonstige	54	81	-33,9 %	8,1 %	12,0 %
	Gesamt	664	688	-3,4 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP November 2011 (in Tsd.)	Trades AP Oktober 2011 (in Tsd.)	Delta Trades November/Oktober 2011	Marktanteil November 2011	Marktanteil Oktober 2011
1	→ Deutsche Bank	8	8	-4,4 %	25,5 %	26,2 %
2	→ Commerzbank	7	7	-0,1 %	21,9 %	21,5 %
3	↑ DZ BANK	2	2	16,7 %	6,0 %	5,0 %
4	↓ Royal Bank of Scotland	2	2	-21,3 %	5,8 %	7,3 %
5	↑ Goldman Sachs	1	1	-10,1 %	3,7 %	4,0 %
6	↑ BNP Paribas	1	1	-10,0 %	3,5 %	3,8 %
7	↓ Société Générale	1	1	-20,3 %	3,5 %	4,3 %
8	→ UBS Investment Bank	1	1	-8,7 %	3,5 %	3,8 %
9	→ HypoVereinsbank	1	1	-3,0 %	3,0 %	3,1 %
10	→ HSBC Trinkaus	1	1	1,6 %	3,0 %	2,9 %
11	↑ Vontobel	1	1	41,5 %	2,3 %	1,6 %
12	↑ Landesbank Berlin	1	0	58,9 %	2,2 %	1,3 %
13	↓ Macquarie	1	1	-21,7 %	1,7 %	2,1 %
14	↓ Morgan Stanley	0	0	202,1 %	0,9 %	0,3 %
15	↓ Citigroup	0	0	-20,7 %	0,9 %	1,1 %
16	↓ DWS GO	0	0	1,8 %	0,5 %	0,5 %
17	→ Raiffeisen Centrobank	0	0	4,6 %	0,3 %	0,3 %
18	→ Lang & Schwarz	0	0	23,1 %	0,1 %	0,0 %
19	→ Interactive Brokers	0	0	0 %	0,0 %	0,0 %
	Sonstige	4	3	7,9 %	11,7 %	10,7 %
	Gesamt	31	32	-1,7 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Umsatz HP November 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP Oktober 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz November/Oktober 2011	Marktanteil November 2011	Marktanteil Oktober 2011	
1	↑	Commerzbank	236	203	16,2 %	29,2 %	27,3 %
2	↓	Deutsche Bank	225	207	8,9 %	27,9 %	27,8 %
3	→	Citigroup	63	55	15,3 %	7,8 %	7,4 %
4	→	BNP Paribas	63	52	21,2 %	7,8 %	7,0 %
5	→	Royal Bank of Scotland	48	51	-6,9 %	5,9 %	6,9 %
6	↑	Goldman Sachs	33	35	-4,1 %	4,1 %	4,7 %
7	↑	HSBC Trinkaus	32	30	6,2 %	3,9 %	4,0 %
8	↑	DZ BANK	30	26	17,7 %	3,8 %	3,5 %
9	↓	UBS Investment Bank	30	36	-15,5 %	3,8 %	4,8 %
10	→	Vontobel	24	22	9,0 %	2,9 %	2,9 %
11	↑	Lang & Schwarz	8	7	11,3 %	1,0 %	1,0 %
12	↓	Société Générale	7	7	-4,4 %	0,9 %	1,0 %
13	→	Macquarie	3	5	-51,4 %	0,3 %	0,7 %
14	↑	Landesbank Berlin	2	0	1728,3 %	0,3 %	0,5 %
15	↓	Raiffeisen Centrobank	1	1	-29,9 %	0,1 %	0,1 %
16	↓	HypoVereinsbank	1	0	23,0 %	0,1 %	0,1 %
17	↓	Interactive Brokers	0	0	-24,6 %	0,0 %	0,0 %
18	→	DWS GO	0	0	0 %	0,0 %	0,0 %
19	→	Morgan Stanley	0	0	0 %	0,0 %	0,0 %
		Sonstige	2	3	-12,7 %	0,3 %	0,4 %
		Gesamt	808	743	8,7 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Trades HP November 2011 (in Tsd.)	Trades HP Oktober 2011 (in Tsd.)	Delta Trades November/Oktober 2011	Marktanteil November 2011	Marktanteil Oktober 2011	
1	→	Commerzbank	44	42	5,5 %	25,0 %	25,0 %
2	→	Deutsche Bank	41	40	3,0 %	23,4 %	23,9 %
3	→	Citigroup	18	16	11,6 %	10,3 %	9,7 %
4	→	BNP Paribas	16	15	7,0 %	8,9 %	8,8 %
5	→	HSBC Trinkaus	11	10	5,7 %	6,3 %	6,3 %
6	↑	DZ BANK	9	8	11,3 %	5,3 %	5,0 %
7	↓	UBS Investment Bank	8	8	-5,5 %	4,6 %	5,1 %
8	↑	Goldman Sachs	7	6	17,0 %	4,2 %	3,8 %
9	↓	Royal Bank of Scotland	7	8	-6,1 %	4,0 %	4,5 %
10	→	Vontobel	6	5	11,0 %	3,3 %	3,1 %
11	→	Lang & Schwarz	4	3	24,7 %	2,5 %	2,1 %
12	↑	Société Générale	2	2	-2,9 %	0,9 %	1,0 %
13	↓	Macquarie	1	2	-38,5 %	0,6 %	1,1 %
14	↑	HypoVereinsbank	0	0	30,6 %	0,1 %	0,1 %
15	↑	Landesbank Berlin	0	0	92,9 %	0,1 %	0,1 %
16	↓	Raiffeisen Centrobank	0	0	-15,8 %	0,1 %	0,1 %
17	↓	Interactive Brokers	0	0	-19,5 %	0,1 %	0,1 %
18	→	DWS GO	0	0	0 %	0,0 %	0,0 %
19	→	Morgan Stanley	0	0	0 %	0,0 %	0,0 %
		Sonstige	1	1	-31,1 %	0,3 %	0,4 %
		Gesamt	175	167	5,1 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen November 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen Oktober 2011 (in Tsd. €)	Delta November/ Oktober 2011	Umsatz/Produkt November 2011	Umsatz/Produkt Oktober 2011	Delta November/ Oktober 2011	
1	↑	Société Générale	13	16	-14,3%	2.007	2.912	-31,1%
2	↓	Landesbank Berlin	13	18	-28,3%	21.310	20.864	2,1%
3	↓	Morgan Stanley	12	18	-30,7%	1.910	899	112,4%
4	→	HypoVereinsbank	12	10	17,6%	1.714	1.562	9,7%
5	→	Royal Bank of Scotland	9	8	3,9%	2.280	2.523	-9,6%
6	→	Deutsche Bank	8	8	2,1%	3.538	3.455	2,4%
7	↑	Commerzbank	8	7	10,1%	2.785	2.447	13,8%
8	↑	Macquarie	7	5	26,1%	461	464	-0,6%
9	↓	Goldman Sachs	7	8	-13,5%	1.251	1.476	-15,3%
10	→	DZ BANK	7	7	-1,3%	1.188	1.123	5,7%
11	↑	Vontobel	6	6	1,6%	679	634	7,1%
12	↑	BNP Paribas	6	6	3,2%	1.245	1.145	8,8%
13	↓	UBS Investment Bank	5	6	-12,5%	661	809	-18,4%
14	↑	DWS GO	5	2	158,2%	36.096	13.181	173,9%
15	→	HSBC Trinkaus	4	5	-12,4%	981	1.085	-9,5%
16	↓	Raiffeisen Centrobank	4	8	-49,9%	334	755	-55,7%
17	↓	Citigroup	4	4	3,1%	855	844	1,3%
18	↓	Lang & Schwarz	2	2	-15,7%	1.441	1.370	5,2%
19	→	Interactive Brokers	1	1	-6,4%	53	88	-39,9%
		Sonstige	14	20	-31,9%	2.344	3.708	-36,8%
		Gesamt	7	7	-1,14%	1.768	1.783	-0,83%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP November 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP Oktober 2011 (in Tsd. €)	Delta November/ Oktober 2011	Umsatz/Produkt November 2011	Umsatz/Produkt Oktober 2011	Delta November/ Oktober 2011	
1	↑	BNP Paribas	30	29	1,6%	872	994	-12,3%
2	↑	Citigroup	29	21	35,5%	943	843	11,8%
3	→	Société Générale	27	29	-8,6%	2.737	3.980	-31,2%
4	↑	Commerzbank	25	22	14,1%	2.459	2.202	11,7%
5	↓	DZ BANK	24	26	-8,9%	1.372	1.364	0,6%
6	→	Deutsche Bank	23	23	2,9%	4.528	4.818	-6,0%
7	↑	Goldman Sachs	22	20	10,3%	960	1.236	-22,3%
8	→	Vontobel	20	22	-9,0%	699	592	18,2%
9	↓	HSBC Trinkaus	19	26	-26,1%	698	957	-27,0%
10	↑	UBS Investment Bank	16	19	-13,6%	301	386	-22,1%
11	↑	Royal Bank of Scotland	16	13	20,8%	954	1.060	-10,0%
12	↑	Macquarie	16	12	33,6%	541	433	25,0%
13	↓	Lang & Schwarz	14	50	-71,0%	15.393	43.096	-64,3%
14	→	Landesbank Berlin	14	18	-20,5%	17.178	13.978	22,9%
15	↑	HypoVereinsbank	14	11	23,5%	1.679	1.545	8,7%
16	↓	Morgan Stanley	12	18	-30,7%	1.910	899	112,4%
17	↓	Raiffeisen Centrobank	6	18	-69,8%	464	1.490	-68,8%
18	→	DWS GO	5	2	158,2%	36.096	13.181	173,9%
-	↓	Interactive Brokers	0	0	0%	0	0	0,0%
		Sonstige	15	24	-38,7%	2.290	3.635	-37,0%
		Gesamt	21	22	-1,72%	1.606	1.737	-7,52%

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP November 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP Oktober 2011 (in Tsd. €)	Delta November/ Oktober 2011	Umsatz/Produkt November 2011	Umsatz/Produkt Oktober 2011	Delta November/ Oktober 2011
1	↑ Landesbank Berlin	11	1	847,7 %	2.293.711	3.705.043	-38,1 %
2	↓ Royal Bank of Scotland	7	7	-0,9 %	14.034	13.594	3,2 %
3	→ Deutsche Bank	5	5	5,7 %	3.001	2.750	9,1 %
4	→ Commerzbank	5	5	10,1 %	3.084	2.667	15,6 %
5	↓ Goldman Sachs	5	6	-18,1 %	1.615	1.716	-5,9 %
6	↓ Société Générale	4	5	-1,6 %	962	1.197	-19,6 %
7	↓ Vontobel	4	4	-1,8 %	668	657	1,7 %
8	↑ BNP Paribas	4	4	13,3 %	1.599	1.277	25,1 %
9	↓ UBS Investment Bank	4	4	-10,5 %	2.179	2.559	-14,9 %
10	→ Citigroup	4	3	3,3 %	844	844	0,1 %
11	→ DZ BANK	3	3	5,8 %	993	874	13,6 %
12	↓ Raiffeisen Centrobank	3	4	-16,7 %	271	394	-31,2 %
13	→ HSBC Trinkaus	3	3	0,5 %	1.280	1.217	5,1 %
14	→ HypoVereinsbank	2	3	-5,8 %	3.452	2.139	61,4 %
15	↓ Macquarie	2	3	-20,9 %	301	527	-42,9 %
16	↓ Lang & Schwarz	2	2	-10,7 %	1.405	1.262	11,4 %
17	↓ Interactive Brokers	1	1	-6,4 %	59	102	-41,8 %
-	→ DWS GO	0	0	0 %	0	-	0 %
-	→ Morgan Stanley	0	0	0 %	0	-	0 %
	Sonstige	5	4	26,8 %	4.946	8.147	-39,3 %
	Gesamt	5	4	3,37 %	1.928	1.828	5,48 %

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte

Emittent	Umsatz AP November 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP November 2011 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP November 2011	Umsatzanteil AP Oktober 2011
BNP Paribas	33	63	34,1 %	40,7 %
Citigroup	8	63	11,4 %	12,1 %
Commerzbank	173	236	42,3 %	42,7 %
Deutsche Bank	184	225	45,0 %	47,5 %
DWS GO	1	0	100,0 %	100,0 %
DZ BANK	44	30	59,4 %	61,8 %
Goldman Sachs	25	33	42,7 %	41,9 %
HSBC Trinkaus	18	32	36,5 %	44,9 %
HypoVereinsbank	13	1	96,0 %	96,1 %
Interactive Brokers	0	0	0,0 %	0,0 %
Landesbank Berlin	9	2	80,5 %	98,4 %
Lang & Schwarz	0	8	2,8 %	8,2 %
Morgan Stanley	4	0	100,0 %	100,0 %
Raiffeisen Centrobank	1	1	45,5 %	65,0 %
Royal Bank of Scotland	29	48	37,6 %	37,1 %
Macquarie	9	3	78,3 %	62,5 %
Société Générale	29	7	80,3 %	84,2 %
UBS Investment Bank	18	30	36,8 %	38,4 %
Vontobel	14	24	36,9 %	33,2 %
Sonstige	54	2	95,7 %	96,7 %
Gesamt	664	808	45,14 %	48,08 %

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil der Emittenten auf Tradebasis, Anlage- und Hebelprodukte

Emittent	Trades AP November 2011 (in Tsd.)	Trades HP November 2011 (in Tsd.)	Tradeanteil AP November 2011	Tradeanteil AP Oktober 2011
BNP Paribas	1	16	6,5 %	7,7 %
Citigroup	0	18	1,5 %	2,2 %
Commerzbank	7	44	13,4 %	14,1 %
Deutsche Bank	8	41	16,2 %	17,2 %
DWS GO	0	0	100,0 %	100,0 %
DZ BANK	2	9	16,6 %	15,9 %
Goldman Sachs	1	7	13,6 %	17,0 %
HSBC Trinkaus	1	11	7,8 %	8,1 %
HypoVereinsbank	1	0	80,9 %	85,1 %
Interactive Brokers	0	0	0,0 %	0,0 %
Landesbank Berlin	1	0	75,4 %	78,8 %
Lang & Schwarz	0	4	0,4 %	0,4 %
Morgan Stanley	0	0	100,0 %	100,0 %
Raiffeisen Centrobank	0	0	32,9 %	28,2 %
Royal Bank of Scotland	2	7	20,4 %	23,5 %
Macquarie	1	1	34,3 %	29,0 %
Société Générale	1	2	40,6 %	45,4 %
UBS Investment Bank	1	8	12,0 %	12,4 %
Vontobel	1	6	11,1 %	8,9 %
Sonstige	4	1	87,4 %	81,6 %
Gesamt	31	175	15,06 %	15,94 %

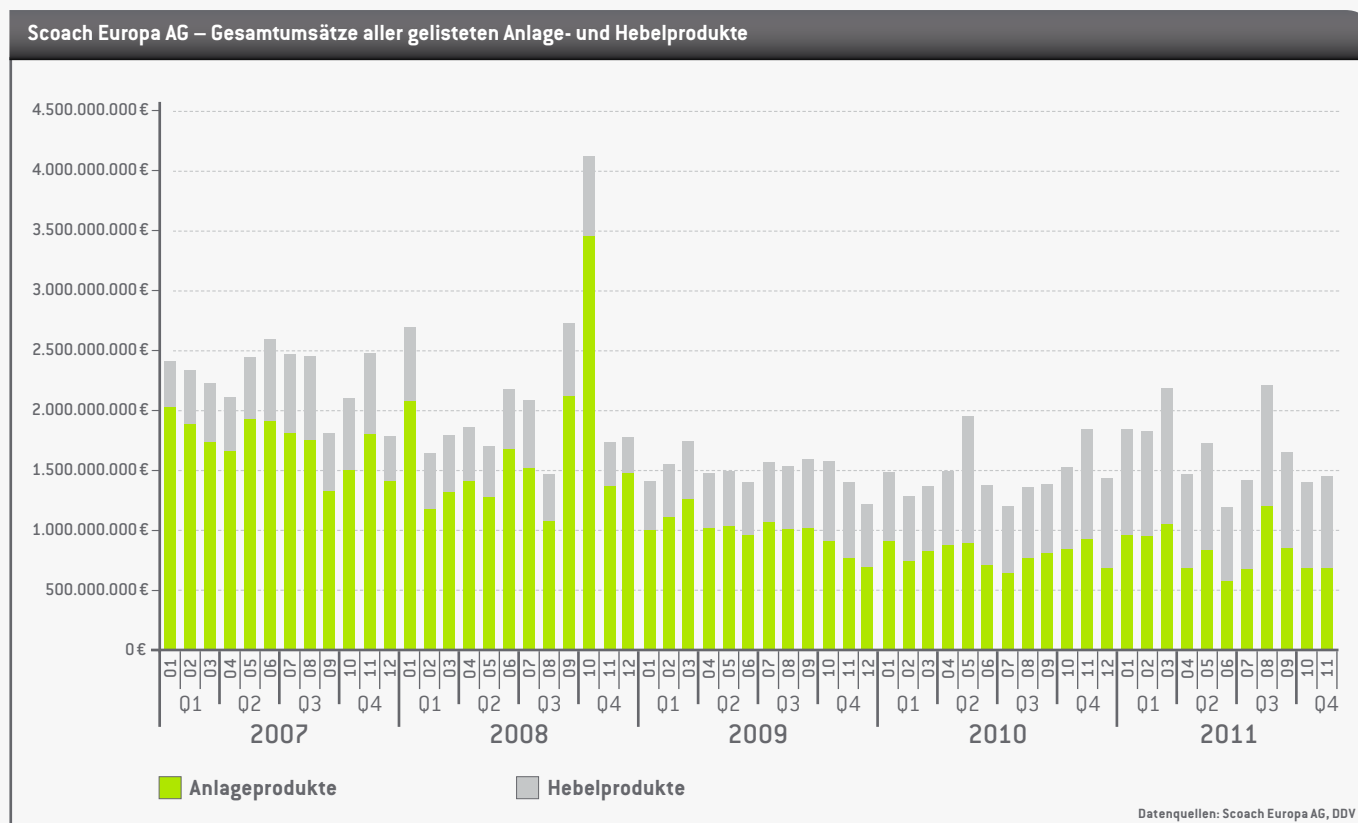
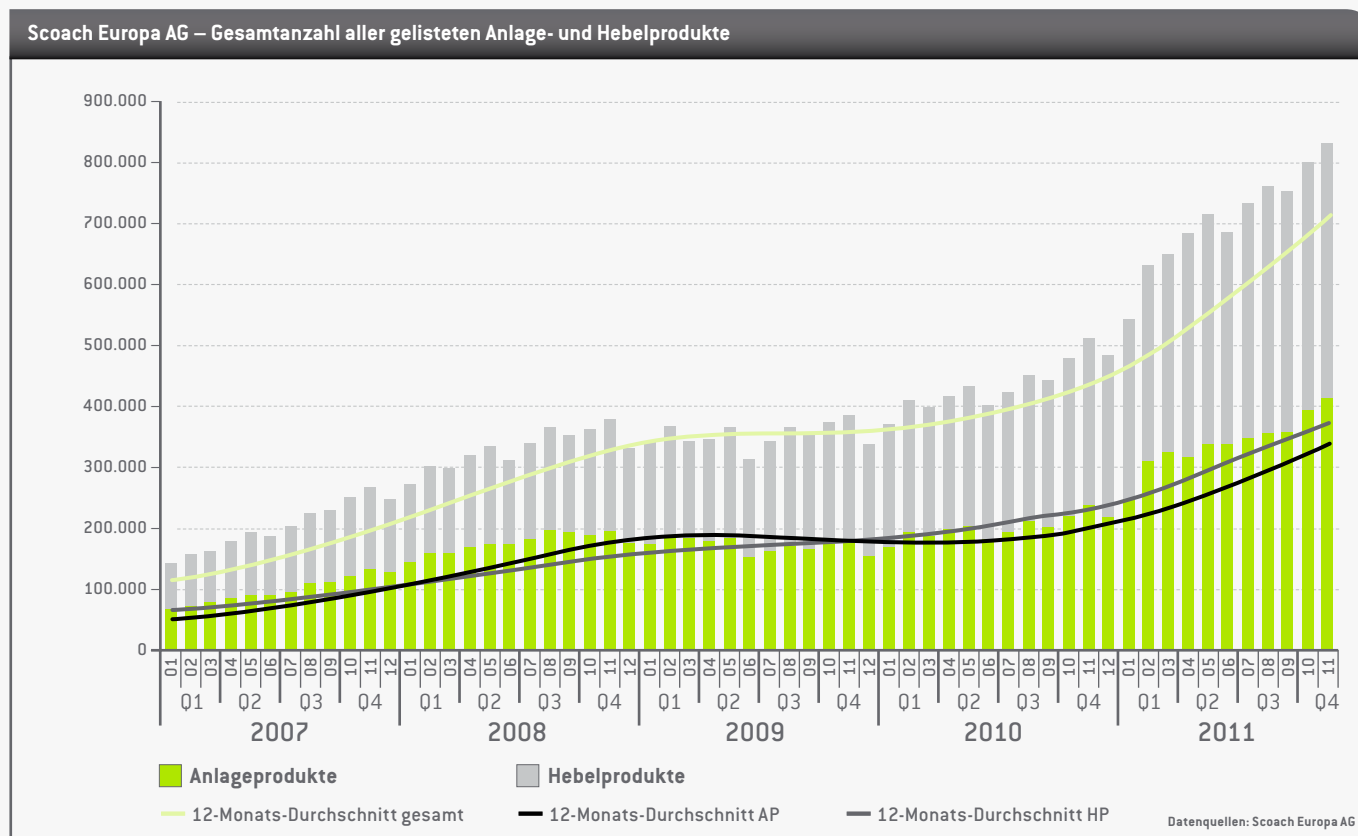
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Anzahl der gelisteten Produkte

Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte November 2011	Delta November/ Oktober 2011	Anzahl AP November 2011	Delta November/ Oktober 2011	Anzahl HP November 2011	Delta November/ Oktober 2011	Produktanteil AP November 2011	Produktanteil AP Oktober 2011
Commerzbank	146.655	1,3 %	70.193	2,1 %	76.462	0,5 %	47,9 %	47,5 %
Deutsche Bank	115.633	1,5 %	40.677	4,8 %	74.956	-0,2 %	35,2 %	34,1 %
Citigroup	83.367	12,9 %	8.579	-4,0 %	74.788	15,2 %	10,3 %	12,1 %
BNP Paribas	76.868	0,4 %	37.425	4,3 %	39.443	-3,1 %	48,7 %	46,8 %
UBS Investment Bank	72.736	0,9 %	58.790	1,3 %	13.946	-0,7 %	80,8 %	80,5 %
DZ BANK	63.072	4,7 %	32.420	5,7 %	30.652	3,7 %	51,4 %	50,9 %
Vontobel	55.573	7,8 %	19.951	9,0 %	35.622	7,2 %	35,9 %	35,5 %
HSBC Trinkaus	50.701	2,0 %	26.027	3,0 %	24.674	1,1 %	51,3 %	50,9 %
Goldman Sachs	46.320	14,8 %	25.759	27,6 %	20.561	1,9 %	55,6 %	50,0 %
Royal Bank of Scotland	33.396	3,8 %	30.011	5,7 %	3.385	-9,8 %	89,9 %	88,3 %
Macquarie	25.124	-15,8 %	16.750	-16,3 %	8.374	-14,9 %	66,7 %	67,0 %
Société Générale	18.019	10,9 %	10.606	5,9 %	7.413	18,9 %	58,9 %	61,6 %
HypoVereinsbank	7.943	9,3 %	7.786	10,3 %	157	-23,8 %	98,0 %	97,2 %
Lang & Schwarz	5.776	-0,1 %	15	0,0 %	5.761	-0,1 %	0,3 %	0,3 %
Raiffeisen Centrobank	3.305	1,7 %	1.084	1,3 %	2.221	1,9 %	32,8 %	32,9 %
Morgan Stanley	1.855	-1,4 %	1.855	-1,4 %	0	0 %	100,0 %	100,0 %
Interactive Brokers	1.797	25,4 %	198	0,0 %	1.599	29,5 %	11,0 %	13,8 %
Landesbank Berlin	551	2,8 %	550	2,8 %	1	0,0 %	99,8 %	99,8 %
DWS GO	24	-4,0 %	24	-4,0 %	0	0 %	100,0 %	100,0 %
Sonstige	23.850	5,6 %	23.367	5,0 %	483	43,8 %	98,0 %	98,5 %
Gesamt	832.565	3,72 %	413.666	4,42 %	418.899	3,03 %	49,69 %	49,35 %

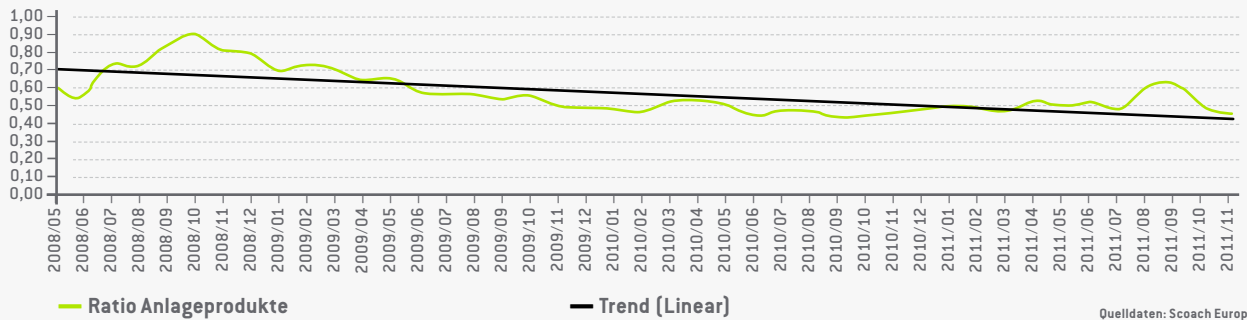
Datenquelle: Deutsche Börse AG

Gesamtanzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



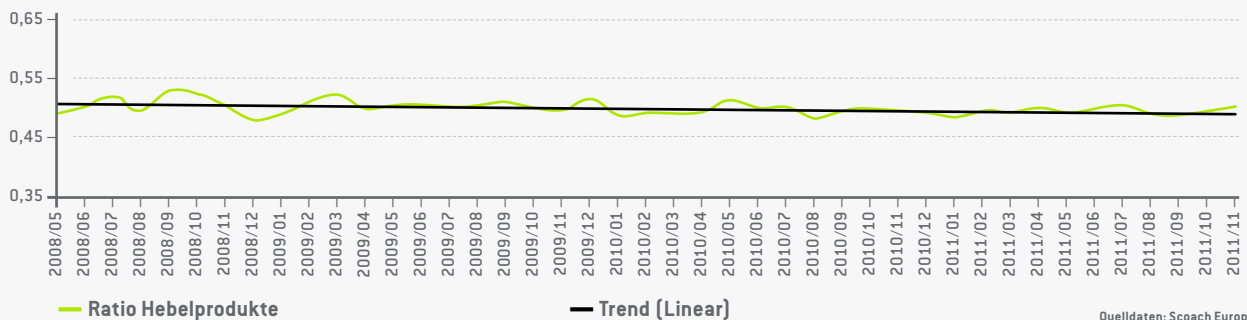
Buy-Back-Ratios

Anlageprodukte



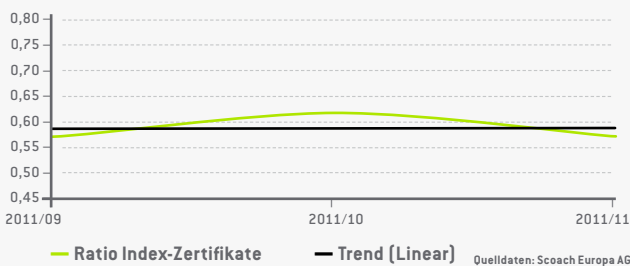
Quelldaten: Scoach Europa AG

Hebelprodukte



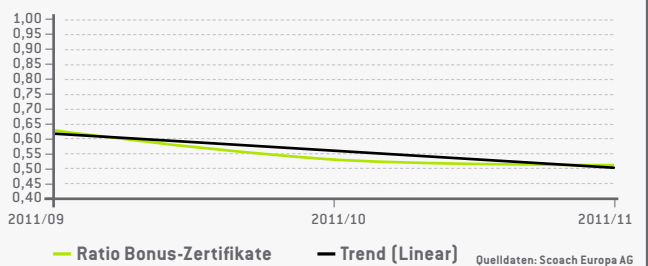
Quelldaten: Scoach Europa AG

Buy-Back-Ratio Index-Zertifikate



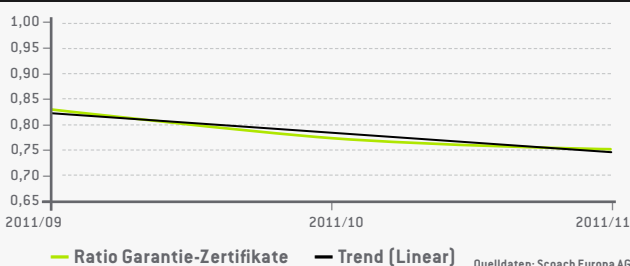
Quelldaten: Scoach Europa AG

Buy-Back-Ratio Bonus-Zertifikate



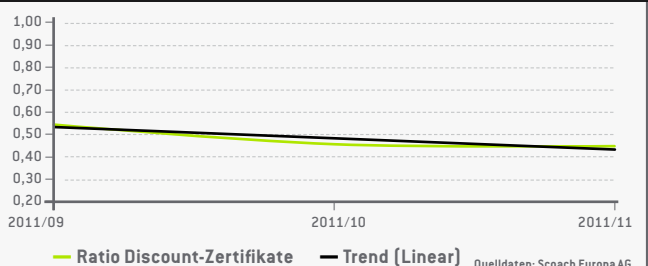
Quelldaten: Scoach Europa AG

Buy-Back-Ratio Garantie-Zertifikate



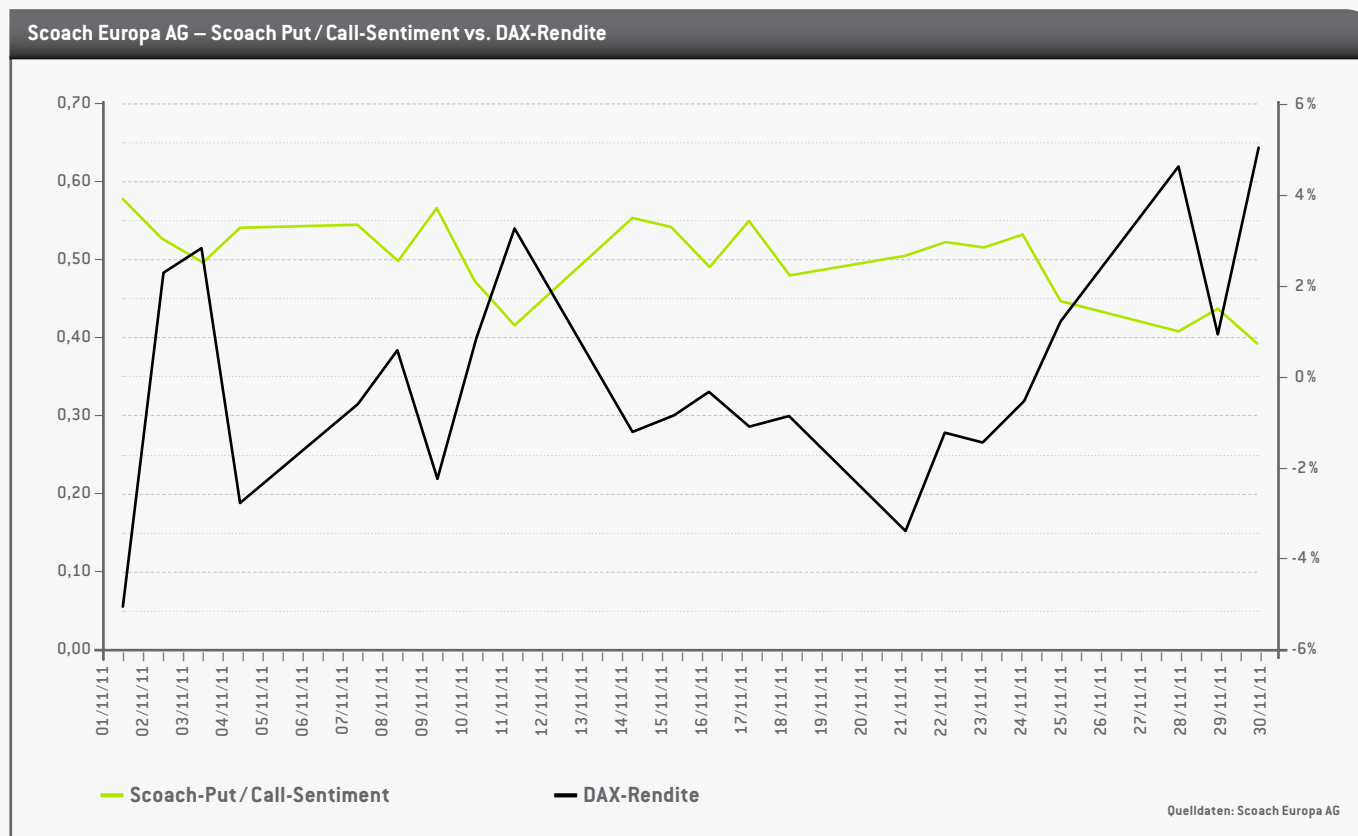
Quelldaten: Scoach Europa AG

Buy-Back-Ratio Discount-Zertifikate



Quelldaten: Scoach Europa AG

Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit

Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt***

Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
Scoach Frankfurt	0,84	90,46	97,90	97,86

* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.
 ** Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50% der Orders ausgeführt werden.
 *** Die Daten beziehen sich auf den Monat Oktober, da die vom November vor Druckunterlagenschluss noch nicht vorlagen.

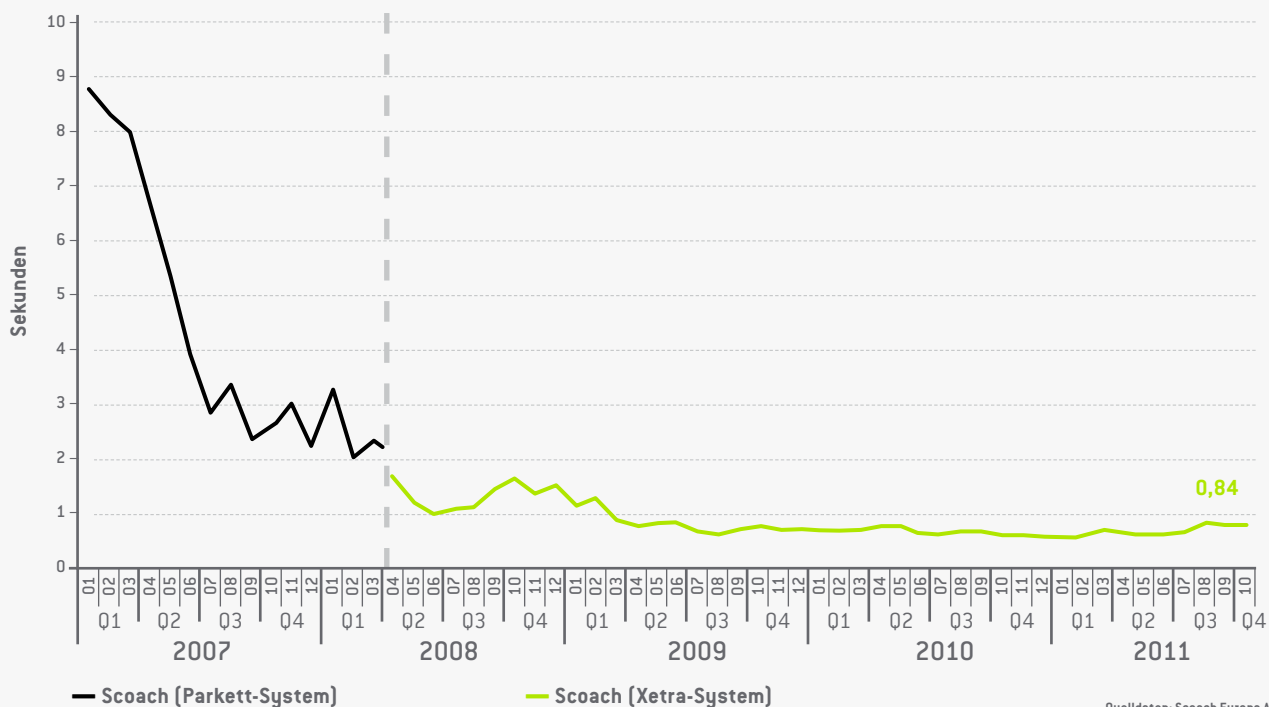
Scoach Europa AG – Mistrades

Im November 2011 lag die Anzahl der Mistrades bei 23 von über 206.204 Trades. Das entspricht einer Mistradequote von 0,0112%. In den vergangenen 12 Monaten waren es durchschnittlich 39 Mistrades bei einer Quote von 0,0170%.

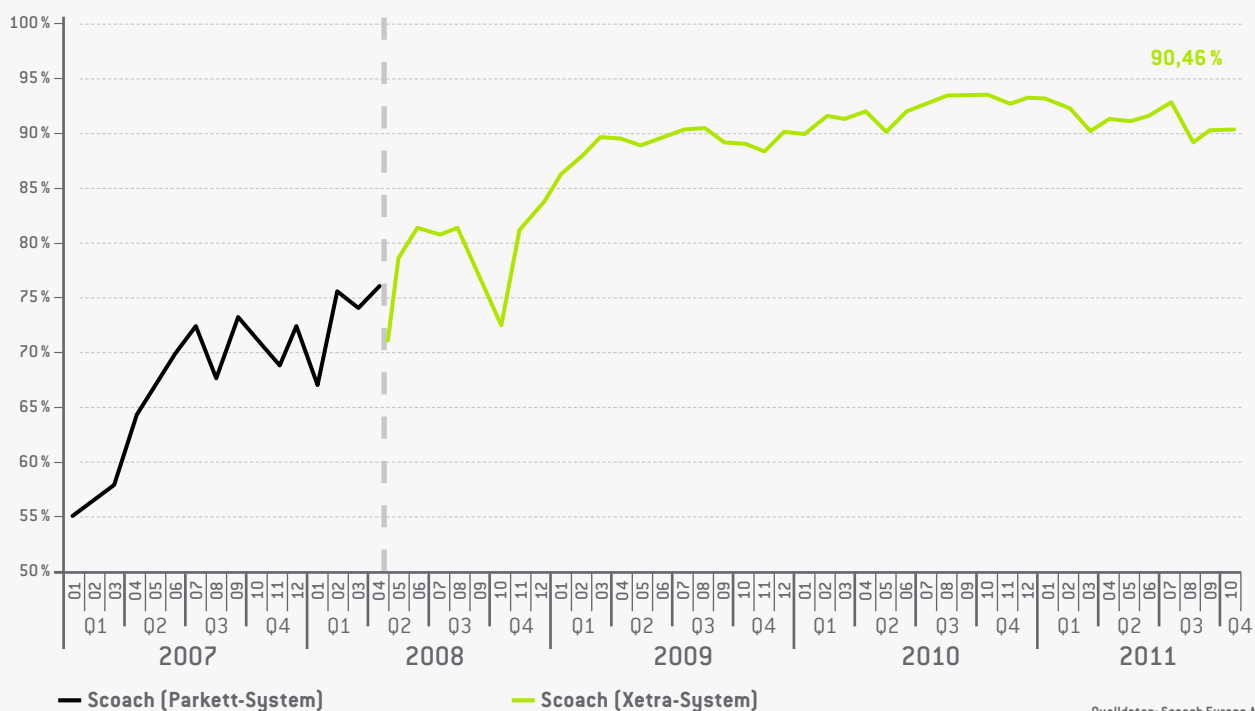
(Quelldaten: Scoach Europa AG)

Entwicklung Median und Orderausführung

Scoach Europa AG – Median, Geschwindigkeit der Orderausführung



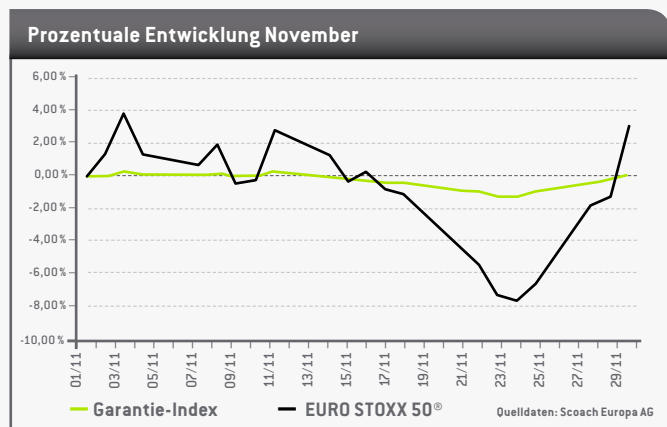
Scoach Europa AG – Orderausführung unter 10 Sekunden



Scoach-Zertifikate-Indizes

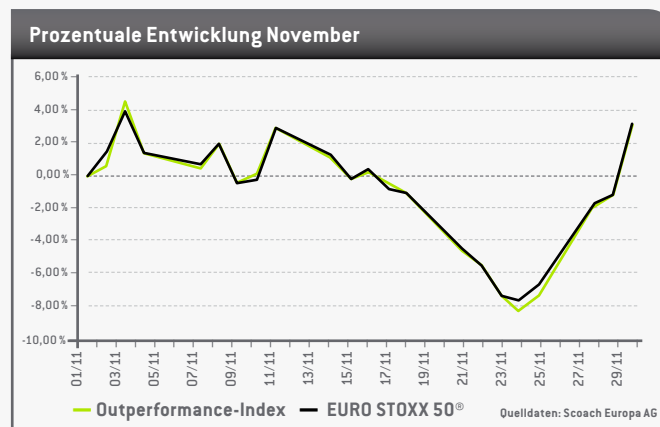
Scoach-Garantie-Index

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



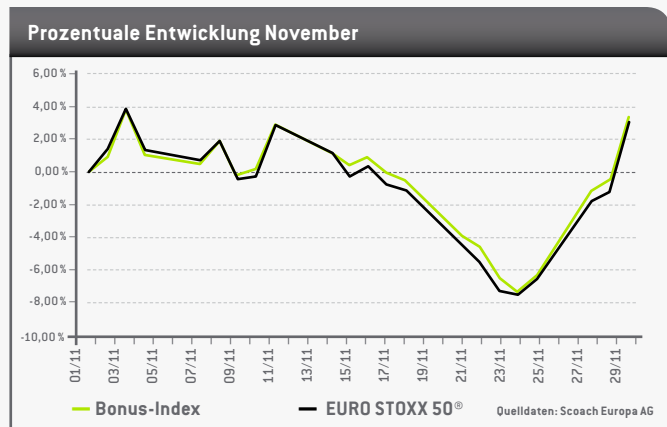
Scoach-Outperformance-Index

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex.



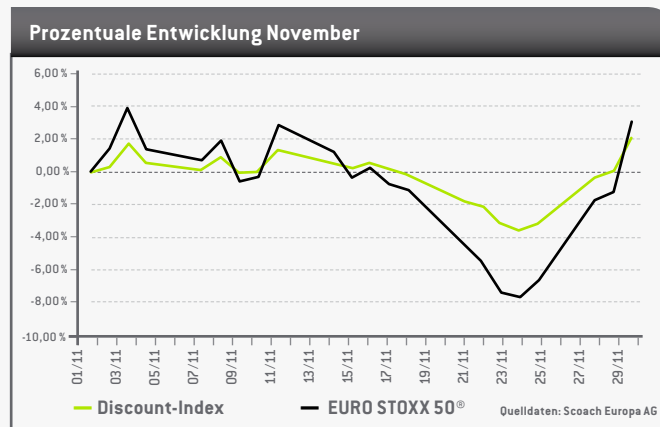
Scoach-Bonus-Index

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



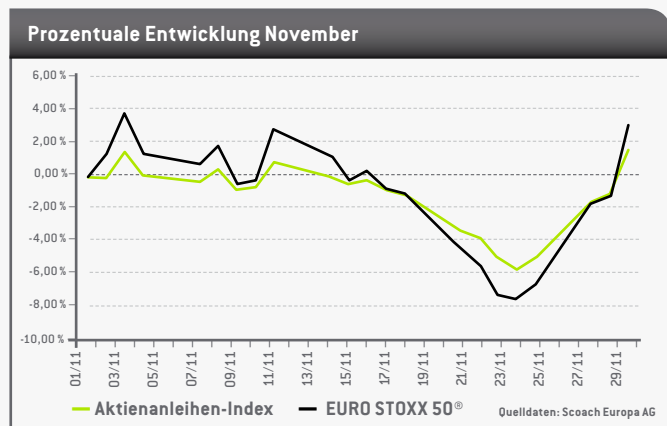
Scoach-Discount-Index

Index mit Discount-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



Scoach-Aktienanleihen-Index

Index mit Aktienanleihen auf den EURO STOXX 50® Kursindex.



Inhalte

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde.

Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind. Aufgrund unterschiedlicher Produktkategorisierungen in den zugrundeliegenden Quellen kann es ggf. zu Inkonsistenzen kommen.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

Erscheinungstermin

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

Definitionen

Trade:	Ausgeführte Order (Match)
Umsatz/Produkt:	Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
Put/Call-Sentiment:	Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
Buy-Back-Ratio:	Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

Abkürzungsverzeichnis

AP -> Anlageprodukte

HP -> Hebelprodukte

Herausgeber

Scoach Europa AG, Mergenthalerallee 61, 65760 Eschborn. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: Mail@scoach.com

Redaktionelle Koordination

Stamfwerk Medienproduktion und -vermarktungs GmbH

Redaktioneller Kommentar

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, Dezember 2011