

SCOACH-REPORT

Markttrend

Oktober 2011 – ein goldener Oktober lässt hoffen

Wir blicken auf einen außergewöhnlichen Börsenmonat zurück. Von der Schuldenkrise gebeutelt, konnte der DAX nach der langanhaltenden Durststrecke der letzten Wochen seit Beginn des Monats deutlich zulegen. Nachdem der Index am 04. Oktober sein Monatstief bei 5.125,44 Punkten erreicht hatte, stieg er zwischenzeitlich auf bis zu 6.430,60 Punkte an. Mit rund 14 Prozent Aufschlag ist dies der beste Oktober-Wert seit Auflage des DAX im Jahre 1988. Am Schluss notierte er bei 6.141,34 Punkten.

Die Anzahl der an der Börse Scoach gelisteten Anlage- und Hebelprodukte stieg im Oktober um 5,1 Prozent, auf 802.722. Der Handelsumsatz verringerte sich hingegen um 13,94 Prozent, auf knapp 1,4 Milliarden Euro. Auch bei der Anzahl der Trades mit 198.202 gab es einen Rückgang um 14 Prozent. Das Ordervolumen stagnierte diesen Monat und erreichte mit einem leichten Minus von 0,45 Prozent durchschnittlich 7.220,38 Euro. Das Buy-Back-Ratio bei Anlageprodukten signalisiert jedoch, dass die Käufer wieder am Zuge sind, denn es fiel deutlich um 21 Prozentpunkte auf das Vorkrisenniveau zurück (Juli 2011: 0,50 Prozentpunkte).

Bei den Marktanteilen nach Umsatzvolumen gab es einen Wechsel an der Spitze. So erkämpfte sich die Deutsche Bank nach ihrem Platzverlust im September wieder den ersten Rang. Dicht gefolgt von der Commerzbank auf Platz zwei.

Gefragt waren im Oktober vor allem Anlageprodukte auf den DAX. Das mit Abstand am meisten gehandelte Produkt war ein Indexzertifikat von der Deutschen Bank (WKN: 709335). Klassische Put-Optionsscheine auf den DAX dominierten den Handel bei den Hebelprodukten. Ganz oben auf der Tradingliste der Investoren standen bei den Produktarten vor allem die Faktor-4-Zertifikate der Commerzbank. Faktor-Zertifikate sind für den Anleger attraktiv, da der zugrundeliegende Basiswert konstant gehebelt wird und eine tägliche Anpassung des Index an den Basiswert generiert wird.

Scoach Europa AG – Übersicht der Marktentwicklung, Oktober 2011

	Oktober 2011	September 2011	Veränderung zum Vormonat (in %)	Veränderung zum Vormonat (Tendenz)	Oktober 2010	Veränderung Oktober zum Vorjahr	Veränderung Oktober zum Vorjahr (Tendenz)
Handelsumsatz	1.431,09 (Mio. €)	1.662,82 (Mio. €)	-13,94%	↓	1.541,06 (Mio. €)	-7%	↓
Anzahl Trades	198.202	229.264	-14%	↓	207.070	-4%	↓
Anzahl Handelstage	21	22	-5%	↓	21	0%	→
Ø Ordervolumen	7.220,38 €	7.252,85 €	-0,45%	↓	7.442,23 €	-3%	↓
Buy-Back-Ratio AP	0,49	0,62	-21%	↑	0,46	6,5%	↑
Anzahl handelbarer Produkte	802.722	763.972	5,1%	↑	483.036	66%	↑
Anlageprodukte	396.137	363.017	9%	↑	221.750	79%	↑
mit Kapitalschutz	39.302	36.848	7%	↑	22.093	78%	↑
ohne Kapitalschutz	356.835	326.169	9%	↑	199.657	79%	↑
Hebelprodukte	406.585	400.955	1%	↑	261.286	56%	↑
ohne Knock-Out	270.909	269.747	0,43%	↑	181.365	49%	↑
mit Knock-Out	135.676	131.208	3%	↑	79.921	70%	↑

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Umsatz Gesamt Oktober 2011 (in Mio. €)	Umsatz Gesamt September 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz Oktober/September 2011	Marktanteil Oktober 2011	Marktanteil September 2011	
1	↑	Deutsche Bank	393,64	405,77	-3,0 %	27,5 %	24,4 %
2	↓	Commerzbank	354,32	419,87	-15,6 %	24,8 %	25,3 %
3	→	BNP Paribas	87,66	123,63	-29,1 %	6,1 %	7,4 %
4	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	81,13	113,73	-28,7 %	5,7 %	6,8 %
5	↑	DZ BANK	67,67	80,54	-16,0 %	4,7 %	4,8 %
6	↑	Citigroup	62,29	70,01	-11,0 %	4,4 %	4,2 %
7	↓	Goldman Sachs	59,58	88,49	-32,7 %	4,2 %	5,3 %
8	→	UBS Investment Bank	58,35	61,34	-4,9 %	4,1 %	3,7 %
9	↑	HSBC Trinkaus	53,91	53,02	1,7 %	3,8 %	3,2 %
10	↓	Société Générale	47,32	54,30	-12,8 %	3,3 %	3,3 %
11	→	Vontobel	32,67	46,11	-29,1 %	2,3 %	2,8 %
12	→	Macquarie	13,85	27,53	-49,7 %	1,0 %	1,7 %
13	→	HypoVereinsbank	11,35	20,19	-43,8 %	0,8 %	1,2 %
14	→	Landesbank Berlin	11,18	8,35	34,0 %	0,8 %	0,5 %
15	→	Lang & Schwarz	7,92	6,74	17,5 %	0,6 %	0,4 %
16	→	Raiffeisen Centrobank	2,45	2,71	-9,4 %	0,2 %	0,2 %
17	→	Morgan Stanley	1,69	2,15	-21,4 %	0,1 %	0,1 %
18	→	DWS GO	0,33	0,53	-38,4 %	0,0 %	0,0 %
		Sonstige	83,78	77,81	7,7 %	5,9 %	4,7 %
		Gesamt	1431,09	1662,82	-13,9 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlage- und Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Trades Gesamt Oktober 2011 (in Tsd.)	Trades Gesamt September 2011 (in Tsd.)	Delta Trades Oktober/September 2011	Marktanteil Oktober 2011	Marktanteil September 2011	
1	→	Commerzbank	48,37	56,57	-14,5 %	24,4 %	24,7 %
2	→	Deutsche Bank	48,04	50,08	-4,1 %	24,2 %	21,8 %
3	↑	Citigroup	16,47	18,86	-12,7 %	8,3 %	8,2 %
4	↓	BNP Paribas	15,83	19,23	-17,7 %	8,0 %	8,4 %
5	↑	HSBC Trinkaus	11,38	12,34	-7,8 %	5,7 %	5,4 %
6	→	DZ BANK	9,96	12,60	-20,9 %	5,0 %	5,5 %
7	↓	Royal Bank of Scotland (ABN)	9,81	13,39	-26,7 %	5,0 %	5,8 %
8	→	UBS Investment Bank	9,66	9,41	2,6 %	4,9 %	4,1 %
9	→	Goldman Sachs	7,53	9,31	-19,2 %	3,8 %	4,1 %
10	→	Vontobel	5,63	7,05	-20,0 %	2,8 %	3,1 %
11	↑	Lang & Schwarz	3,47	3,52	-1,4 %	1,7 %	1,5 %
12	↓	Société Générale	3,02	4,55	-33,5 %	1,5 %	2,0 %
13	↓	Macquarie	2,53	4,03	-37,3 %	1,3 %	1,8 %
14	→	HypoVereinsbank	1,14	1,53	-25,3 %	0,6 %	0,7 %
15	→	Landesbank Berlin	0,61	0,86	-29,9 %	0,3 %	0,4 %
16	→	Raiffeisen Centrobank	0,31	0,44	-30,6 %	0,2 %	0,2 %
17	→	DWS GO	0,17	0,16	4,4 %	0,1 %	0,1 %
18	→	Morgan Stanley	0,10	0,14	-30,7 %	0,0 %	0,1 %
		Sonstige	4,19	5,19	-19,4 %	2,1 %	2,3 %
		Gesamt	198,20	229,26	-13,5 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trades, Anlageprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Umsatz AP Oktober 2011 (in Mio. €)	Umsatz AP September 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz Oktober/September 2011	Marktanteil Oktober 2011	Marktanteil September 2011
1	→ Deutsche Bank	187,10	226,39	-17,4 %	27,2 %	26,9 %
2	→ Commerzbank	151,33	177,58	-14,8 %	22,0 %	21,1 %
3	↑ DZ BANK	41,82	47,93	-12,7 %	6,1 %	5,7 %
4	↑ Société Générale	39,86	41,00	-2,8 %	5,8 %	4,9 %
5	↓ BNP Paribas	35,66	54,80	-34,9 %	5,2 %	6,5 %
6	↑ Royal Bank of Scotland (ABN)	30,12	39,62	-24,0 %	4,4 %	4,7 %
7	↓ Goldman Sachs	24,95	46,65	-46,5 %	3,6 %	5,5 %
8	↑ HSBC Trinkaus	24,19	23,73	1,9 %	3,5 %	2,8 %
9	↓ UBS Investment Bank	22,41	29,51	-24,1 %	3,3 %	3,5 %
10	→ HypoVereinsbank	10,91	19,17	-43,1 %	1,6 %	2,3 %
11	↑ Vontobel	10,83	15,59	-30,5 %	1,6 %	1,8 %
12	→ Macquarie	8,66	17,32	-50,0 %	1,1 %	1,8 %
13	↓ Citigroup	7,53	18,80	-59,9 %	1,1 %	2,2 %
14	→ Landesbank Berlin	7,48	6,53	14,5 %	1,1 %	0,8 %
15	→ Morgan Stanley	1,69	2,15	-21,4 %	0,2 %	0,3 %
16	→ Raiffeisen Centrobank	1,59	1,11	44,0 %	0,2 %	0,1 %
17	↑ Lang & Schwarz	0,65	0,31	105,9 %	0,1 %	0,0 %
18	↓ DWS GO	0,33	0,53	-38,4 %	0,0 %	0,1 %
	Sonstige	80,91	74,12	9,2 %	12,0 %	9,1 %
	Gesamt	688,01	842,84	-18,4 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Anlageprodukte						
Rang	Emittent	Trades AP Oktober 2011 (in Tsd.)	Trades AP September 2011 (in Tsd.)	Delta Trades Oktober/September 2011	Marktanteil Oktober 2011	Marktanteil September 2011
1	→ Deutsche Bank	8,27	10,19	-18,8 %	26,2 %	26,2 %
2	→ Commerzbank	6,80	7,73	-12,0 %	21,5 %	19,9 %
3	→ Royal Bank of Scotland (ABN)	2,30	2,98	-22,8 %	7,3 %	7,7 %
4	↑ DZ BANK	1,59	2,07	-23,6 %	5,0 %	5,3 %
5	↓ Société Générale	1,37	2,17	-36,7 %	4,3 %	5,6 %
6	↑ Goldman Sachs	1,28	1,32	-3,1 %	4,0 %	3,4 %
7	↓ BNP Paribas	1,22	1,51	-19,7 %	3,8 %	3,9 %
8	↓ UBS Investment Bank	1,19	1,44	-17,3 %	3,8 %	3,7 %
9	→ HypoVereinsbank	0,97	1,27	-23,4 %	3,1 %	3,3 %
10	→ HSBC Trinkaus	0,92	0,99	-7,0 %	2,9 %	2,5 %
11	→ Macquarie	0,73	0,82	-10,7 %	2,1 %	2,0 %
12	↑ Vontobel	0,50	0,61	-18,0 %	1,6 %	1,6 %
13	↓ Landesbank Berlin	0,42	0,73	-42,1 %	1,3 %	1,9 %
14	→ Citigroup	0,36	0,46	-22,9 %	1,1 %	1,2 %
15	→ DWS GO	0,17	0,16	4,4 %	0,5 %	0,4 %
16	→ Morgan Stanley	0,10	0,14	-30,7 %	0,3 %	0,4 %
17	→ Raiffeisen Centrobank	0,09	0,13	-30,4 %	0,3 %	0,3 %
18	→ Lang & Schwarz	0,01	0,01	-7,1 %	0,0 %	0,0 %
	Sonstige	3,32	4,14	-19,7 %	10,7 %	10,8 %
	Gesamt	31,60	38,87	-18,7 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz/Trades, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Umsatz HP Oktober 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP September 2011 (in Mio. €)	Delta Umsatz Oktober/September 2011	Marktanteil Oktober 2011	Marktanteil September 2011	
1	↑	Deutsche Bank	206,54	179,38	15,1 %	27,8 %	21,9 %
2	↓	Commerzbank	202,99	242,30	-16,2 %	27,3 %	29,5 %
3	↑	Citigroup	54,76	51,21	6,9 %	7,4 %	6,2 %
4	→	BNP Paribas	52,00	68,83	-24,4 %	7,0 %	8,4 %
5	↓	Royal Bank of Scotland (ABN)	51,01	74,11	-31,2 %	6,9 %	9,0 %
6	↑	UBS Investment Bank	35,94	31,83	12,9 %	4,8 %	3,9 %
7	↓	Goldman Sachs	34,63	41,84	-17,2 %	4,7 %	5,1 %
8	↑	HSBC Trinkaus	29,72	29,29	1,5 %	4,0 %	3,6 %
9	↓	DZ BANK	25,85	32,61	-20,7 %	3,5 %	4,0 %
10	↓	Vontobel	21,84	30,52	-28,4 %	2,9 %	3,7 %
11	→	Société Générale	7,47	13,30	-43,9 %	1,0 %	1,6 %
12	↑	Lang & Schwarz	7,27	6,43	13,1 %	1,0 %	0,8 %
13	↓	Macquarie	5,19	10,21	-49,2 %	0,7 %	1,2 %
14	→	Landesbank Berlin	3,71	1,82	104,0 %	0,5 %	0,2 %
15	→	Raiffeisen Centrobank	0,86	1,60	-46,4 %	0,1 %	0,2 %
16	→	HypoVereinsbank	0,44	1,02	-56,7 %	0,1 %	0,1 %
17	→	DWS GO	0,00	0,00	0,0 %	0,0 %	0,0 %
17	→	Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		Sonstige	2,86	3,69	-22,4 %	0,4 %	0,4 %
		Gesamt	743,08	819,98	-9,4 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Marktanteile Emittenten nach Trades, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Trades HP Oktober 2011 (in Tsd.)	Trades HP September 2011 (in Tsd.)	Delta Trades Oktober/September 2011	Marktanteil Oktober 2011	Marktanteil September 2011	
1	→	Commerzbank	41,57	48,84	-14,9 %	25,0 %	25,7 %
2	→	Deutsche Bank	39,77	39,90	-0,3 %	23,9 %	21,0 %
3	→	Citigroup	16,11	18,40	-12,4 %	9,7 %	9,7 %
4	→	BNP Paribas	14,62	17,72	-17,5 %	8,8 %	9,3 %
5	→	HSBC Trinkaus	10,46	11,35	-7,8 %	6,3 %	6,0 %
6	↑	UBS Investment Bank	8,46	7,97	6,3 %	5,1 %	4,2 %
7	↓	DZ BANK	8,38	10,53	-20,4 %	5,0 %	5,5 %
8	↓	Royal Bank of Scotland (ABN)	7,51	10,41	-27,8 %	4,5 %	5,5 %
9	↓	Goldman Sachs	6,25	8,00	-21,8 %	3,8 %	4,2 %
10	→	Vontobel	5,13	6,44	-20,2 %	3,1 %	3,4 %
11	→	Lang & Schwarz	3,45	3,50	-1,4 %	2,1 %	1,8 %
12	→	Macquarie	1,79	3,21	-44,1 %	1,1 %	1,7 %
13	→	Société Générale	1,65	2,38	-30,7 %	1,0 %	1,3 %
14	→	Raiffeisen Centrobank	0,22	0,32	-30,7 %	0,1 %	0,2 %
15	↑	Landesbank Berlin	0,19	0,14	35,0 %	0,1 %	0,1 %
16	↓	HypoVereinsbank	0,17	0,26	-34,9 %	0,1 %	0,1 %
17	→	DWS GO	0,00	0,00	0,0 %	0,0 %	0,0 %
17	→	Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0 %	0,0 %	0,0 %
		Sonstige	0,86	1,05	-18,3 %	0,5 %	0,6 %
		Gesamt	166,60	190,40	-12,5 %		

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte) und Anlageprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, gesamt (Anlage- und Hebelprodukte)								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen Oktober 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen September 2011 (in Tsd. €)	Delta Oktober/September 2011	Umsatz/Produkt Oktober 2011	Umsatz/Produkt September 2011	Delta Oktober/September 2011	
1	↑	Landesbank Berlin	18,45	10	91,0 %	20.864	15.932	31,0 %
2	↓	Morgan Stanley	17,80	15,72	13,3 %	899	1.141	-21,2 %
3	→	Société Générale	15,65	11,94	31,1 %	2.912	3.227	-9,7 %
4	↓	HypoVereinsbank	9,94	13,21	-24,7 %	1.562	3.715	-58,0 %
5	↑	Royal Bank of Scotland (ABN)	8,27	8,49	-2,7 %	2.523	3.855	-34,6 %
6	↑	Deutsche Bank	8,19	8,10	1,1 %	3.455	3.671	-5,9 %
7	↑	Raiffeisen Centrobank	7,96	6,10	30,5 %	755	857	-11,9 %
8	↓	Goldman Sachs	7,92	9,50	-16,7 %	1.476	2.336	-36,8 %
9	↓	Commerzbank	7,32	7,42	-1,3 %	2.447	2.996	-18,3 %
10	↑	DZ BANK	6,79	6,39	6,3 %	1.123	1.459	-23,0 %
11	→	UBS Investment Bank	6,04	6,52	-7,3 %	809	1.078	-25,0 %
12	↓	Vontobel	5,80	6,54	-11,4 %	634	1.000	-36,6 %
13	↓	BNP Paribas	5,54	6,43	-13,9 %	1.145	1.794	-36,2 %
14	↓	Macquarie	5,48	6,83	-19,8 %	464	618	-24,9 %
15	→	HSBC Trinkaus	4,74	4,30	10,3 %	1.085	1.072	1,1 %
16	→	Citigroup	3,78	3,71	1,9 %	844	1.019	-17,2 %
17	↑	Lang & Schwarz	2,28	1,92	19,1 %	1.370	1.335	2,7 %
18	↓	DWS GO	2,00	3,39	-41,0 %	13.181	21.396	-38,4 %
		Sonstige	20,02	14,98	33,6 %	3.708	3.352	10,6 %
		Gesamt	7,22	7,25	-0,45 %	1.783	2.177	-18,09 %

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Anlageprodukte								
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen AP Oktober 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen AP September 2011 (in Tsd. €)	Delta Oktober/September 2011	Umsatz/Produkt Oktober 2011	Umsatz/Produkt September 2011	Delta Oktober/September 2011	
1	↑	Lang & Schwarz	49,73	22,42	121,8 %	43.096	20.929	105,9 %
2	→	BNP Paribas	29,35	36,22	-19,0 %	994	1.699	-41,5 %
3	↑	Société Générale	29,03	18,91	53,5 %	3.980	3.796	4,9 %
4	↑	DZ BANK	26,38	23,11	14,2 %	1.364	1.750	-22,1 %
5	→	HSBC Trinkaus	26,32	24,02	9,6 %	957	938	2,0 %
6	↑	Deutsche Bank	22,63	22,23	1,8 %	4.818	6.190	-22,2 %
7	→	Commerzbank	22,25	22,98	-3,2 %	2.202	2.721	-19,1 %
8	↓	Vontobel	21,62	25,51	-15,2 %	592	948	-37,6 %
9	↓	Citigroup	21,10	40,61	-48,0 %	843	2.676	-68,5 %
10	↓	Goldman Sachs	19,55	35,42	-44,8 %	1.236	2.493	-50,4 %
11	→	UBS Investment Bank	18,77	20,43	-8,2 %	386	683	-43,5 %
12	↑	Raiffeisen Centrobank	18,33	8,86	106,9 %	1.490	1.080	38,0 %
13	→	Morgan Stanley	17,80	15,72	13,3 %	899	1.141	-21,2 %
14	↑	Landesbank Berlin	17,76	8,99	97,7 %	13.978	12.490	11,9 %
15	→	Royal Bank of Scotland (ABN)	13,08	13,28	-1,5 %	1.060	1.533	-30,8 %
16	↓	Macquarie	11,80	21,07	-44,0 %	433	743	-41,8 %
17	↓	HypoVereinsbank	11,23	15,13	-25,8 %	1.545	3.666	-57,9 %
18	→	DWS GO	2,00	3,39	-41,0 %	13.181	21.396	-38,4 %
		Sonstige	24,34	17,90	36,0 %	3.635	3.338	8,9 %
		Gesamt	21,77	21,69	0,39 %	1.737	2.322	-25,20 %

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte

Scoach Europa AG – durchschnittliches Ordervolumen Emittenten, Hebelprodukte							
Rang	Emittent	Ø Ordervolumen HP Oktober 2011 (in Tsd. €)	Ø Ordervolumen HP September 2011 (in Tsd. €)	Delta Oktober/Sep- tember 2011	Umsatz/Produkt Oktober 2011	Umsatz/Produkt September 2011	Delta Oktober/ September 2011
1	⇒ Landesbank Berlin	20,03	13,26	51,1 %	3.705.043	1.816.033	104,0 %
2	⇒ Royal Bank of Scotland (ABN)	6,79	7,12	-4,6 %	13.594	20.266	-32,9 %
3	↑ Goldman Sachs	5,54	5,23	5,9 %	1.716	2.183	-21,4 %
4	↑ Deutsche Bank	5,19	4,50	15,5 %	2.750	2.426	13,4 %
5	↑ Commerzbank	4,88	4,96	-1,6 %	2.667	3.235	-17,5 %
6	↓ Société Générale	4,52	5,59	-19,0 %	1.197	2.207	-45,7 %
7	⇒ Vontobel	4,26	4,74	-10,3 %	657	1.029	-36,1 %
8	↑ UBS Investment Bank	4,25	4,00	6,3 %	2.559	2.329	9,9 %
9	↓ Raiffeisen Centrobank	3,88	5,02	-22,6 %	394	750	-47,5 %
10	↑ BNP Paribas	3,56	3,88	-8,4 %	1.277	1.879	-32,0 %
11	↑ Citigroup	3,40	2,78	22,1 %	844	830	1,6 %
12	↑ DZ BANK	3,09	3,10	-0,4 %	874	1.172	-25,4 %
13	↓ Macquarie	2,89	3,18	-9,1 %	527	481	9,7 %
14	↑ HSBC Trinkaus	2,84	2,58	10,1 %	1.217	1.213	0,3 %
15	↓ HypoVereinsbank	2,59	3,90	-33,5 %	2.139	4.942	-56,7 %
16	⇒ Lang & Schwarz	2,11	1,84	14,7 %	1.262	1.276	-1,2 %
-	⇒ DWS GO	0,00	0,00	0,0 %	0	0	0,0 %
-	⇒ Morgan Stanley	0,00	0,00	0,0 %	0	0	0,0 %
	Sonstige	3,32	3,50	-5,0 %	8.520	3.656	133,0 %
	Gesamt	4,46	4,31	3,57 %	1.828	2.045	-10,63 %

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz / Trade, Anlage- und Hebelprodukte

Scoach Europa AG – Umsatzverteilung der Emittenten nach Kundenorderbuchumsatz, Anlage- und Hebelprodukte

Emittent	Umsatz AP Oktober 2011 (in Mio. €)	Umsatz HP Oktober 2011 (in Mio. €)	Umsatzanteil AP Oktober 2011	Umsatzanteil AP September 2011
BNP Paribas	35,66	52,00	40,7 %	44,3 %
Citigroup	7,53	54,76	12,1 %	26,9 %
Commerzbank	151,33	202,99	42,7 %	42,3 %
Deutsche Bank	187,10	206,54	47,5 %	55,8 %
DWS GO	0,33	0,00	100,0 %	100,0 %
DZ BANK	41,82	25,85	61,8 %	59,5 %
Goldman Sachs	24,95	34,63	41,9 %	52,7 %
HSBC Trinkaus	24,19	29,72	44,9 %	44,8 %
HypoVereinsbank	10,91	0,44	96,1 %	95,0 %
Landesbank Berlin	7,48	3,71	66,9 %	78,2 %
Lang & Schwarz	0,65	7,27	8,2 %	4,7 %
Morgan Stanley	1,69	0,00	100,0 %	100,0 %
Raiffeisen Centrobank	1,59	0,86	65,0 %	40,9 %
Royal Bank of Scotland (ABN)	30,12	51,01	37,1 %	34,8 %
Macquarie	8,66	5,19	62,5 %	62,9 %
Société Générale	39,86	7,47	84,2 %	75,5 %
UBS Investment Bank	22,41	35,94	38,4 %	48,1 %
Vontobel	10,83	21,84	33,2 %	33,8 %
Sonstige	80,91	2,86	96,6 %	95,3 %
Gesamt	688,01	743,08	48,08 %	50,69 %

Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Scoach Europa AG – Tradeanteil der Emittenten auf Tradebasis, Anlage- und Hebelprodukte

Emittent	Trades AP Oktober 2011 (in Tsd.)	Trades HP Oktober 2011 (in Tsd.)	Tradeanteil AP Oktober 2011	Tradeanteil AP September 2011
BNP Paribas	1,22	14,62	7,7 %	7,9 %
Citigroup	0,36	16,11	2,2 %	2,5 %
Commerzbank	6,80	41,57	14,1 %	13,7 %
Deutsche Bank	8,27	39,77	17,2 %	20,3 %
DWS GO	0,17	0,00	100,0 %	100,0 %
DZ BANK	1,59	8,38	15,9 %	16,5 %
Goldman Sachs	1,28	6,25	17,0 %	14,1 %
HSBC Trinkaus	0,92	10,46	8,1 %	8,0 %
HypoVereinsbank	0,97	0,17	85,1 %	82,9 %
Landesbank Berlin	0,42	0,19	69,5 %	84,1 %
Lang & Schwarz	0,01	3,45	0,4 %	0,4 %
Morgan Stanley	0,10	0,00	100,0 %	100,0 %
Raiffeisen Centrobank	0,09	0,22	28,2 %	28,2 %
Royal Bank of Scotland (ABN)	2,30	7,51	23,5 %	22,3 %
Macquarie	0,73	1,79	29,0 %	20,4 %
Société Générale	1,37	1,65	45,4 %	47,7 %
UBS Investment Bank	1,19	8,46	12,4 %	15,3 %
Vontobel	0,50	5,13	8,9 %	8,7 %
Sonstige	3,32	0,86	79,4 %	79,7 %
Gesamt	31,60	166,60	15,94 %	16,95 %

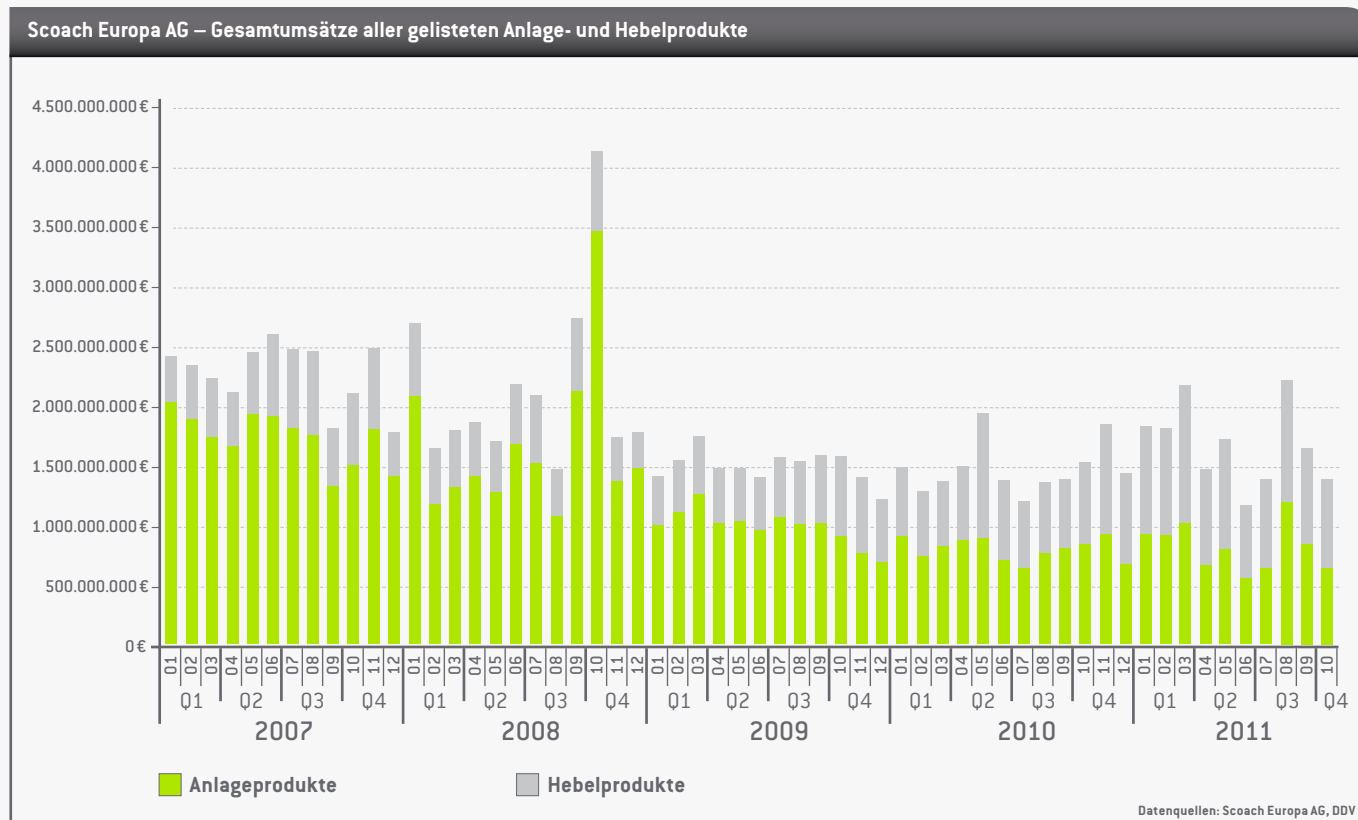
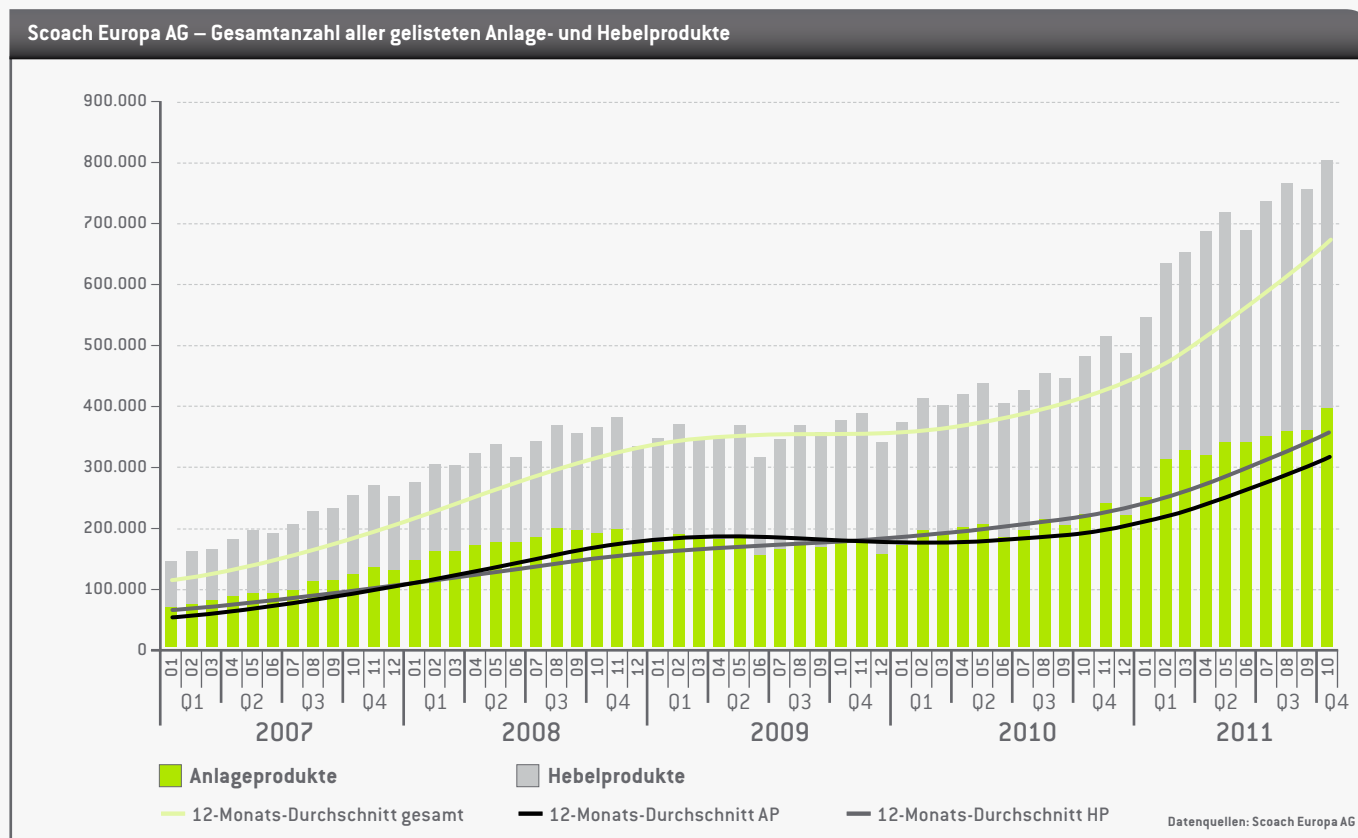
Datenquellen: Scoach Europa AG, DDV

Anzahl der gelisteten Produkte

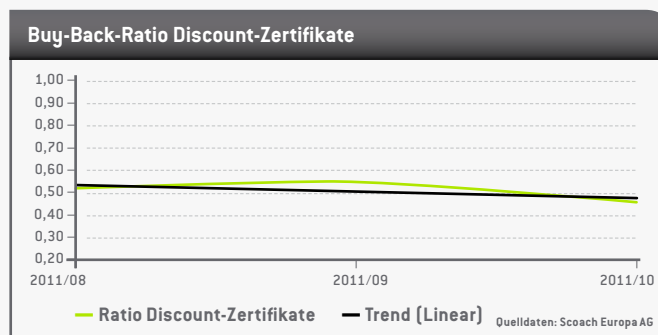
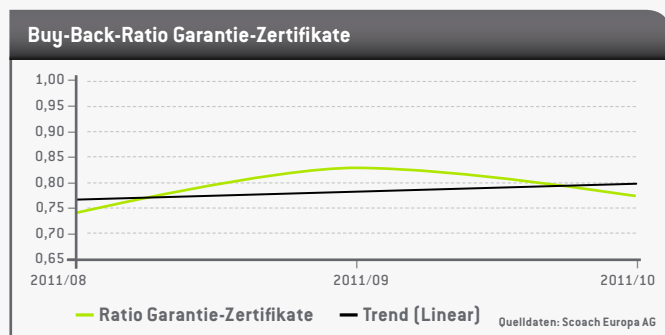
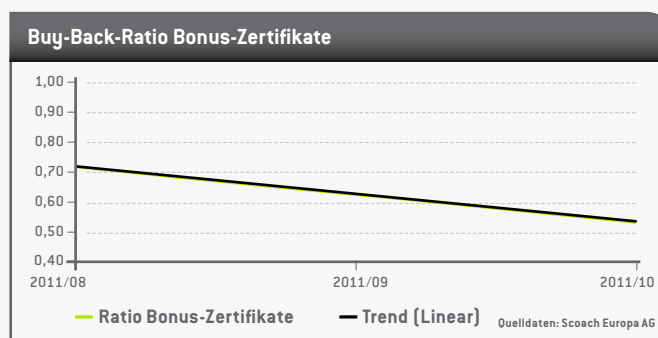
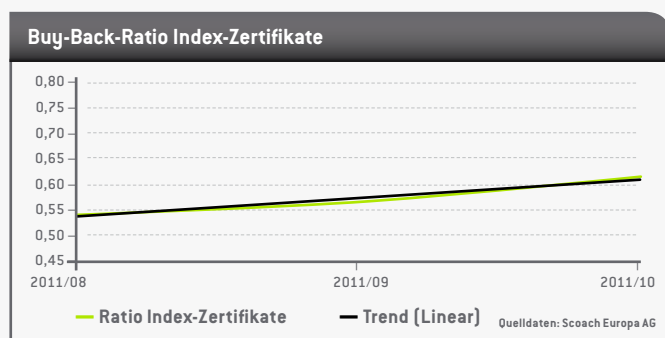
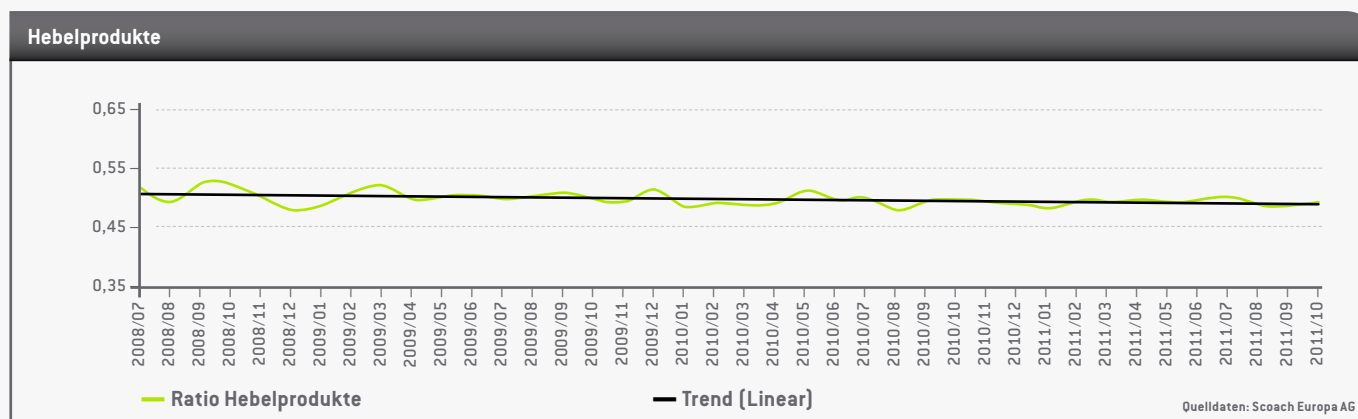
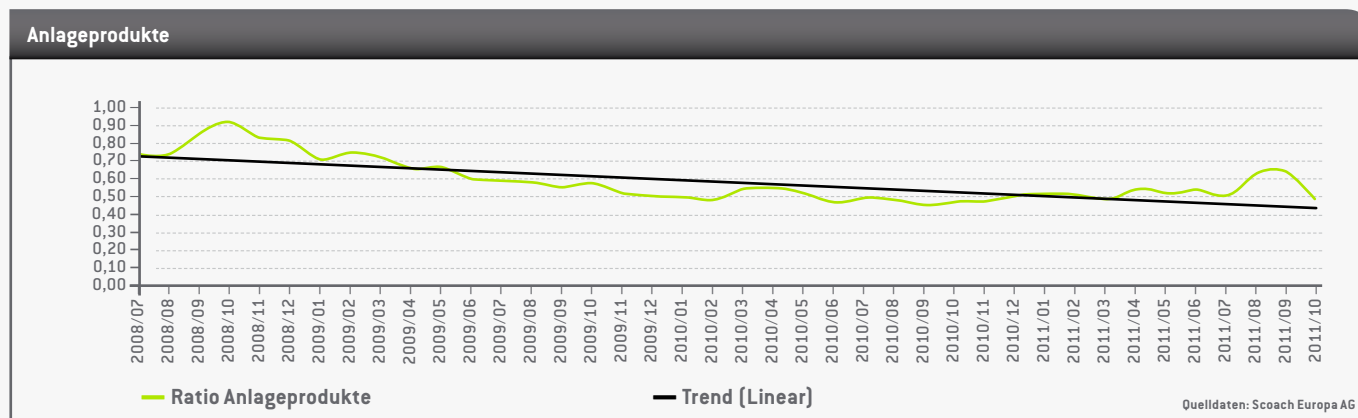
Scoach Europa AG – Anzahl der gelisteten Produkte								
Emittent	Anzahl Produkte Oktober 2011	Delta Oktober/September 2011	Anzahl AP Oktober 2011	Delta Oktober/September 2011	Anzahl HP Oktober 2011	Delta Oktober/September 2011	Produktanteil AP Oktober 2011	Produktanteil AP September 2011
Commerzbank	144.825	3,3 %	68.721	5,3 %	76.104	1,6 %	47,5 %	46,6 %
Deutsche Bank	113.935	3,1 %	38.832	6,2 %	75.103	1,6 %	34,1 %	33,1 %
BNP Paribas	76.588	11,2 %	35.878	11,2 %	40.710	11,1 %	46,8 %	46,8 %
Citigroup	73.848	7,5 %	8.933	27,1 %	64.915	5,3 %	12,1 %	10,2 %
UBS Investment Bank	72.104	26,8 %	58.057	34,4 %	14.047	2,8 %	80,5 %	76,0 %
DZ BANK	60.237	9,1 %	30.668	12,0 %	29.569	6,3 %	50,9 %	49,6 %
Vontobel	51.541	11,8 %	18.310	11,4 %	33.231	12,0 %	35,5 %	35,6 %
HSBC Trinkaus	49.698	0,5 %	25.281	0,0 %	24.417	1,1 %	50,9 %	51,2 %
Goldman Sachs	40.365	6,6 %	20.189	7,9 %	20.176	5,3 %	50,0 %	49,4 %
Royal Bank of Scotland (ABN)	32.158	9,0 %	28.406	9,9 %	3.752	2,6 %	88,3 %	87,6 %
Macquarie	29.846	-33,0 %	20.007	-14,1 %	9.839	-53,7 %	67,0 %	52,3 %
Société Générale	16.248	-3,5 %	10.013	-7,3 %	6.235	3,4 %	61,6 %	64,2 %
HypoVereinsbank	7.265	33,7 %	7.059	35,0 %	206	0,0 %	97,2 %	96,2 %
Lang & Schwarz	5.780	14,4 %	15	0,0 %	5.765	14,5 %	0,3 %	0,3 %
Raiffeisen Centrobank	3.249	2,8 %	1.070	4,4 %	2.179	2,1 %	32,9 %	32,4 %
Morgan Stanley	1.881	-0,3 %	1.881	-0,3 %	0	0,0 %	100,0 %	100,0 %
Landesbank Berlin	536	2,3 %	535	2,3 %	1	0,0 %	99,8 %	99,8 %
DWS GO	25	0,0 %	25	0,0 %	0	0,0 %	100,0 %	100,0 %
Sonstige	22.593	-2,7 %	22.257	0,2 %	336	-66,7 %	98,5 %	95,7 %
Gesamt	802.722	5,07 %	396.137	9,12 %	406.585	1,40 %	49,35 %	47,52 %

Datenquelle: Deutsche Börse AG

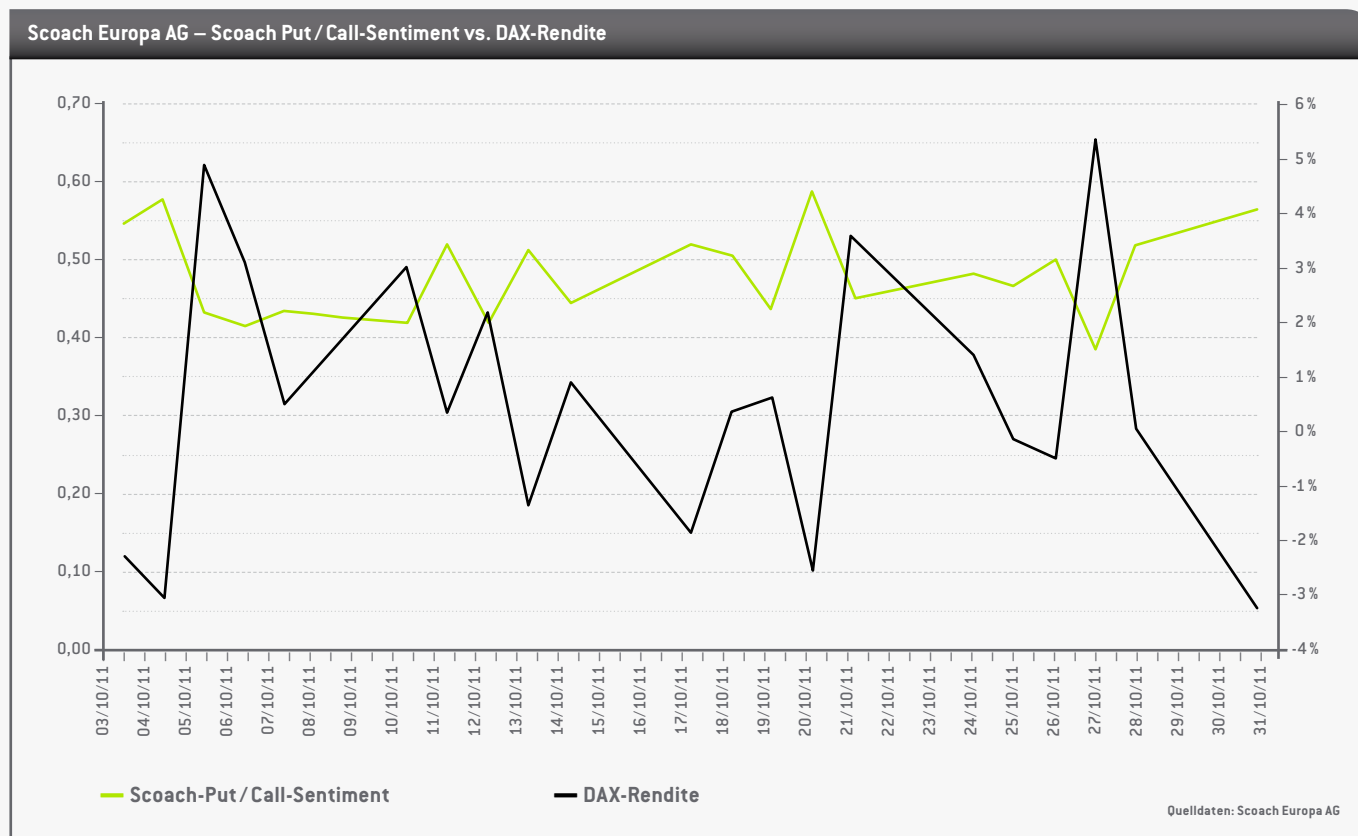
Gesamtanzahl / Gesamtumsätze aller gelisteten Anlage- und Hebelprodukte



Buy-Back-Ratios



Scoach Put / Call-Sentiment, Ausführungsgeschwindigkeit und Mistrades



Scoach Europa AG – Ausführungsgeschwindigkeit

Ausführungsqualität für alle Orders am Börsenplatz Frankfurt

Name	Median in Sek.**	Anteil in % < 10 Sekunden	Anteil in % < 30 Sekunden	Quotepräsenz in %*
Scoach Frankfurt	0,84	90,46	97,90	97,86

* Die Quotepräsenz wird von 9:00 Uhr – 20:00 Uhr gemessen. Sie wird als Durchschnitt der Präsenz eines Quotes während der Handelszeit über alle Produkte eines (oder aller) Emittenten ermittelt.
 ** Der Median wird für alle Ausführungen zwischen 09:05 Uhr und 20:00 Uhr ermittelt. Er gibt an, innerhalb welcher Zeitspanne 50% der Orders ausgeführt werden.

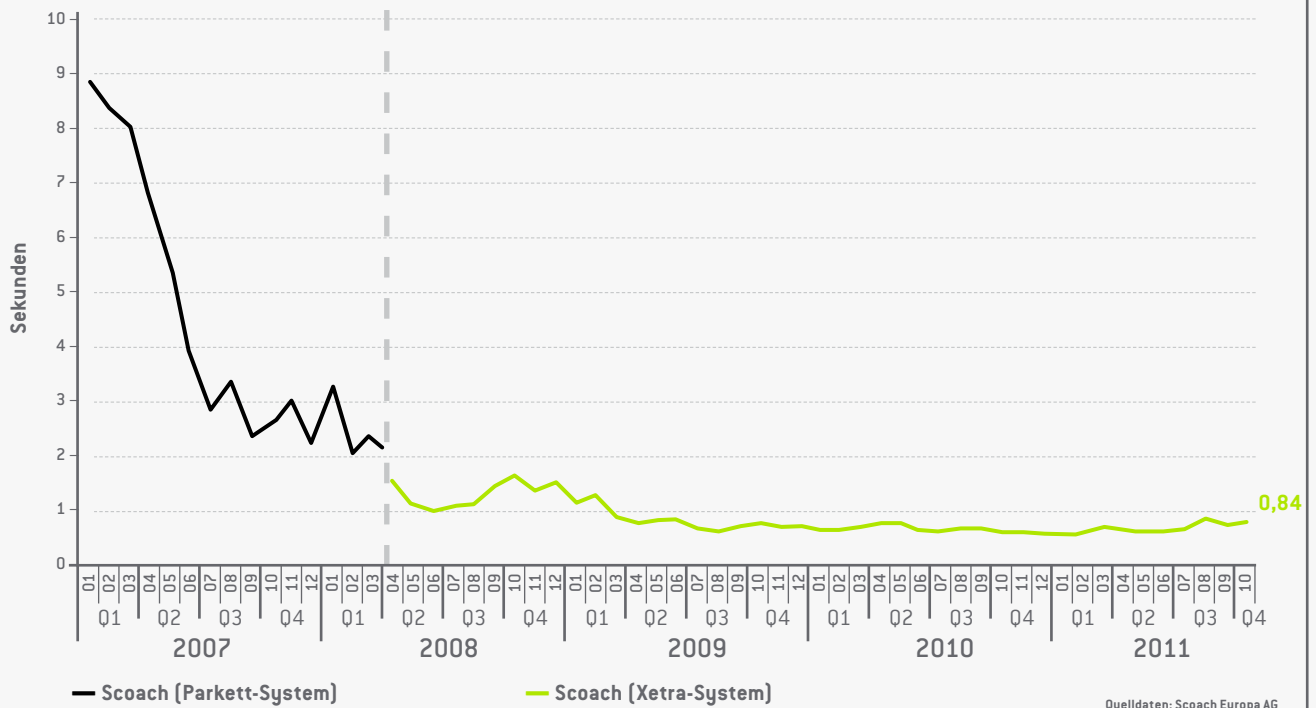
Scoach Europa AG – Mistrades

Im Oktober 2011 lag die Anzahl der Mistrades bei 47 von über 198.202 Trades. Das entspricht einer Mistradequote von 0,0237%. In den vergangenen 12 Monaten waren es durchschnittlich 42 Mistrades bei einer Quote von 0,0178%. (Quelle: Scoach).

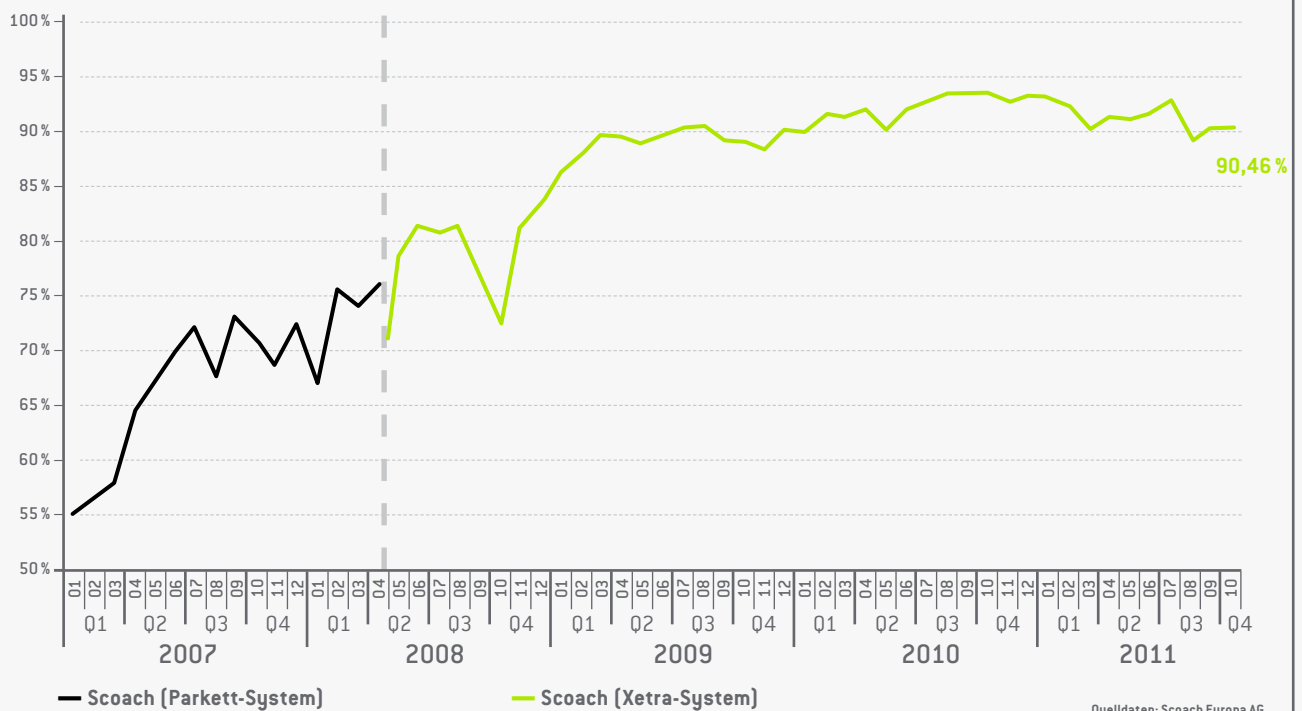
(Quelldaten: Scoach Europa AG)

Entwicklung Median und Orderausführung

Scoach Europa AG – Median, Geschwindigkeit der Orderausführung



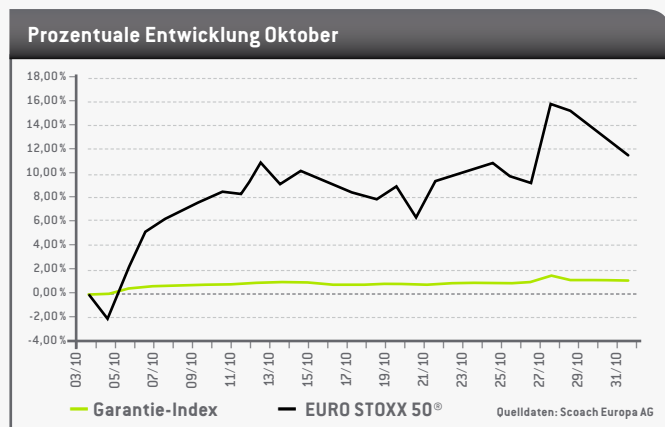
Scoach Europa AG – Orderausführung unter 10 Sekunden



Scoach-Zertifikate-Indizes

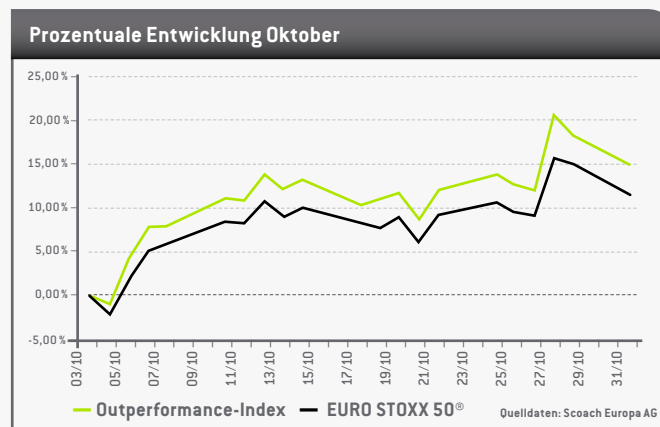
Scoach-Garantie-Index

Index mit Garantie-Zertifikaten auf Aktienbasiswerte.



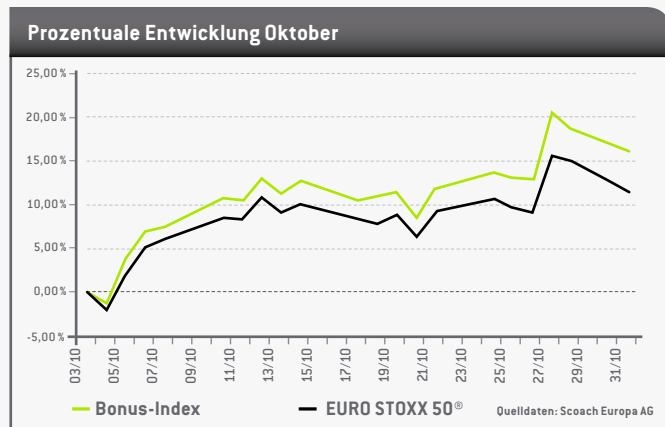
Scoach-Outperformance-Index

Index mit Outperformance-, Protect Outperformance- und Sprint-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex.



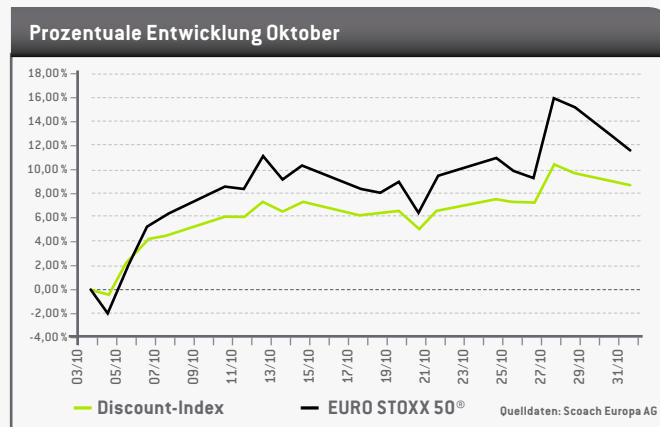
Scoach-Bonus-Index

Index mit Bonus-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Bonus Capped) einbezogen.



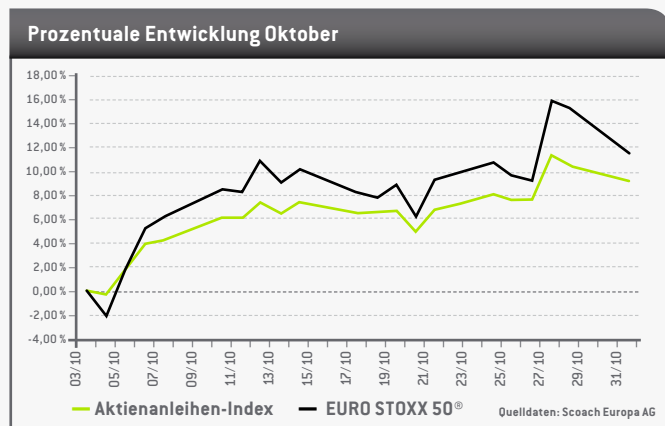
Scoach-Discount-Index

Index mit Discount-Zertifikaten auf den EURO STOXX 50® Kursindex. Es werden keine Strukturvarianten (wie z. B. Rolling Discount) einbezogen.



Scoach-Aktienanleihen-Index

Index mit Aktienanleihen auf den EURO STOXX 50® Kursindex.



Inhalte

Den statistischen Auswertungen und aktuellen Nachrichten liegen die Daten von öffentlich zugänglichen Quellen zugrunde.

Die Berichtsdaten umfassen lediglich den Markt der Scoach Europa AG und keine Daten der Scoach Schweiz AG. Trotz sorgfältiger Datenerhebung kann nicht sichergestellt werden, dass die Daten fehlerfrei sind. Aufgrund unterschiedlicher Produktkategorisierungen in den zugrundeliegenden Quellen kann es ggf. zu Inkonsistenzen kommen.

Eine Haftung für eventuell entstehende Schäden, die sich auf Grund des Informationsinhaltes ergeben, wird nicht übernommen.

Erscheinungstermin

Der Report wird am Anfang des laufenden Monats veröffentlicht. Als Datengrundlage dienen die Zahlen des Vormonats.

Definitionen

Trade:	Ausgeführte Order (Match)
Umsatz/Produkt:	Kundenorderbuchumsatz dividiert durch die Anzahl der gelisteten Produkte.
Put/Call-Sentiment:	Das Scoach Put/Call-Sentiment ist Stimmungsbarometer im Handel von Derivaten. Für die Berechnung des Sentiments werden Käufe in Calls plus Verkäufe in Puts (optimistisch) durch Käufe in Puts plus Verkäufe in Calls (pessimistisch) geteilt. Im Vergleich dazu stellen wir die Tagesrendite des DAX.
Buy-Back-Ratio:	Die Buy-Back-Ratios geben den Anteil der Rückkäufe der jeweiligen Emittenten (Verkauforders der Anleger) am Gesamtumsatz an und ermöglichen so Aussagen bezüglich Anlegerverhalten und Marktaktivität.

Abkürzungsverzeichnis

AP -> Anlageprodukte

HP -> Hebelprodukte

Herausgeber

Scoach Europa AG, Mergenthalerallee 61, 65760 Eschborn. Telefon: +49 (0)69 211 18800. E-Mail: Mail@scoach.com

Redaktionelle Koordination

Stamperwerk Medienproduktion und -vermarktungs GmbH

Redaktioneller Kommentar

Olaf Hordenbach

Copyright ©: Scoach Europa AG, Frankfurt am Main, November 2011